ANO 3 – Nº 31 – DEZEMBRO DE 1998 – R$ 6,50

A REVISTA QUE VOCÊ LÊ E ENTENDE

www.internetbr.com.br

Tradutores da Web em teste

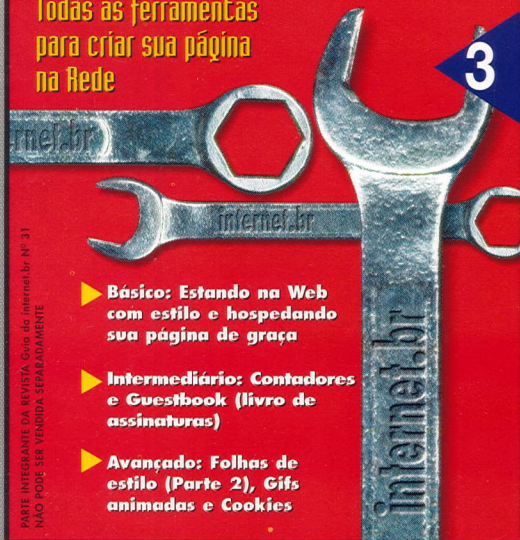
GRÁTIS: O terceiro livro da série

CONHEÇA OS TRUNFOS PARA 99

Pode apostar: multimídia, conexões rápidas, novas versões de programas e o comércio eletrônico vão sacudir a Rede no ano que vem

APRENDA A FAZER SUA
HOME PAGE
Marcos Cabral Resende

Todas as ferramentas para criar sua página na Rede

3

- Básico: Estando na Web com estilo e hospedando sua página de graça
- Intermediário: Contadores e Guestbook (livro de assinaturas)
- Avançado: Folhas de estilo (Parte 2), Gifs animadas e Cookies

PARTE INTEGRANTE DA REVISTA Guia da internet.br Nº 31
NÃO PODE SER VENDIDA SEPARADAMENTE

RETROSPECTIVA
O QUE PASSOU PELA REDE EM 98

CHEGOU O ICQ 99
NOVA VERSÃO DO PROGRAMA TRAZ MUITAS NOVIDADES

TELEFONE VIA REDE
ECONOMIZE NAS LIGAÇÕES INTERNACIONAIS E ATÉ NAS INTERURBANAS

ISSN 1413-5914

alcatrão 13mg nicotina 0,9mg monóxido de carbono 14mg
O MINISTÉRIO DA SAÚDE ADVERTE:
FUMAR PROVOCA DIVERSOS
MALES À SUA SAÚDE.

DPZ
HOLLYWOOD
FILTER BOX
PREMIUM
AMERICAN BLEND
LIGHTS
AMERICAN BLEND
HOLLYWOOD
FILTER BOX
MENTHOL
AMERICAN BLEND
www.hollywood.com.br

Diretório

Ano 3 Nº 31 dezembro 1998

CAPA

MATÉRIAS

SEÇÕES

COLUNAS

Daniel Deivisson

cartas na manga

Pode parecer loucura o que vou dizer, mas balanço de final de ano só serve mesmo para desmentir boa parte das perspectivas que fizemos em janeiro. Principalmente em relação a tecnologias que, enfim, iriam explodir. Nem sempre acontece. Em relação ao crescimento de usuários, a Internet tem cumprido à risca o que os institutos de pesquisa andam por divulgar, tanto no mundo quanto no Brasil. Grandes provedores de acesso do país anunciaram ter passado da casa dos 100 mil assinantes este ano.

Vários fatos podem não ter acontecido em 98, mas a expansão contínua da Internet não pode ser negada nem pelo mais ferrenho crítico da Rede. Você sabia que este ano o governo da Arábia Saudita autorizou empresas privadas a atuar como provedores de acesso? E que depois de quase 13 meses de "lenga-lenga" o governo da Índia enfim permitiu que se montassem provedores comerciais no país? O que isso interessa para você, leitor que mora no Brasil e não tem esse tipo de problema? Talvez nada, mas é sempre bom saber a força que a Internet tem para quebrar barreiras não só geográficas (que todos já conhecem), mas sobretudo políticas e culturais. Esta é uma realidade que deve continuar a acontecer em 99, pelo menos é o que espero.

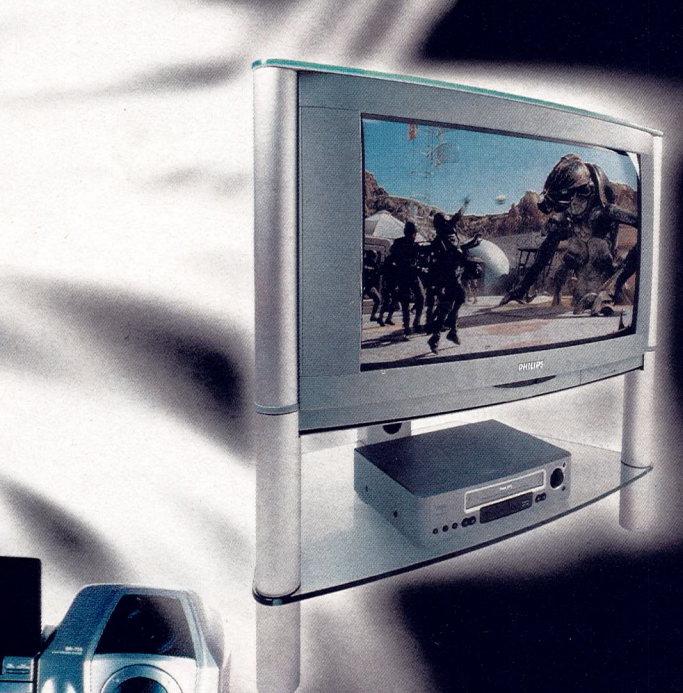
Vamos falar agora de problemas, e dos sérios. Um estudo revelou que em 2003, ou seja, daqui a pouco mais de quatro anos, o tráfego de dados na Internet vai consumir algo em torno de 90% de toda a capacidade atual de banda. Portanto, se nada for feito, periga a Internet ficar ainda mais l-e-n-t-a do que está hoje.

E assim sendo, inviabilizaria a maioria das perspectivas que listamos para 1999 em nossa reportagem de capa desta edição. Como somos otimistas por natureza, resolvemos acreditar que, apesar da crise econômica que teima em nos incomodar, serão feitos investimentos em infra-estrutura de telecomunicações, as teles (agora privatizadas) vão ser as maiores aliadas da navegação nossa de cada dia, os preços vão despencar e, aí sim, a Internet poderá ser realmente multimídia. O som e o vídeo poderão fluir com qualidade pela Rede, e uma série de tecnologias existentes começarão a ser implementadas de verdade. Se você quer saber o que será destaque no ano que vem ou, como dissemos, quem vai dar as cartas em 1999, não deixe de ler a reportagem que começa na página 48.

Na expectativa de que tenhamos um ano positivo em todos os aspectos, deixo meus votos de um feliz Natal e próspero Ano Novo para todos vocês que fazem a Internet ainda mais .br.

Daniel Deivisson
(daniel@ediouro.com.br)
Editor-chefe

TUDO O QUE É NOVIDADE VOCÊ ENCONTRA NA REVISTA iT

MAILBOX

Este espaço é seu, leitor. Envie suas críticas, elogios ou comentários para a gente. Estamos constantemente evoluindo e criando novos produtos, aqui e no Canal Web, nossa porta de entrada para o mundo .br. Sua participação é fundamental neste processo.

mailbox@ediouro.com.br
www.internetbr.com.br

FALE CONOSCO!

Utilize os telefones e endereços eletrônicos abaixo para dar sugestões, tirar suas dúvidas ou fazer sua assinatura!

Redação: (021) 560-6122 - r. 210/377
Endereço: Rua Nova Jerusalém, 345
CEP: 21042-230 — **Fax: (021)** 290-7185
e-mail: internetbr@ediouro.com.br
Assinaturas e Atendimento ao Assinante: 0800-555220
e-mail: assinaturas@ediouro.com.br
Números atrasados: (021) 560-6122 - r. 271/276
Internet.br ++: sugestao@internetbr.com.br

EDUCAÇÃO EM ALTA

Sou médica e professora adjunta do Departamento de Bioquímica da Universidade Federal de Pernambuco, UFPE. Há dois anos, iniciei uma experiência nova na área de ensino-aprendizagem. Introduzi a pesquisa na Internet para os alunos com o objetivo de interagir com o que há de mais novo e atualizado com relação ao conteúdo teórico da nossa disciplina.

A experiência foi muito válida e hoje já temos no site do departamento (***www.nlink.com.br/dbq.ufpe***, já em fase de atualização) uma seção para a pesquisa, elaborada por nós, onde indicamos diversos sites de interesse médico, além dos necessários para as aulas (***www.nlink.com.br/dbq.ufpe/medicina.html***).

Ao ler a revista de vocês, edição de outubro, a *internet.br*, que sempre acompanho, vi que deveria informar a vocês sobre nossa experiência.

Parabéns pela brilhante revista. Através dela aprendi muito sobre computação e Internet.

Elizabeth Alves de Oliveira
eao@nlink.com.br

.br - *Antes de mais nada, queria parabenizá-la pela brilhante iniciativa. Sem dúvida, são atitudes como esta que farão o ensino médio e superior se enriquecerem a cada dia. Vou dar uma olhada mais atenta ao projeto e, sem dúvida, educação será um tema corriqueiro em nossa publicação. Agradeço, em nome de toda a equipe, aos elogios endereçados a todos nós.*

Daniel Deivisson
Editor-chefe
daniel@ediouro.com.br

Orçamento para educação

Tive a oportunidade de ler o artigo "Avanço e Retrocesso", publicado na revista *internet.br*. Confesso ter ficado surpreso com a realidade do município de Nova York. Há alguns meses tive a oportunidade de ler um artigo que discorria sobre uma iniciativa do governo americano de taxar as ligações telefônicas em US$ 1 para incrementar a incorporação de tecnologia da informação nas escolas americanas. Você tem conhecimento deste programa?

Frederico Sotero.
CPP - Consultoria em Políticas Públicas
sotero@gold.com.br

.br - *Tenho conhecimento do programa, pois pago todo mês a quantia destinada ao "E-rate". Este é o nome do programa criado em 1997 para subsidiar as conexões de Internet para escolas e bibliotecas públicas americanas. Infelizmente, o E-rate foi uma grande decepção para as escolas, pois houve um corte radical no orçamento. Dos US$ 2.25 bilhões originalmente propostos, foram repassados US$ 1,3 bilhão. Segundo o argumento das teles – responsáveis pela coleção do imposto – seria impossível conectar todas as escolas públicas do país sem um ataque ao bolso do usuário de telefones. Para as quase 30 mil escolas e bibliotecas que passaram por um árduo processo de seleção e já estavam esperando pelos subsídios federais para a instalação dos T-1 (os famosos cabos de alta velocidade) ainda este ano, a alternativa está sendo um apelo ao setor privado. No momento, empresas de tecnologia, como Sun Microsytems, Oracle e IBM estão subsidiando – pelo menos localmente – muitos programas de melhoria tecnológica.*

Geane Brito
Correspondente da internet.br em Nova York

Projeto em Alagoas

Sou professor do Colégio Cenecista Santa Maria Madalena, localizado em União dos Palmares, Estado de Alagoas. A edição de outubro sobre as escolas foi muito proveitosa para o nosso laboratório, que inclusive já se encontra ligado à Internet com nove máquinas. Sem dúvida, esta edição está insuperável, parabéns!

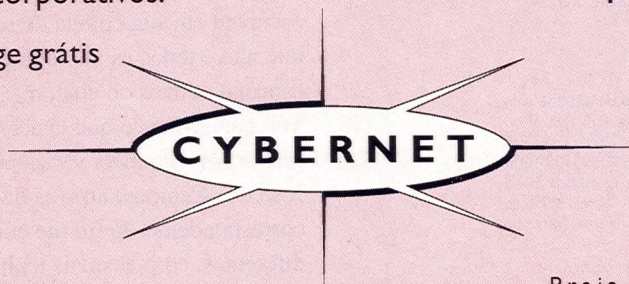
Em tempo: estamos, na medida do possível, buscando uma metodologia de aplicação da Internet no uso da sala de aula. Com a referida matéria, já temos algumas idéias... Obrigado Pessoal!

José Alexandre Ferreira
jaf@smm-al.g12.br

.br - *Ficamos muito contentes em saber que a Internet na sala de aula já pode ser considerada uma realidade em várias partes do país. Mais felizes ainda ficamos ao saber que nossa edição contribuiu para a melhoria desta integração que tanto desafia técnicos e educadores. Parabéns pela iniciativa e boa sorte no desenvolvimento da nova metodologia.*

Roberto Cassano
Editor
rcassano@internetbr.com.br

Prezado Senhor C.A.T.,

Em relação ao artigo publicado na revista internet.br ano 3, nº 29, "Decepções

DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIVISÃO REVISTAS
Diretor Executivo
Ricardo Canella

GUIA DA **internet.br**
Ano 3 - Nº 31

REDAÇÃO

Editor-Chefe: Daniel Deivisson (*daniel@ediouro.com.br*)
Editor: Roberto Cassano (*rcassano@internetbr.com.br*)
Editora-Assistente: Maria Fabriani (*maria@internetbr.com.br*)
Diagramadores: Franconero E. da Silva, Jorge Raul de Souza e Renato Pereira Santana
Produção Gráfico: Renato Mota Monteiro e Celso Luis Branco
Assistente Administrativa: Silvanice dos Santos Pinto
São Paulo
Editor: Júlio Santos (*jc.santos@zipmail.com.br*)
Colaboraram Nesta Edição:
Edição de Arte: Bernard
Revisor de texto: Luiz Antônio Cavalcanti
Redação: Antonio Marcos da Costa, Aroeira, Bruno Drummond, Carlos Alberto Teixeira, Daniel Aisenberg, Gustavo Fuchs, Júlio Preuss, Luis Leiria, Marcos Cabral Resende, Marcus Vinícius Pinheiro, P. C. Barreto, Paulo Vianna, Pedro Dória, Silvio Lemos Meira.
Capa: Bernard

NÚCLEO DIGITAL
Editora: Monica Miglio Pedrosa (*mmiglio@canalweb.com.br*)
Coordenadora-Técnica: Renata Torres (*renata@ediouro.com.br*)

PUBLICIDADE
Gerência Nacional: Enio Santiago
São Paulo – Tel.: (011) 5080-3636
Gerência São Paulo : Dilú Freire Huth
Executivos de Conta: Adriana Bello e Kátia do Nascimento
Rio de Janeiro – Tel.: (021) 560-6122 R. 374/375
Executivos de Conta: Andréa Medrado e Ronaldo Piloto

Gerência de Circulação e Marketing: Izildinha Mana
Central de Atendimento ao Assinante: 0800-55-5220
Departamento de Assinatura: (021) 560-6122 R. 271/276
Números atrasados: (021) 560-6122 R. 271/276

Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro

Fotolito: Ediouro
Impressão: Globo Cochrane Gráfica LTDA
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Guia da Internet.br (Edição 31, ISSN 1413-5914, dezembro de 1998) é uma publicação mensal da **Ediouro Publicações S/A. Rio de Janeiro:** Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: (021) 560-6122 Fax: (021) 290-7185 **São Paulo:** Rua Pedro de Toledo nº 214 - Vila Clementino-SP CEP-04039-000 Tel.: (011) 572-5708 Fax:(011) 224-4077 Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx (011) 868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ

Atenção: A Ediouro Publicações S.A. e a Revista Internet.br não possuem vendedores autônomos de assinaturas

As opiniões expressas pelos colunistas não refletem a posição editorial da *internet.br*

IVC *www.internetbr.com.br* ANER

sucessivas", quero dizer que o senhor foi de extremo mal gosto e infeliz em várias colocações, como por exemplo: "Está cheio de canhão teclando nos canais de bate-papo", pelo que eu pude constatar, o senhor não é nenhum belo espécime.

Outra colocação infeliz: "Pergunte a si mesmo se uma pessoa que está de bem com a vida, sentindo-se legal consigo mesma, cheia de amigos e pessoas interessantes ao seu redor, irá dedicar horas e horas produtivas de seu dia ou noite para ficar pendurada na Internet, trocando chat com um monte de gente desconhecida. Acha que sim? ". . . primeiro, só se conhece alguém se esse alguém for desconhecido, não...; segundo o senhor toma como base exemplo próprio, o que não quer dizer que outras pessoas sintam a mesma coisa, eu por exemplo tenho Internet como um hobby e lazer; terceiro conheço várias pessoas em situações melhores do que as que o senhor descreveu que estão entretidas com drogas ou outros tipos de vícios.

A pior de todas "Ora, mas é claro que não". Postura totalmente RADICAL. Não oferece oportunidade ao leitor de tirar suas próprias conclusões...

Tendo em vista que, mais da metade dessa matéria, não se tira nada de proveito, acredito que no mínimo o senhor não passa de uma pessoa totalmente recalcada.

Maurício Barros
mbarros@mailbr.com.br

.br - *É verdade professor. Tenho altos recalques. Mas isso vai acabar. Já agendei uma plástica, comprei uma peruca, estou malhando toda madrugada e vou botar uma dentadura nova. Nesse meio tempo, só lhe peço que continue lendo a revista que, de resto, só tem gente alto astral. E se quiser dar uma passadela lá pela coluna Catiripapo, um dia desses, quem sabe se o caro docente não gostará de um artiguinho ou outro?*

E não fique grudado demais na Rede nem nos chats. Vai constatar que a vida real é bem mais gostosa. E nela, com bom humor, até os feiosos e os canhões podem se dar bem – é o que dizem. 8^)

Abração do c.a.t.

Sucesso no Chat

Venho aqui deixar meu comentário sobre o que o CAT escreveu em sua coluna de setembro. Concordo com ele que não é todas as vezes que arrumamos um alguém especial através do chat, mas não é impossível e nem raro. Vou contar-lhes o que já aconteceu comigo para poder provar isso: conheci várias pessoas da minha cidade (São José dos Campos) através da sala de bate-papo do UOL correspondente. Já fui me encontrar com três garotas diferentes, com as quais tenho contato até hoje, e não são "canhões" como o CAT disse. Pelo contrário, são bonitas

e uma delas parece até modelo de revista!!!...

Confesso que não tive ainda a oportunidade de namorar sério com nenhuma delas, mas chegou ou está chegando muito perto disso.

Obrigado pela atenção e desculpe-me se fui muito sincero.

Fabiano Cachich.
cachich@valley-bbs.com.br

.br - *Você pode se considerar um sujeito de sorte. Digo isso por ter conhecido belas jovens via chat. Na média, a situação é aquela mesmo, digo, a dos "canhões". Gostei muito da sua mensagem e apreciei sua sinceridade. Desejo-lhe muito sucesso e felicidades.*

Carlos Alberto Teixeira
CAT@Royal.Net

Cavalo de Tróia

Nunca passei um susto tão grande na Internet como hoje (dia 20/10/98 às 19h), quando estava conectado na Web, com duas janelas do IE 4.0 abertas no ***www.radaruol.com.br***. Fui surpreendido com uma mensagem pop-up no centro da minha tela com uma mensagem ofensiva. Atrás desta mensagem, havia uma caixa de diálogo, como se desse a oportunidade de eu responder.

Preferi ignorar, não obstante ter ficado irado, mas um minuto depois, meu Windows 98 começou a fechar sozinho. Veio o pânico... Como aquele indivíduo estava controlando meu computador??? Tornei a religá-lo e conectei-me novamente. Abri meu Outlook e comecei a digitar um e-mail para um amigo em Brasília, relatando o ocorrido e pedindo alguma ajuda. De repente, aparece um "Hi!" escrito na minha frente.(...)

Apavorado, e sem estar realizando qualquer operação ativa na Web naquele momento, pude perceber que minha conexão estava ativa e estava trafegando bits e bytes naquele momento.(...) O "dito cujo" estava fazendo um upload. Quase sem ar, desliguei o micro com Windows 98 e tudo, na hora!!!

Falei, então, com o suporte da Urbi (Provedor de Niterói/RJ) e à primeira vista, a desconfiança recaiu sobre o Back Orifice, que eu até então desconhecia. Fiz download de um programa recomendado por eles chamado BOdetect, mas nada foi detectado. Recomendaram então a leitura do artigo do Gustavo Fuchs na home page da *internet.br* ++. Fiz download do AntiGEN e nada foi detectado. Parti, então, para detectar a possibilidade de ser o NetBUS e segui todos os seus passos e... EUREKA!!! Descobri em RUN, o SYS TRAY e deletei-o imediatamente. Neste momento, estou rebutando o meu computador para garantir a integridade do sistema. Ainda não sei se com isso vou conseguir deter a invasão, mas desde já agradeço-lhe imensamente pela dica preciosa. Muito obrigado mesmo!!!

Alexandre Dalmasso
dalmasso@urbi.com.br

Compras online

Muito interessante a matéria sobre compras via Internet ("Dor de cabeça em caixinhas", *internet.br* nº 29 – outubro de 1998). É bom alertar as pessoas dos riscos e das dificuldades com esse tipo de compra. Para mim, a reportagem veio atrasada, já que tive alguns problemas quando fiz uma compra via Internet.

No meu caso, (depois de dar vários telefonemas, passar vários e-mails etc.) fui informado de que não era cobrado imposto de importação nas compras abaixo de US$ 500 (o valor da minha compra seria US$ 202). E qual não foi minha surpresa quando a empresa de courier (Federal Express) me ligou informando que eu teria que pagar para receber a encomenda. Se eu me recusasse a pagar, a FedEx mandaria a encomenda de volta para a Itália e a loja teria que arcar com esse valor, o que eu achei muito injusto e acabei arcando com o prejuízo.

Essa foi a primeira *internet.br* que eu li e achei muito legal.

José Paulo de Oliveira Jancowski
oluap@cosmo.com.br

Best seller

Sou leitor assíduo da revista e gostaria de parabenizá-los pelo excelente trabalho. Achei ótima a idéia de ensinar a construir a própria página. Não vejo a hora de ter em mãos os números 30 e 31 da revista para ter os livros 2 e 3. Estou realmente muito satisfeito.

Wallace
wallace@plugnet.com.br

Sílvio Lemos Meira

Desejos e previsões para 1999

O ano da graça de 1998 se vai sem deixar saudades e, em janeiro, queremos uma nova e boa vida, como se um dígito na data tivesse todo esse poder. Para a Internet, desejos viram previsões, e tantas há que se perde a conta. Mas farei algumas previsões sobre previsões, olhando a bola de cristal dos outros. Se estiverem certos, corro o risco de acertar. Se estiverem errados, idem.

Para começar, a CyberDialogue acha que 30 milhões de americanos estarão usando a Rede como fonte de informações sobre saúde no ano 2000. É muita gente e novas empresas e produtos de todo tipo vão surgir, inclusive o clínico geral em casa. Você responde perguntas, ele dá um pré-diagnóstico. Impreciso, mas simples e útil. Pode acontecer em 99, já que se trata de disponibilizar, em grande escala, sistemas que já existem.

Mais remotos são sistemas para vestir (wearables) e conectar, que podem prover auxílio a idosos, enviando dados vitais a sistemas de supervisão, aumentando a autonomia de pessoas de idade avançada. Mas estão ali na esquina, também.

Ilustração: Thais de Linhares

Cerca de 28% dos americanos acima de 50 anos usam a Internet, segundo a Charles Schwab. De 96 pra cá, o número de computadores em casa, nesta faixa de idade, pulou de 29% para 40%, criando um novo mercado, de pessoas com mais tempo e recursos, inclusive para gastar na Rede. Qualquer um pode prever os lucros de quem descobrir e desenvolver conteúdo e aplicações para este domínio.

Mas a Internet ainda não realizou sua promessa educacional. Não sabemos bem o que fazer com informática e Rede na escola. Ano passado, 39% das escolas americanas estavam conectadas; este ano, o número subiu para 85%, o que é impressionante. Mas só 14% delas usam a Rede como ferramenta de ensino (dados da MDR). Isso continuará crescendo devagar, já que faltam métodos e ferramentas apropriadas e sua disseminação numa grande comunidade, como a dos professores, leva muito tempo.

Mas poderíamos juntar idosos, professores que já usam a Internet e alunos e botar a escola fora da escola, na Internet. No Brasil, precisamos mais disso na escola pública e, exatamente lá, ainda não há meios. E nem alunos e professores — muito menos os idosos — têm renda para ter computadores, telefones e Internet. Em 99, pode até haver mais computadores nas escolas, mas seu uso será muito limitado.

Em 99, os sem-Rede continuarão na pior. À exceção dos que moram onde há governos e empresas que, além de prever, criam o futuro e investem em capital humano, criando pólos de informática em centros comunitários, escolas, botecos… por que não?

Os handhelds como o Palm III, que não rodam Windows e podem ser combinados com cellular smartphones, vão dar o que falar em 99. Nos brinquedos, Mindstorms, o conjunto de blocos computacionais da Lego, vai começar uma revolução.

E 99, ou 1999, é o ano do bug: gente que "resolveu" o problema descobrirá, em novembro, que não. E vai ser um deus-nos-acuda. Mas prevejo menos transtornos do que as cassandras espalham por aí. O ano 2000 vai rolar, com certeza. Aguardem, daqui a um ano, novas previsões...

*Sílvio Lemos Meira (**www.di.ufpe.br/~srlm**) é Professor Titular de Engenharia de Software do Departamento de Informática da UFPE e diretor-presidente do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (**www.cesar.org.br**).*

O MELHOR DO

www.canalweb.com.br

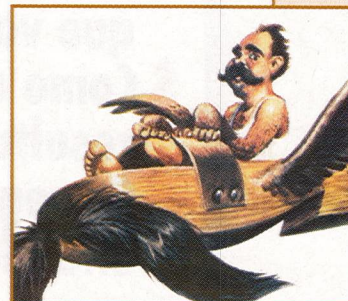
VELOCIDADE À FRENTE

Conexões convencionais à Internet, como as feitas via telefone comum, podem estar com os dias contados. Segundo pesquisa da Forrester Research (***www.forrester.com***), cerca de 16 milhões de usuários – um quarto dos internautas norte-americanos – estarão usando conexão de banda larga (acesso via cabo, ISDN e ADSL) até o ano 2002. O estudo mostra ainda que a conexão à Internet via cabo, que já tinha aproximadamente 350 mil usuários em meados deste ano nos EUA, deve pular para 2 milhões de usuários até o ano 2000. Em janeiro, a Forrester divulgou uma pesquisa informando que 85% das conexões de banda larga são feitas por cabo, seguidas de perto pelo ADSL.

PORNOGRAFIA INFANTIL N@O!

A Associação Brasileira de Provedores de Acesso, Serviços e Informações da Rede Internet (Abranet, em ***www.abranet.org.br***) preparou uma nova ofensiva contra a pornografia infantil na Internet. Com o crescente número de denúncias sobre o tema, a Abranet relançou sua campanha "Pornografia Infantil N@o!", de maneira mais ampla, em parceria com a justiça, tanto no âmbito federal como no estadual. De acordo com António Tavares, presidente do órgão, "não se trata apenas de combater a pornografia infantil, mas também outros crimes, como o racismo". A iniciativa, entretanto, ainda não foi totalmente definida.

WEB LUSITANA

A Rede está ganhando o sotaque gostoso da "terrinha". A Rádio Televisão Portugusesa (RTP, em ***www.rtp.pt***) está disponibilizando suas entrevistas e reportagens na Internet. Todo o acervo de imagens da empresa de comunicação portuguesa, que soma 400 horas, será digitalizado e colocado à disposição do público para consulta pela Web. A iniciativa faz parte do projeto Videon – Video Digital Online, do Ministério da Ciência e Tecnologia e da Secretaria de Estado da Comunicação Social de Portugal.

VOVÔ INTERGALÁCTICO

Os Estados Unidos e o mundo voltaram suas atenções para John Glenn, o senador americano de 77 anos que voltou ao espaço no início de novembro para realizar 83 experiências científicas. Glenn foi o primeiro astronauta americano a viajar na órbita da Terra, 36 anos atrás, e volta agora ao espaço em companhia de mais seis astronautas. A missão STS-95 do ônibus espacial Discovery ganhou espaço na mídia mundial imediatamente. O site da CNN traz informações completas sobre a missão, além de conter uma entrevista em Real Vídeo com o astronauta-senador. Para acessá-la, o usuário pode escolher o plug-in que prefere utilizar – Real ou Windows Media – e ajustar a velocidade do modem para rodar a entrevista. O astronauta vovô esteve atarefado enquanto voava: uma de suas 83 missões era estudar o comportamento de idosos no espaço.

AUTORIA PROTEGIDA

Entre escândalos sexuais e obstáculos políticos, o homem mais poderoso do mundo ainda arranja tempo para decidir os rumos do mundo digital. A distribuição online de todo tipo de conteúdo, desde músicas até softwares enviados indiscriminadamente pela Rede, passou a ser considerada ilegal, com os infratores sujeitos a penas ainda não-definidas. Batizada de "Digital Millenium Copyright Act", a lei já havia passado pelo Congresso norte-americano, no início de outubro, e só dependia da aprovação do presidente Bill Clinton para entrar em vigor. Daqui a 16 meses, será crime difundir material pela Internet sem permissão dos detentores dos direitos autorais. A lei é polêmica entre a comunidade acadêmica, pesquisadores da área de informática e outros setores que utilizam conteúdo com fins educativos e de pesquisa. Um exemplo é a proibição das pesquisas sobre criptografia que envolvem a violação dos direitos dos desenvolvedores, o que pode atrasar bastante o lançamento de novas tecnologias no setor, como se não bastassem as restrições à exportação de tecnologia impostas pelos EUA.

CHICO NA WEB

Divulgação do site

Os olhos verdes mais célebres da Música Popular Brasileira já têm endereço na Internet. Chico Buarque entrou na Rede em grande estilo, no endereço ***www.chicobuarque.com.br***. A home page oficial de Chico traz um conteúdo equivalente a 1.300 páginas impressas e conta a história da vida e da carreira do artista. O conteúdo foi dividido em quatro áreas: Vida, Obra, Textos e Sanatório Geral.

MAIS UM REVÉS PARA A NETSCAPE

Enquanto briga com a arqui-rival Microsoft pelo mercado dos browsers, a Netscape se vê às voltas com um problema que insiste em atingir seu browser: a falta de segurança. A empresa admitiu que o recém-lançado Navigator 4.5 apresenta um bug que compromete a privacidade dos usuários em micros compartilhados. O problema, que curiosamente não existia nas versões anteriores, acontece quando o usuário acessa sites protegidos pelo padrão de criptografia Secure Sockets Layer (SSL). Numa página com este tipo de segurança, uma pessoa que tenha utilizado o computador para fazer uma compra pela Rede, por exemplo, poderá ter dados sigilosos, como o número do cartão de crédito, acessados pelo usuário que utilizar o equipamento em seguida, bastando para isso que este volte até a página acessada anteriormente. A empresa está recomendando a todos os usuários que, após acessarem algum site com proteção SSL, limpem o conteúdo do cache, evitando o problema. O bug deverá ser corrigido numa próxima versão do Navigator.

PLAYBOY PAY PER VIEW

A Playboy está criando junto ao provedor norte-americano Mind Spring um novo site com acesso cobrado. A nova home page, cujo nome e conteúdo ainda não foram divulgados, será lançada em dezembro e os usuários terão de pagar uma taxa de US$ 19,95 por mês para ter acesso ilimitado. Os inscritos terão ainda dois meses grátis de acesso ao Playboy Cyber Club. O site estará disponível nas home pages da Playboy e da MindSpring.

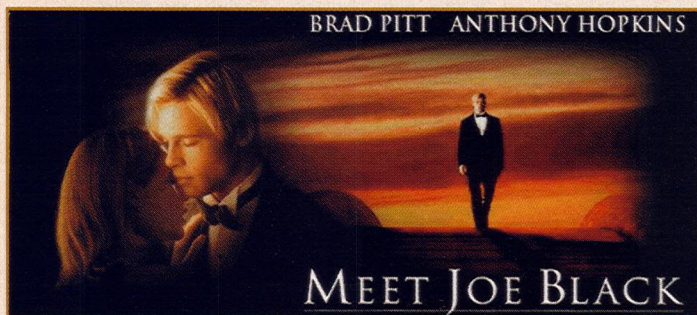
PERSONA

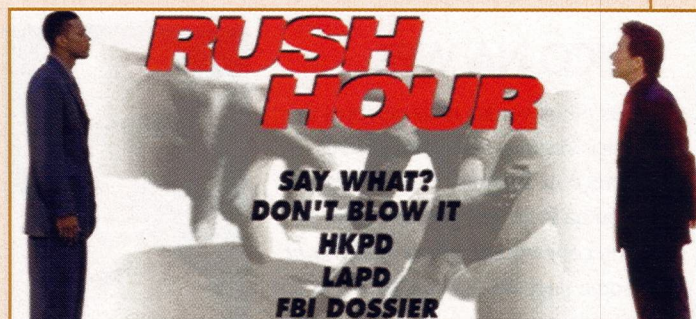
RENATO RUSSO (1960 – 1996)

O último poeta do rock brasileiro

Difícil encontrar um grupo de rock mais cultuado no Brasil do que a Legião Urbana e, em especial, seu vocalista, Renato Russo. Na Internet, são incontáveis as páginas de fãs que dão vida à banda, dissolvida após a morte de Renato, em outubro de 1996, por complicações derivadas da AIDS. A morte do ídolo chocou os fãs que não sabiam da doença (ou que não esperavam ver seu ídolo doente tão cedo). Russo resolveu assumir seu homossexualismo em 1989, quando foi aos Estados Unidos e descobriu que "gay lá pode ser macho". Antes de a doença se manifestar, o músico adotou seu filho, Giuliano, com quem tinha uma relação de extremo carinho. Nas diversas páginas sobre o ídolo, como ***www.renatorusso.com***, ***www.angelfire.com/la/RenatoRusso/***, e ***www.openline.com.br/~xavier/faclube.htm***, o destaque fica para as letras, que eram a marca registrada de uma Legião que sempre vencia.

CINE ONLINE

ROMANCE E AVENTURA EM DEZEMBRO

Dezembro é o mês de grandes estréias e, como não poderia deixar de ser, o Cine Online reservou ótimos filmes para você. O primeiro deles é "Meet Joe Black" (***www.meetjoeblack.com***), estrelado por Anthony Hopkins e Brad Pitt. O filme conta a história de William Parrish, um rico empresário (Anthony Hopkins) que vê sua vida virada pelo avesso com a chegada do misterioso Joe Black, interpretado por Brad Pitt. A situação complica ainda mais quando Joe se apaixona por Susan, filha de William. De acordo com a sinopse do filme, para Parrish, Susan e toda a sua família, as conseqüências deste romance são muito profundas e complicadas uma vez que Joe Black é, na verdade, a personificação da morte. Forte não? Se você ficou intrigado com o filme, nada melhor do que ir até o site para conferir arquivos com cenas, fatos de por trás das câmeras, além, é claro, de informações sobre elenco e ficha técnica.

A outra estréia do mês, "Rush Hour" (***www.lycos.com/rush/***), fica por conta de Chris Tucker e Jackie Chan, o oriental mais querido de Hollywood no momento. O site oferece ao visitante um paralelo superlegal com o filme. Ao entrar na seção "Don't blow it" você tem cinco minutos para vasculhar o site e encontrar a filha de um embaixador. Isso não é muito menos tempo do que o filme dá ao inspetor Lee (Jackie Chan) e ao detetive da polícia de Los Angeles, James Carter, (Chris Tucker) para resolver o mesmo caso. Se você ultrapassar os cinco minutos, já era: o prédio onde a menina está explode bem na sua frente! Cheio de animações em Shockwave e jogos para divertir os visitantes, este site reflete direitinho a atmosfera do filme. Confira!

*Por Renata Torres (**renata@ediouro.com.br**)*

CULT

TODOS OS CDs DO MUNDO

Você coloca um CD para tocar em seu computador. Em alguns segundos, aparecem na tela o nome do disco, do artista e a relação completa das faixas. Você não precisa esperar os DVDs tomarem o mercado nem depender que os discos tragam os dados do grupo ou cantor em arquivos multimídia. Com uma conexão à Internet, organizar sua coleção de CDs ficou muito mais fácil.

Um sistema chamado CDDB (CD Database), funciona como um gigantesco (mesmo!) banco de dados com informações sobre CDs lançados em todo o mundo, como artistas, discos, estilos e nome de cada faixa de cada CD. O banco de dados possui mais de dez espelhos (cópias) em várias partes do mundo, e pode ser acessado gratuitamente.

Utilizando qualquer software CD Player compatível com o CDDB, pode-se realizar o sonho de qualquer CDmaníano: basta colocar um novo disco no CD-ROM que o programa cuida de se conectar a um dos servidores do CDDB, encontrar as informações referentes ao disco inserido no CD-ROM (com precisão incrível) e fazer o download da ficha técnica do álbum. Num passe de mágica, o CD Player passa a exibir o nome do disco, álbum e de cada música.

E mais, em vários programas (alguns gratuitos, outros não), estas informações ficam salvas, servindo para montar uma base de dados pessoal, onde se pode arquivar todos os CDs de sua coleção. Um must.

O MELHOR DO

www.internetbr.com.br

TIRE SUA DÚVIDA!

"Amigos da *internet.br*, estou com uma dúvida atroz. Por que não consigo visualizar páginas em Java a partir do meu browser?". Foram centenas de mensagens com diversas dúvidas como esta que sensibilizaram a equipe da .br ++. Criamos então, a seção "Tira Dúvidas" no site. O serviço pode ser acessado a partir da home page, clicando no ícone da macro seção @BC da Rede, onde está a entrada do serviço.

Dúvidas sobre browsers, conexão à Internet, HTML e até mesmo questões sobre assuntos diversos são respondidas na .br++, bastando para isso que você envie sua pergunta por e-mail, a partir do site, para a equipe da revista.

Os anjos da guarda virtuais são os jornalistas João Magalhães e Fernando de Oliveira. Além de ser um dos titulares da seção "Tira Dúvidas", Magalhães é assessor para assuntos da Internet na Universidade Federal de São Paulo. Já Fernando é jornalista, coordenador de conteúdo Web e um viciado em programas beta da Rede! As duas "feras" prometem responder a todas as perguntas! Vamos testá-los? ;-)

GAMES ONLINE

Os internautas viciados em jogos pela Rede já devem conhecer a seção de Games da .br++. O quê? Você ainda não conhece? Pois corra para lá! Clique no ícone de Games na Home Page do site e acompanhe, semanalmente, as últimas novidades do mercado de jogos online. Julio Preuss, nosso colunista viciado de carteirinha, está sempre antenado com o que de mais importante acontece no mundo da "*Gamelândia*" virtual. Confira!

NOVAS COLUNAS

Nos Bastidores do Chat

Atrás dos mecanismos das salas de bate-papo existem seres humanos e por trás dos seres humanos existem histórias, muitas histórias a serem contadas...

Por isso criamos a coluna "Nos Bastidores do Chat", que trata justamente destas histórias, causos, amizades, paqueras, ou seja, tudo que rola no mundo virtual. O colunista Antônio Marcos da Costa, o Tony, traz toda semana as novidades das salas virtuais e nos conta casos curiosos como o de uma internauta fervorosamente religiosa que se apaixonou por "Deus", o nickname de um rapaz que estava na mesma sala que ela.

Tony divulga também os eventos interessantes que acontecem na Rede, como IRContros e balacobacos on e offline. Dê um pulo na seção "Colunistas" e curta as histórias que você só encontra na Rede!

Crônicas de um Mouse

Nosso querido hamster Elesbão Flagstone (o do Cinto de Utilidades, lembram?) é o colunista de "Crônicas de um Mouse". O hamster virtual conta aos leitores um pouco das curiosidades da Grande Rede, como o responsável pela assistência técnica das empresas, que é inegavelmente o "carregador de piano da informática"... Afinal, em um país onde a maioria da população o-dei-a ler qualquer tipo de manual, a equipe de suporte tem que estar lá, tirando leite de pedra para ajudar os novatos na Web...

INTERNETÔMETRO

OS 10 JORNAIS MAIS ACESSADOS DA REDE

1	PathFinder (*www.pathfinder.com*), Warner Bros (**www.warnerbros.com**) e CNN (*www.cnn.com*)
2	InfoBeat (*www.infobeat.com*)
3	USA TODAY (*www.usatoday.com*)
4	Philadelphia Online (*www.phillynews.com*)
5	MSNBC (*www.msnbc.com*)
6	The Weather Channel (*www.weather.com*)
7	ABC News (*www.abcnews.com*)
8	Bisnis Indonesia & CIBI Interactive (*www.bisnis.com*)
9	Financial Times (*www.ft.com*)
10	The New York Times (*www.nytimes.com*)

Fonte: 100Hot (*www.100hot.com*) 03/11/98

Os números são equivalentes aos jornais online inscritos no site MediaInfo.
Fonte: MediaInfo (*www.mediainfo.com*) - 03/11/98

ESTANTE VIRTUAL - Os mais vendidos

LIVRARIAS	FICÇÃO	NÃO-FICÇÃO
Sodiler (*www.sodiler.com.br*)	"Mal Secreto" Autor: Zuenir Ventura Editora: Objetiva Info: 264 páginas, R$ 22	"A Viagem do Descobrimento" Autor: Eduardo Bueno Editora: Objetiva Info: 137 páginas, R$ 16
Siciliano (*www.siciliano.com.br*)	"O Livro das Virtudes para Crianças" Autor: William Bennett Editora: Nova Fronteira Info: 111 páginas, R$ 21	"Ramsés – O Filho da Luz, Volume 1" Autor: Christian Jacq Editora: Bertrand Info: 394 páginas, R$ 30
Booknet (*www.booknet.com.br*)	"Através do Espelho" Autor: Jostein Gaarner Editora: Companhia das Letras Info: 141 páginas, R$ 17	"A Águia e a Galinha – Uma metáfora da condição humana" Autor: Leonardo Boff Editora: Vozes Info: 205 páginas, R$ 16
Bookmart (*www.bookmart.com.br*)	"O Deus das Pequenas Coisas" Autor: Arundhati Roy Editora: Companhia das Letras Info: R$ 22,40	"Casseta & Planeta apresenta as melhores piadas do planeta" Autor: vários Editora: Objetiva Info: R$ 10
Barnes and Noble (*www.barnesandnoble.com*)	"What Looks Like Crazy on an Ordinary Day" Autor: Pearl Cleage Editora: Avon Books Info: 244 páginas, US$ 7,20	"The Death of Outrage: Bill Clinton and the Assault on American Ideals" Autor: William J. Bennett Editora: The Free Press Info: 154 páginas, US$ 12
Amazon.Com (*www.amazon.com*)	"A Man in Full" Autor: Tom Wolfe Editora: Farrar Straus & Giroux Info: 742 páginas, US$ 17,37	"The Ice Palace That Melted Away : Restoring Civility and Other Lost Virtues to Everyday Life" Autor: William Stumpf Editora: Pantheon Books Info: 192 páginas, US$ 12,60

Pesquisa feita em 04/11/98

VITRINE - Compras via Web

PRODUTO	LOJA	PREÇO	FRETE
CD "Up" R.E.M. (Wea/Warner Brothers)	CDNow	R$ 17,39*	R$ 8,26*
"Maritmo" CD Adriana Calcanhoto (Sony Music)	CDStudio	R$ 16,30	R$ 4,50
Forno Microondas Brastemp BMU27A 110V	Ponto Frio	R$ 269,00	-----
"Mudança de Hábito 2 – Mais Loucuras no Convento" Vídeo com Whoppi Goldberg (Touchstone Home Vídeo)	Abril Vídeo	R$ 19,90	R$ 5
Caixa com 13 trufas Mendocino, apresentada em elegante caixa dourada	Mendocino Chocolate	R$ 24,11*	R$ 7,43(*)**

LINKS
CDNow – *www.cdnow.com*
CDStudio – *www.cdstudio.com.br*
Ponto Frio – *www.pontofrio.com.br*
Abril Vídeo – *www.abrilvideo.com.br*
Mendocino Chocolate – *www.mendocino-chocolate.com*

* Conversão feita em 04/11/98, US$ 1,00 = R$ 1,250 • ** Remessa padrão via UPS

OS 10 SITES MAIS ACESSADOS DA REDE

1	Yahoo! (*www.yahoo.com*), Yahooligans (*www.yahooligans.com*), Yahoo Sports (*http://sports.yahoo.com*), My Yahoo (*http://my.yahoo.com*) e Four 11 (*www.four11.com*)
2	Netscape (*http://home.netscape.com*)
3	Microsoft (*www.microsoft.com*)
4	Infoseek (*www.infoseek.com*)
5	AltaVista (*www.altavista.digital.com*), Compaq (*www.compaq.com*), e Tandem (*www.tandem.com*)
6	Mirabilis (*www.mirabilis.com*)
7	Excite (*www.excite.com*), Magellan (*www.mckinley.com*) City Net (*www.city.net*) e WebCrawler (*www.webcrawler.com*)
8	CNN (*www.cnn.com*)
9	Disney (*www.disney.com*) e Starwave (*www.starwave.com*)
10	LinkExchange (*www.linkexchange.com*)

Fonte: 100hot Sites (*www.100hot.com*). Dados de 03/11/98

AROEIRA

aroaida@nitnet.com.br

O Julgamento do Tio Bill

MERGULHO NO FUTURO

Luis Leiria

A arte de PREVER

Ilustração: Thais de Linhares

No conto "O Jogo do Exterminador" (publicado há muitos anos na saudosa e defunta edição brasileira do *Isaac Azimov Magazine*, editado pela Record), Orson Scott Card imaginou uma geração inteira de garotos que era retirada da casa dos pais e recebia um intenso treinamento militar, no qual os jogos ocupavam um papel fundamental. O tratamento especial justificava-se porque o planeta em que viviam estava à beira de ser aniquilado por poderosos inimigos e o governo local apostava na formação de uma geração de brilhantes militares que pudesse salvá-lo.

Um dos garotos viria a destacar-se pela engenhosidade com que defrontava as situações mais impossíveis e sempre conseguia vencer. A cada etapa da sua formação, os desafios pareciam mais e mais intransponíveis, mas ele sempre achava o caminho da vitória.

Até que chegou o dia da prova final. O garoto, atrás de uma tela de computador, estava no comando de uma enorme frota estelar e tinha que enfrentar uma força inimiga muitas vezes superior. Era impossível vencer. Mas ele não sabia o que era desistir. De repente, ele divisou uma possibilidade. Uma tática impensável que implicava mandar uma grande parte da sua frota para o suicídio, de forma a provocar uma explosão colossal que aniquilaria o inimigo. Não hesitou um segundo. E mais uma venceu. Só então descobriu que a batalha que acabara de vencer não era uma simulação. Era uma guerra real e, sem saber, ele salvara o seu planeta.

Desculpem se lhes estraguei o prazer de ler este fantástico conto, mas espero pelo menos ter despertado o interesse por este incrível autor de ficção científica que viveu alguns anos no Brasil quando era pastor evangélico. Aliás, o conto era tão bom que Scott Card o transformou em romance (Ender's Game, não conheço tradução portuguesa) que já ganhou três seqüências.

Sempre achei que se pode aferir a qualidade de um autor de ficção científica pela capacidade de antecipar o futuro. Pois bem: Scott Card escreveu esse brilhante conto em 1977, muitos anos antes de a Marinha americana desenvolver o Marine Doom, uma versão do game Doom para treinar os seus marines. E quando ainda nem se pensava no fenômeno que são os games online via Internet. É isso que eu chamo capacidade de previsão!

Pois é baseado nesse tão importante mestre que eu arrisco uma previsão para o futuro próximo da Internet. Anotem aí: os mundos virtuais do futuro não estão sendo desenvolvidos através da tecnologia VRML, para ser aplicada em nossos browsers, mas sim nas interfaces dos melhores games online. Faça um teste: passeie um pouco num site VRML e depois jogue um pouco de Quake2 online. Dá para comparar?

Meu game online favorito, o Warbirds, introduziu recentemente uma nova versão que aponta para um futuro promissor – de um completíssimo simulador de vôo a um completo simulador de cenários de guerra, seja ela aérea, terrestre ou naval. Por enquanto, apenas foi introduzida a figura do pára-quedista. Mas nada impede que de futuro seja acrescentada a simulação de tanques, de navios, de infantaria... Atrás de nossas telas (ou melhor, de nossos óculos de realidade virtual), empunhando manches sofisticadas (ou luvas especiais), mergulharemos em nossos mundos virtuais favoritos, nos divertindo com gente de todo o planeta em disputas imaginárias — mas cada vez mais reais. Esse futuro já está aqui na nossa tela, no mundo dos games online.

*Luis Leiria (**leiria@mail.telepac.pt**) é editor nas revistas "Vida Mundial" e "História", de Portugal, e agradece ao odontobélico amigo e piloto virtual Marcos "Zeve" Azevedo a inspiração para esta coluna.*

PÉROLAS DO CHAT

Antonio Marcos da Costa

A *internet.br* continua de olho no que se fala pelos quatro cantos da Internet. Nenhuma sala de chat ou canal do IRC está livre de nosso olheiro, que não invade a privacidade de ninguém, mas não perdoa quem entra de sola nos companheiros ou no idioma. Captou no ar aquela pérola de sabedoria? Solte-a no chat ou IRC e você pode aparecer por aqui.

ALTERNEX
(www.alternex.com.br)

Kharman se dirige ao balcão e resolve encher a cara com tequila para esquecer a solidão...

MICKEY murmura com Penzias: Não espalha...é que fui seqüestrado por um disco voador e fui parar noutra galáxia... pelo menos esta foi a desculpa que dei no trabalho para sumir por uns tempos... he he he.

O PUM : Boa noite meu povo e minha pova!!!
Dierna abraça carinhosamente O PUM: (com o nariz tampado é claro) oi lindinho...tudo bem???

Clinton fala para Monica Levinsky: Não se anime! Estou procurando uma estagiária nova!

JB
(www.jb.com.br)

Pança brinca com TODOS: ...pior é que enchi o teclado de farofa... Putz... só com aspirador agora!

*****FERNANDO COLLOR** grita com **GIOVANNA**: Eu só teclo com você, eu só faço com você... adivinha o quê??? Parece letra de música... Paralamas, né???
Farofa grita com *****FERNANDO COLLOR**: Blitz!
Juliana grita com **Farofa**: Lulu Santos!

Juliana fala para **Led**: e **BORN TO BE WILD**: ... Não suportaria uma eternidade!!!!
BORN TO BE WILD!! fala para Juliana: o que é a eternidade?
Led fala para **Juliana**: Isso aqui tá parecendo "Altos Papos" do Fantástico!!!

BRASIRC
(www.brasirc.com.br)

Nando_Rio: Eu sou um alien! Você não acredita? Então mande um e-mail para o meu planeta :-) !

luiz_ap was kicked by **AP_BOT**: Quanta frase, quanta alegria... diminua a empolgação, ou então volte outro dia!!!

BRASNET
(www.brasnet.org.br)

MaNu: "A prosperidade faz amigos. A adversidade os põe à prova." (Ciro)

SUPERMAN: A felicidade não existe, existem momentos felizes.

UOL
(www.uol.com.br)

^LOBO^ grita com todos: Valeu galera, estou indo ...paz, saúde e sexo seguro p/ todos... bom dia!!!

Rody fala para **Alex**: Cara, eu tô impressionado!!! Você se acha um hacker só porque sabe ler o drive "a"?: Quer um conselho, cara? Usa anti-nuke, pois estou vendo o seu IP e a sua porta host 139 está aberta... hehehe!

Bichinho de Pelúcia sorri para **MILLA/SP**: Cata minhas pulguinhas???
YES grita com **MILLA/SP**: São pulgas caranguejeiras!!!

ZAZ
(www.zaz.com.br)

Cintia fala com **LA BOCA**: ...você não me ama mais! Oh céu! Oh vida! Oh morte! Este dia é o mais infeliz da minha vida!

POET@ sorri para **TODOS**: Oh! Mar salgado, quanto do teu sal são lágrimas de Portugal...!!!!

MANDIC
(www.mandic.com.br)

Planeta@ sorri para Todos: é amigo, esta sala ainda vai dar muito o que falar, anota aí: se não der uns casamentos, namoros, ...hoje nem eu tô me agüentando...

Lua fala para **Amor Eterno**: eu estou realmente com medo de amar demais e não ser amada de volta.

Amor Eterno sorri para **Lua**: Não tenha medo, ame!!! Pois não há estado de graça maior em nossas vidas do que quando estamos amando alguém...

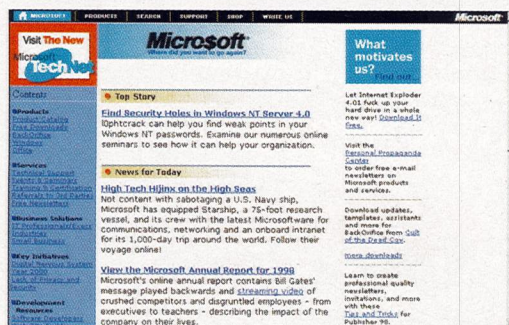
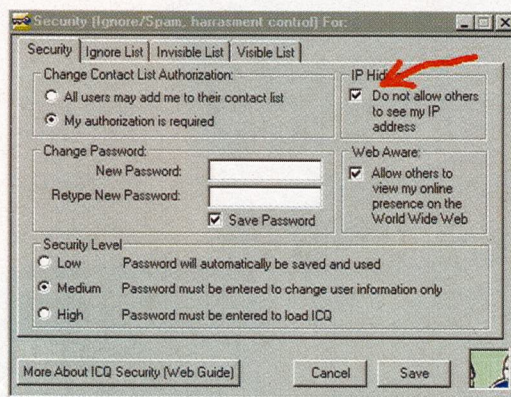
*Antonio Marcos da Costa (**amar@rj.sol.com.br**) é espião da internet.br e está sempre à procura de frases inteligentes e criativas no meio do ti-ti-ti dos chats*

A vez dos hackers

Os invasores de sistemas estão com a corda toda. Veja o que estão aprontando e outras notícias do submundo internauta

Por Gustavo Fuchs

SE AINDA NÃO FOI, VAI SER

Sites como o da Microsoft e o da Casa Branca nunca foram hackeados, ou pelo menos não existe nenhuma notícia sobre esse fato. Pensando nisso, o site 2600 (***www.2600.com***), especializado em notícias sobre o lado underground da Rede, criou uma série de páginas que mostram como ficariam alguns dos sites mais importantes do mundo se fossem hackeados. Com um pouco de bom humor e sinceridade, eles poderiam até ser aceitos no mundo real. Confira em (***www.2600.com/hacked_pages/prop/index.html***). Agora, se você quer ver o que os grupos ao redor do mundo já fizeram, confira a URL ***www.2600.com/hacked_pages/*** . Ela contém os principais sites do mundo que já foram vítimas dessa galera. :-)

COMO ESCONDER MEU IP?

Sofrendo ataques? Micro travando? Talvez para isso não tenhamos uma solução nunca, mas os "quebra-galhos" não param de chegar. Perceba que todo ataque é feito através do número IP, número este que o usuário recebe quando se conecta à Internet. A maioria dos softwares de conversa online mostram esse IP para outros usuários, dando chance a esses e-n-g-r-a-ç-a-d-i-n-h-o-s de testar suas novidades em sua estação. No caso do ICQ, um dos principais meios de evitar a descoberta do número IP é ir em "Security & Privacy" e clicar na opção "IP Hiding". Com isso, os usuários não conseguirão mais ver o seu IP. Isso não impede que usuários avançados consigam descobri-lo, mas, sem dúvida, com essa modificação os ataques vão diminuir em 80%.

ADEUS BACKDOORS

Preocupado com a presença indesejada dos temidos backdoors? Esse medo é coisa do passado. Com o BPS (Backdoor Protection System), desenvolvido por Felipe Moniz (***phineas@zipmail.com.br***), é possível monitorar a presença de qualquer Backdoor presente em seu computador além de poder retirá-lo caso seja encontrado. Onde pegar? ***www.internetbr.com.br***

ROOTSHELL É HACKEADA

root•shell

O site rootshell (***www.rootshell.com***), especializado na divulgação de novos bugs de segurança em diversos sistemas, foi atacado por um grupo de hackers que utilizaram o furo de SSH (Secure Shell) para modificar a página de entrada do site. Informações sobre o SSH e seus respectivos furos podem ser encontrados em ***www.ssh.fi/sshprotocols2/***. Quem tiver curiosidade para saber o que aconteceu no site da rootshell pode dar um pulo em ***www.rootshell.com/hacked_sites/www.rootshell.com/***.

BACKORIFICE TURBINADO

Percebendo que a competição dos outros backdoors está acirrada, a cDc (Cult of Dead Cow) acaba de divulgar a criação do ButtSnifer, um software que trabalha em conjunto do BackOrifice e consegue capturar todos os pacotes que passam nas placas de rede que estão ligadas à estação da vítima. O que isso pode piorar na sua vida? Imagine que você está acessando um site com informações restritas da sua empresa e o invasor através do BUTTSnifer consegue capturar sua senha. Se já era necessário se precaver contra o BackOrifice, com essa novidade a prevenção tem que ser imediata para não ter que arcar com as conseqüências.

ATÉ A AOL

O serviço America Online, o maior provedor de acesso à Internet dos Estados Unidos, foi atacado por hackers. Durante um dia inteiro não foi possível enviar e-mail para qualquer um dos 13 milhões de usuários além de o site *www.aol.com* ter ficado fora do ar. Isso prova que não adianta ser o maior se não houver investimentos na área de capital intelectual. Fatalmente o ataque deve ter vindo de um grupo de adolescentes que queria mostrar seus "dotes" e dessa vez eles venceram os maiores e "melhores" profissionais do mercado. A estratégia de segurança tem que mudar. Se liga AOL!!!

SUN X MICROSOFT: A GUERRA CONTINUA

Percebendo que está perdendo mercado para a Microsoft, a Sun anunciou que baixou o preço de seu sistema de redes, o Solaris, para US$10. I-S-S-O M-E-S-M-O! 10 dólares!!! O único porém é que o uso dessa licença é somente para atividades não-comerciais. Será que os usuários vão respeitar isso? Comentários para a coluna: ***underground@fuchs.com.br***

CRIPTOGRAFIA SÓ PRO TIO SAM

Apesar da liberação da criptografia de 56 bits para o resto do mundo, especialistas do mercado de segurança de redes ainda se sentem insatisfeitos pela impossibilidade da exportação de níveis mais seguros de criptografia. Para grandes sites, a criptografia de 56 bits ainda é insegura, garantem especialistas da Cisco Systems, que afirmam que especialistas já quebraram esse mecanismo.

FREE KEVIN!

Os maiores grupos de hacking do mundo continuam com a campanha para libertar o mais famoso dos hackers. Kevin Mitnick foi preso pelo governo dos Estados Unidos por invadir uma série de sistemas do Governo e de empresas do país. Alguns dos defensores de Kevin alegam que o governo americano o prendeu pelo crime da curiosidade, alegando que ele não criou nenhum dano real a qualquer instituição que tenha invadido. Você apóia ou é contra? Dê sua opinião em ***www.kevinmitnick.com***.

*Agora o contato com Gustavo Fuchs está totalmente criptografado. Para falar com ele, basta enviar um e-mail para **fuchs@fuchs.com.br**. Só não esqueça das senhas e certificados.*

Ilustrações: Thais de Linhares

Monstro dos downloads

Não desperdice tempo de conexão com downloads interrompidos. Conheça o Go!Zilla

Por Renata Torres

Quem de nós nunca ficou com vontade de socar o computador porque, bem no final daquele download monstruoso, a conexão resolveu cair? Tudo bem, tem aqueles que vão dizer que não passam por isso pois o programa de FTP que usam possuem o recurso de "crash recovery", que permite que o download seja reiniciado do ponto de onde parou. Mas quanto será que estas pessoas pagaram para ter tal software? Aqueles que não querem pagar por isso ficam a ver navios...

Ficavam, porque com o Go!Zilla isso nunca mais vai acontecer. Ele é um gerenciador gratuito de FTP que, entre outras funções, permite a recuperação do download depois de erros e falhas na conexão nos sites que suportam esse tipo de recurso. Isso significa que, se sua conexão cair enquanto você está transferindo um arquivo, da próxima vez que tentar transferi-lo, o programa começará a transferência a partir do ponto de onde parou. Que maravilha! Mas esta não é a única vantagem que o programa apresenta.

Com ele você pode categorizar e gerenciar os arquivos para serem descarregados posteriormente. Através da técnica de "drag and drop", você pode arrastar links para arquivos a partir do seu browser e soltá-los no Go!Zilla. Mas uma das características mais importantes do programa está no fato de ele utilizar recursos de otimização de download, ou seja, ele muda para sites-espelho daquele que você está acessando no caso de este não estar respondendo numa velocidade aceitável. Desta forma ele garante que o usuário obtenha sempre o melhor tempo de resposta possível.

FICHA TÉCNICA

Programa do mês: Go!Zilla
Home Page: *www.gizmo.net/gozilla*
Nível do Usuário: intermediário
Tamanho: 1,5 Mb (5 min. a 28.8K) ....★★★★
Interface: ....★★★★★
Preço: Freeware ....★★★★★
Cotação .br : ....★★★★★

pior - ★ | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ - melhor

Os downloads podem ser programados: o Go!Zilla vai automaticamente conectar sua máquina à Internet, realizar o download, desconectar da Rede e até mesmo desligar o micro depois que tudo tiver sido feito.

Muitos outros recursos estão à sua espera, e nós estamos aqui justamente para apresentá-los. Por isso não vamos perder nem mais um minuto.

Download e instalação

Você pode fazer o download do Go!Zilla no endereço *www.gizmo.net/gozilla* (a versão que estaremos tratando neste

tutorial é a 3.2). A instalação do programa é tranqüila e depois das telas que pedem para você especificar o local onde o programa será instalado, surgem algumas telas de configuração importantes. A primeira delas, "Integrate with Browser", oferece ao usuário a possibilidade de integrar o funcionamento do Go!Zilla com o browser que ele utiliza: Netscape Navigator, Internet Explorer ou outros. Essa integração significa que, ao clicar em um link de uma página que dispara o download de um arquivo, o Go!Zilla é automaticamente acionado para gerenciar a transferência. Para desabilitar temporariamente esta função, basta pressionar a tecla "Alt" ao clicar no link.

Na próxima janela, "Start Go!Zilla with Browser", você pode configurar o programa para que ele seja carregado no momento em que você carrega o Netscape Navigator. Se este for o seu desejo, selecione a opção "Yes" e clique em "Ok". Isso faz com que surja a última janela do processo de instalação, "Add Go!Zilla at StartUp", que coloca o ícone do programa em sua barra de tarefas de modo que, quando você liga seu computador, o Go!Zilla é automaticamente executado e fica à espera de oportunidades para ser utilizado, o que facilita a integração dele com o browser. Mas se você pensa que estas são as únicas configurações a serem feitas no Go!Zilla, está muito enganado. Ainda temos um longo caminho pela frente...

Configurando o programa

Na primeira vez que você entrar no Go!Zilla, será apresentada uma janela de Setup, que dará início ao processo de configuração do programa. Nesta janela (**Figura 1**), são apresentadas opções de configuração para sua conexão como velocidade do modem ("Speed"), qual o provedor utilizado para conectar sua máquina à Internet ("Connect to"), seu login e sua senha ("Username" e "Password", respectivamente). Se você se conecta a partir de um servidor Proxy, então na seção "Use Proxy Server" devem ser fornecidas as informações correspondentes. Clique em "Ok" e uma caixa de diálogo vai lhe perguntar se você deseja visitar um guia online sobre o Go!Zilla. Para que você se familiarize com o programa, nós recomendamos que esta visita seja feita, mas você pode adiá-la um pouquinho. Por enquanto, vamos dar continuidade à sessão de configuração.

Clicando no ícone do Go!Zilla localizado na sua barra de tarefas, é aberta a tela principal do programa, que vamos deixar um pouco de lado por enquanto. Vá até o menu "Go!" e selecione a opção "Options". Inicialmente, surge uma tela mostrando a pasta "Connection" que exibe opções de configuração de sua conexão, que acabamos de configurar. Passando para a pasta "Files" (**Figura 2**), vemos as opções relacionadas aos arquivos que serão gerenciados pelo Go!Zilla. Aqui encontramos itens importantes como:

- "Switch Sites when Transfer Performance Low Less than X chars/sec": se a performance de transferência for menor do que X chars/sec, o Go!Zilla começará automaticamente a mudar de site tentando alcançar uma taxa melhor.
- "Favor Smart Restart Sites": o Go!Zilla suporta a recuperação de downloads interrompidos tanto via FTP como via HTTP. Além disso, ele mantém uma base de dados de sites que oferecem o recurso de "smart restart", ou seja, a possibilidade de se recomeçar o download do ponto de onde parou. Esse marcador permite que você determine o quanto estes sites serãofavorecidos quando o programa estiver fazendo sua escolha de site para o download.
- "Get File Sizes": esta opção permite que o Go!Zilla tente descobrir o tamanho e tempo

Figura 1 - Configurando sua conexão

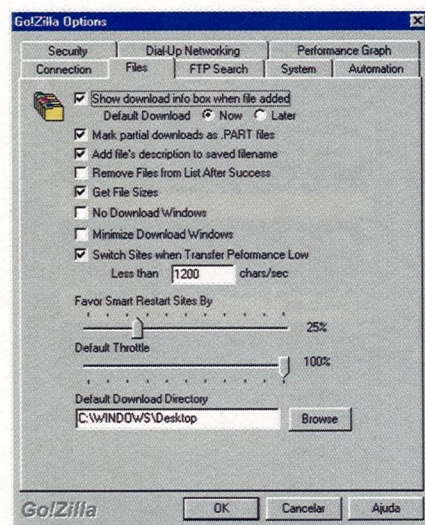



Figura 2 - Configurando opções de arquivo

estimado de download de qualquer arquivo que você adicione à sua lista.

Na próxima pasta, "FTP Search", estão os endereços dos search engines utilizados pelo Go!Zilla para que ele possa encontrar sites alternativos para descarregar determinado arquivo. O programa permite que você selecione três sites a partir de uma lista, e você deve definir qual será o site principal ("Primary") e os sites alternativos ("Alt 1" e "Alt 2"). A opção "Domains" especifica os domínios dos quais os sites escolhidos devem fazer parte. A opção "Auto search on a new file" especifica quando você quer que o programa tente encontrar um site-espelho alternativo para o arquivo que deseja descarregar. A opção "Never" indica que nunca o Go!Zilla deve tentar encontrar um site alternativo; "Always" indica que sempre será realizada uma busca por sites alternativos e "File Size Known" faz com que o programa espere até que o tamanho exato do arquivo seja conhecido antes de começar a procurar por sites alternativos. Isso garante que os sites-espelho selecionados contêm uma cópia exata do arquivo desejado.

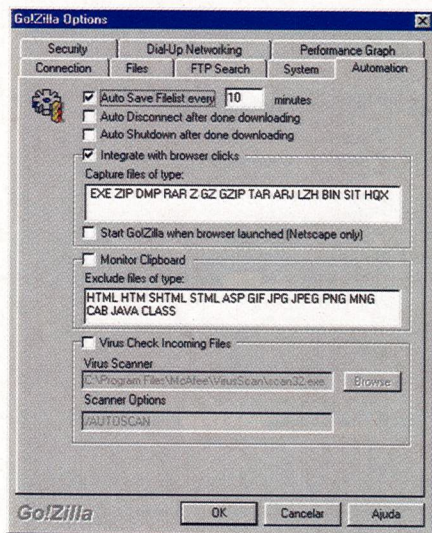
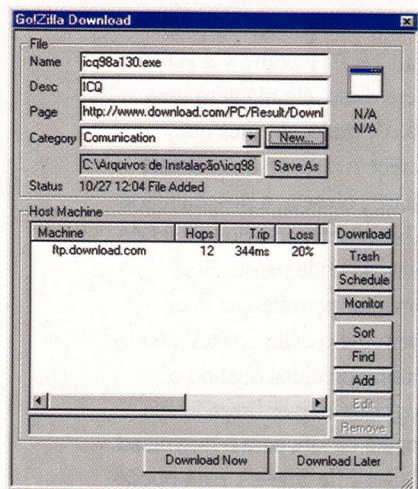
Figura 3 - Definindo funções automáticas

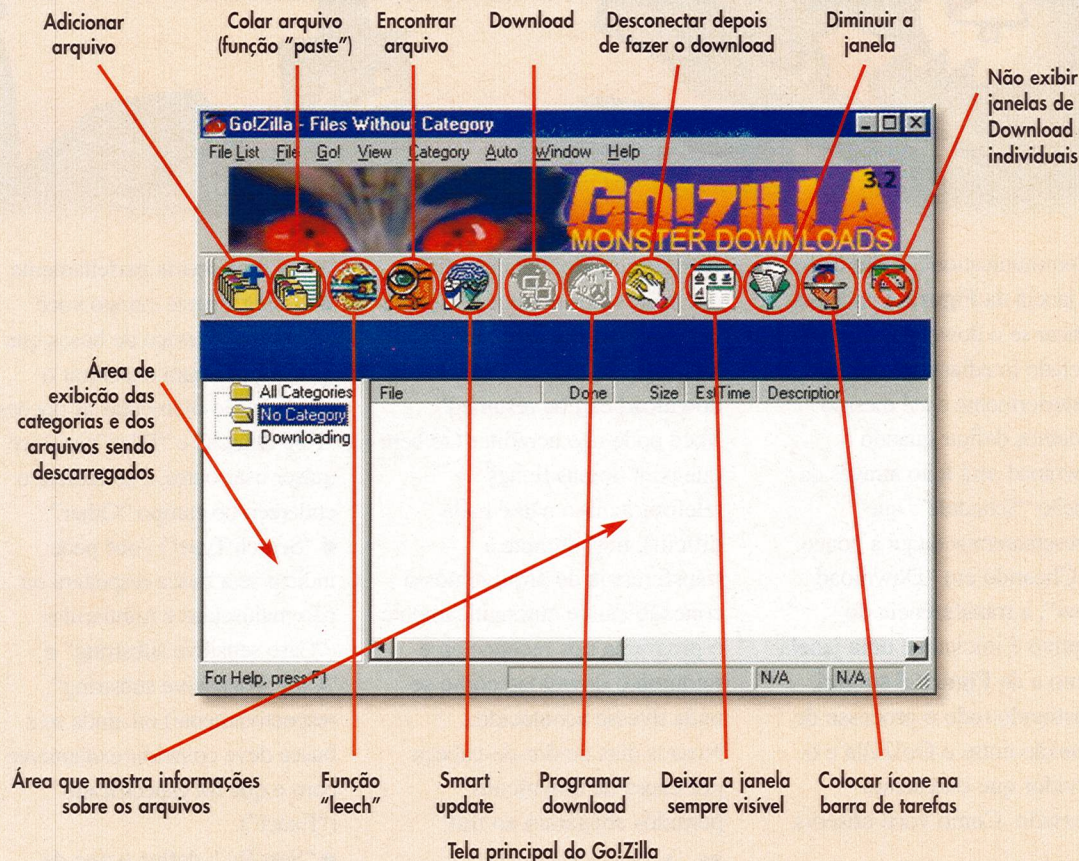
Figura 4 - Fornecendo informações sobre o download

Passando para a pasta "System", encontramos opções relacionadas com a forma como o Go!Zilla vai se comportar em seu sistema. Sendo assim, você pode especificar o modo como ele será iniciado ("Start as"), se ele deve usar sons e animações assim como o recurso de HTTP Smart Start.

Piloto automático

A pasta "Automation" (**Figura 3**) possui opções muito importantes. É nela que estão as opções relacionadas com os recursos automáticos do programa. Aqui você pode especificar o período de tempo no qual deseja que a lista de arquivos a serem descarregados seja salva ("Auto Save Filelist every X minutes"); se deseja que o programa desconecte seu computador e o desligue depois de realizar o download ("Auto Disconnect after done downloading" e " Auto Shutdown after done downloading", respectivamente); determinar os tipos de arquivos que podem ser gerenciados pelo Go!Zilla a partir de cliques em links de páginas Web ("Capture files of type"); iniciar o programa sempre que o browser for executado ("Start Go!Zilla when browser launched"; esta opção só funciona com Netscape); determinar os tipos de arquivos que devem ser ignorados pelo Go!Zilla a partir de cliques em links de páginas Web ("Exclude files of type"); disparar a checagem de vírus nos arquivos descarregados ("Virus check incoming files") e neste caso você deve especificar o local onde seu antivírus está instalado.

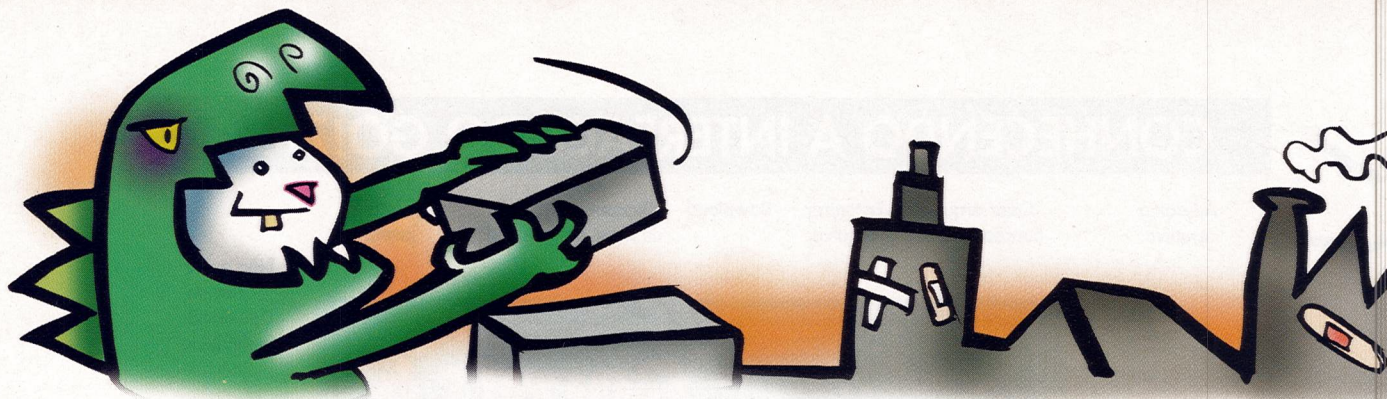
Alguns sites de FTP requerem login e senha para que o download seja efetuado. Nesse caso, você deve ir até a pasta "Security" e incluir o endereço destes sites juntamente com o login e a senha correspondentes. A pasta "Dial-Up" guarda informações a respeito de como você vai se conectar à Internet, mas já configuramos isso anteriormente. Finalmente, na última pasta, "Performance Graph", você especifica como os gráficos de performance serão montados visualmente. Agora

CONHECENDO A INTERFACE DO GO!ZILLA

Tela principal do Go!Zilla

que estamos devidamente configurados, vamos partir para a parte prática do tutorial e começar a fazer alguns downloads para testar se o Go!Zilla é realmente esta maravilha que estamos pintando...

Recuperando o tempo perdido

Você deve ter percebido na seção anterior que falamos muito em lista de arquivos, não é? E isso se deve ao fato de o Go!Zilla trabalhar com este conceito, ou seja, para realizar o download de um arquivo você deve incluí-lo em uma determinada lista. Como estamos começando o processo do zero, nossa lista de arquivos está vazia, o que temos a fazer então é adicionar arquivos a ela para testar o programa.

Podemos fazer isso de duas maneiras: indicando a localização do arquivo ou mandando o Go!Zilla se virar para encontrá-lo. Se já sabemos onde o arquivo pode ser encontrado, basta ir até o menu "File List" e selecionar a opção "Add File". Será aberta uma janela onde você deve colocar a URL do arquivo e sua descrição. Mas pode ser mais fácil e mais rápido fazer um "drag and drop" a partir da página HTML que oferece o arquivo. Vá até o endereço onde o arquivo é oferecido para download e arraste o link do arquivo para dentro da janela do Go!Zilla. Para facilitar esse processo, sugerimos que você vá até o menu "Window" e selecione a opção "Always on top" para que a janela do Go!Zilla esteja sempre por cima das outras janelas que estão abertas em seu desktop.

Por exemplo, vamos fazer o download do programa ICQ e buscá-lo no site Download.com (***www.download.com***). Chegando na página que oferece o link para o download do arquivo **icq98a130.exe,** arrastamos o link para dentro do Go!Zilla e imediatamente uma janela como a da **Figura 4** aparece. Nesta janela, você indica em que categoria o arquivo que será descarregado deve ser incluído. Como não possuímos nenhuma categoria ainda, clicamos em "New" e a janela de configuração de categorias surge para que possamos indicar, por exemplo, onde os arquivos pertencentes àquela categoria devem ser armazenados. Para o ICQ criamos a categoria

"Communication". Além disso, na janela da **Figura 4** podemos indicar se o download será iniciado imediatamente, posteriormente e até mesmo podemos definir quando o download será feito através da função "Schedule" que apresentaremos daqui a pouco.

Clicando em "Download Now", a transferência do arquivo é iniciada e uma janela como a da **Figura 5** surgirá, mostrando todo o processo de conexão entre o Go!Zilla e o servidor que está sendo acessado. Como você observa na figura, o Go!Zilla identifica que o servidor oferece o recurso de "crash recovery" e indica isso através da frase "This download can be resumed". Você pode não acreditar (se bem que com nossas linhas telefônicas isso não é nada difícil!), mas durante a transferência do arquivo nossa conexão caiu e automaticamente o programa nos reconectou e retomou o download como se nada tivesse acontecido... Nossos dias de dor-de-cabeça por causa de downloads perdidos chegaram ao fim!

Figura 5 - Download em andamento

Deixando por conta do Go!Zilla

Falamos que o Go!Zilla pode ficar encarregado de achar o arquivo que você procura, né? Esse recurso deve ser utilizado quando você sabe o que quer baixar mas não sabe onde encontrar. Sendo assim, vamos fazer o processo contrário ao que fizemos na seção anterior. Sabemos que o arquivo que queremos é **icq98a130.exe**, então vá até o menu "File List" e escolha a opção "Find File". Uma janela como a da **Figura 6** surge e nela você deve fornecer as informações do arquivo:

- "Search For": coloque aqui o nome do arquivo que você quer encontrar. Se você não souber exatamente o nome, pode colocar alguma coisa que lembre o programa. No nosso caso poderíamos colocar ICQ e a busca funcionaria perfeitamente.
- "Using": neste campo você seleciona o serviço de busca que quer utilizar para encontrar o arquivo: são oferecidas as opções "FTP Search" e "Filez"; se você quiser usar outro, é só indicar o endereço no campo "Other".
- "Search Type": você pode indicar se a busca respeitará ou não maiúsculas e minúsculas ("Case sensitive substring" e "Case insensitive substring", respectivamente) ou ainda se a busca deve coincidir exatamente com o que foi especificado ("Exact").
- "Sort By": define o tipo de ordenação adotada na exibição dos resultados de busca.
- "Max Hits": indica a quantidade de resultados que serão exibidos por página.

Figura 6 - Fazendo o Go!Zilla encontrar os arquivos

No nosso exemplo, realizamos uma busca utilizando o "FTP Search" e os resultados foram ordenados por tamanho. Clicando em "Search", é aberta uma janela de browser que se conecta ao serviço escolhido e apresenta uma página com os resultados. A **Figura 7** mostra essa janela e, como você pode perceber, a página é formada por vários links, que incluem o endereço do site e o diretório onde o arquivo está localizado. Clicando no link do diretório, você é levado para uma página que mostra o link para o arquivo. A partir daí, basta arrastar o link para dentro da janela do Go!Zilla e o download tem início.

Programando seus downloads

Um dos grandes recursos do Go!Zilla é a capacidade de programação dos downloads, ele faz isso através da função "Schedule". Para poder programar o download de um arquivo, você deve antes selecioná-lo de alguma forma, como fizemos nas seções anteriores. No momento em que a janela da **Figura 4** aparecer, você deve clicar no botão "Schedule" para que o download programado possa ser configurado.

Uma janela como a da **Figura 8** aparece mostrando um calendário onde você pode selecionar o dia e a hora em que o download deve ser feito. Além disso, as opções do quadro "Recurring Download" (download recorrente) permitem que o arquivo em questão seja descarregado de tempos em tempos. Este recurso é útil no caso de arquivos como informações sobre bolsas de valores, por exemplo. Você pode especificar que um download recorrente deve sobrescrever o arquivo previamente descarregado (opção "Replace File") ou então escolher a opção "Timestamp file", nesse caso você terá uma lista de cópias do arquivo ordenada por data e hora em que ele foi modificado.

Identificando links em uma página

O Go!Zilla possui um recurso muito interessante chamado "Super Link Leech" que reúne todos os links para arquivos existentes em uma página Web que você esteja visitando. Este recurso funciona automaticamente com os browsers Netscape Navigator e Internet Explorer, mas se você é usuário de outro tipo de browser, não tem problema: basta fornecer o endereço da página ou do site ftp e pressionar o botão "Leech". Observe a **Figura 9**: ela mostra a tela do "Link Leech" com o resultado da busca de arquivos no endereço ***www.gizmo.net/gozilla*** colocado no campo "Address".

Como você percebe na figura, a partir do momento em que todos os arquivos existentes naquele endereço estão reunidos, é possível selecionar os que você deseja descarregar, adicionando-os à sua lista de download. Para isso, utilize os botões "Add", "Add All" e "Remove. Ao invés de selecionar os arquivos individualmente, o "Link Leech" permite que você selecione todos os arquivos de uma página de uma vez só.

Resolvendo de vez seus problemas de download

Chegamos ao final do nosso tutorial e podemos afirmar sem medo de errar que o Go!Zilla atende perfeitamente às necessidades de quem quer realizar downloads sem se preocupar com problemas de conexão. Mais do que isso, ele ainda se preocupa em descarregar os arquivos a partir de sites mais eficientes, o que nós, mortais, levaríamos um certo tempo para poder fazer... É sem dúvida um ótimo programa e a partir de agora só não usa quem não quiser! Até o mês que vem.

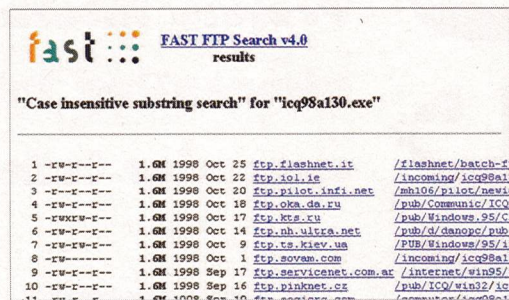



Figura 7 - Exibindo o resultado de uma busca

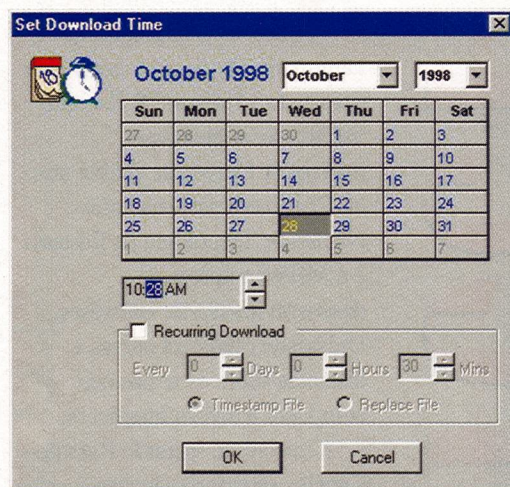



Figura 8 - Programando seus downloads

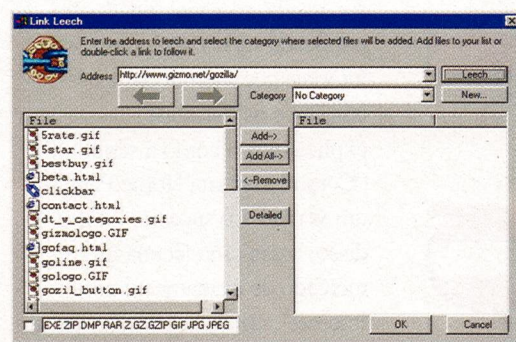



Figura 9 - Reunindo arquivos em um único lugar

Renata Torres
(renata@ediouro.com.br)
é Coordenadora de Tecnologia do Núcleo Digital da Ediouro e elegeu o Go!Zilla seu gerenciador de downloads oficial!

Projeto internet.br Universite nasce como uma alternativa inteligente para quem deseja aprender tudo sobre a Rede sem sair de casa

Já que estamos falando nessa edição de perspectivas futuras e de novas tecnologias, que tal uma revolução no treinamento associado à Internet? É isso que vai acontecer quando o internet.br Universite estiver no ar. Criado em parceria entre o Núcleo de Tecnologia da Ediouro e a MHW, empresa de desenvolvimento de softwares, o Universite oferecerá cursos à distância sobre os temas que compõem a revista internet.br.

A iniciativa, segundo Ricardo Canella, diretor da Divisão Revistas da Ediouro, é fruto do sucesso do material didático publicado na revista, como os tutoriais que saem todas as edições e os livrinhos explicativos – como a série "Como Fazer sua Home Page", um verdadeiro sucesso. "Além disso, havia uma lacuna no mercado de treinamento em Internet", comenta Canella. Os cursos do Universite serão um passo à frente na direção do profissionalismo.

Quem acessar a home page do Universite em ***http://internetbr.universite.com.br*** a partir de janeiro poderá conferir o curso "Introdução à Internet", oferecido como teste para os "estudantes" tomarem o primeiro contato com o sistema. Os outros cursos ainda não foram definidos. Antes de janeiro, no entanto, é importante que você manifeste seu interesse indo até a página do Universite para dizer quais os cursos que considera indispensáveis.

Professores e alunos: interação total

Os cursos serão preparados por consultores da .br e as aulas contarão com professores dinamizadores e professores de conteúdo, responsáveis, respectivamente, pelo roteiro da aula (explicando tim-tim por tim-tim onde entra o quê e o porquê de cada tecnologia) e pela apresentação do conteúdo de cada curso. Os mestres dinamizadores estarão disponíveis nos chats de cada curso uma vez por semana, em um horário pre-determinado, para facilitar a compreensão e tirar as dúvidas mais difíceis.

Quando precisar tirar uma dúvida, o aluno terá várias possibilidades de interagir com professores e com outros alunos. Além da sala de chat na qual os professores dinamizadores encontrarão seus alunos, o Universite terá um fórum capaz de congregar as dúvidas, as opiniões e as dicas de quem freqüentar o curso. O Internet.br Universite fará parte do Canal Web, reinaugurado em novembro. "Nossa idéia é reforçar o conceito do Canal Web como sendo um site com múltiplos serviços focados em Internet e formar uma verdadeira comunidade de estudantes digitais", explica Canella.

Mas se até agora você não sabe como participar, não se preocupe. O sistema que dá base ao Universite, criado pela empresa MHW, é simples e interativo. Assim que acessar a página, o aluno se cadastra para ganhar um username e uma senha. Depois, clica no curso desejado e começa a fazer as tarefas, diretamente na tela do browser. "Se precisar parar por qualquer motivo, o aluno pode voltar ao ponto em que estava, sem perda de tempo", diz Canella. "Além disso, quem faz o horário de estudo é o aluno", completa. Um ponto positivo é que não há plug-ins a serem baixados – tudo é automático e fácil.

Os cursos poderão ser pagos com cartão de crédito e o Universite será protegido pela tecnologia SET 1.0 (Secure Electronic Transaction, criada pela Visa e a Mastercard), extremamente segura.

REFLEXÕES TÍPICAS

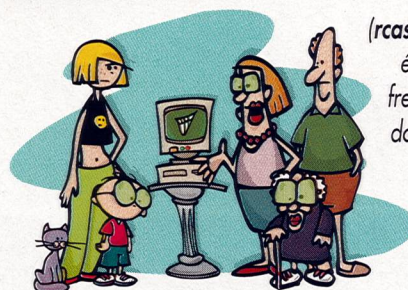
Mais um ano termina, e é hora de rever o que aconteceu nos últimos 12 meses, pensar em onde vamos passar o carnaval e abrir espaço para aquelas reflexões de ano novo que nunca levam a lugar nenhum. Enquanto estamos aqui, elucubrando e distribuindo nossas fichas entre as tecnologias e serviços que acreditamos ser de destaque em 99, penso em como tudo começou.

Não falo da origem da Internet e seu passado militar, mas como a maior parte de nós, dos que viram o Netscape 1.1 e ainda o acharam sensacional, começou a se interessar pela união de computadores isolados no espaço. Penso nisso quando vejo o anúncio de uma nova placa de rede da Diamond Multimedia, o HomeFree. Com ela, é possível montar uma rede local em nossas casas sem precisar de cabos, fios e conectores piscantes. Tudo funciona através de ondas de rádio, que atravessam paredes até o limite de 400 metros. Isso significa que podemos montar redes entre nosso computador e o de nossos vizinhos. E isso já em 99, por menos de US$ 200.

Voltando no tempo, isso seria apenas um sonho quando compramos nossos primeiros modems de 2.400 bps e procuramos nas listas publicadas em jornais por nossos primeiros BBSes. Sim, os BBSes, aquelas pequenas redes que geralmente funcionavam na casa de algum pré-internauta entusiasta da tecnologia, usando sua própria linha telefônica, com horários de funcionamento dignos de vampiros. Hoje, boa parte desse povo está, de alguma forma, trabalhando para a popularização e crescimento da Internet brasileira, seja em provedores, empresas diversas ou publicações sobre o tema.

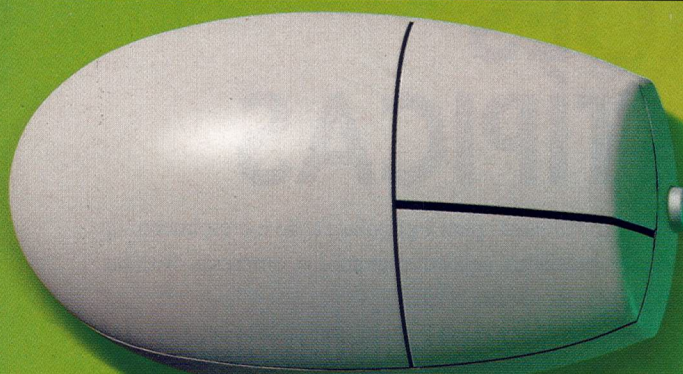
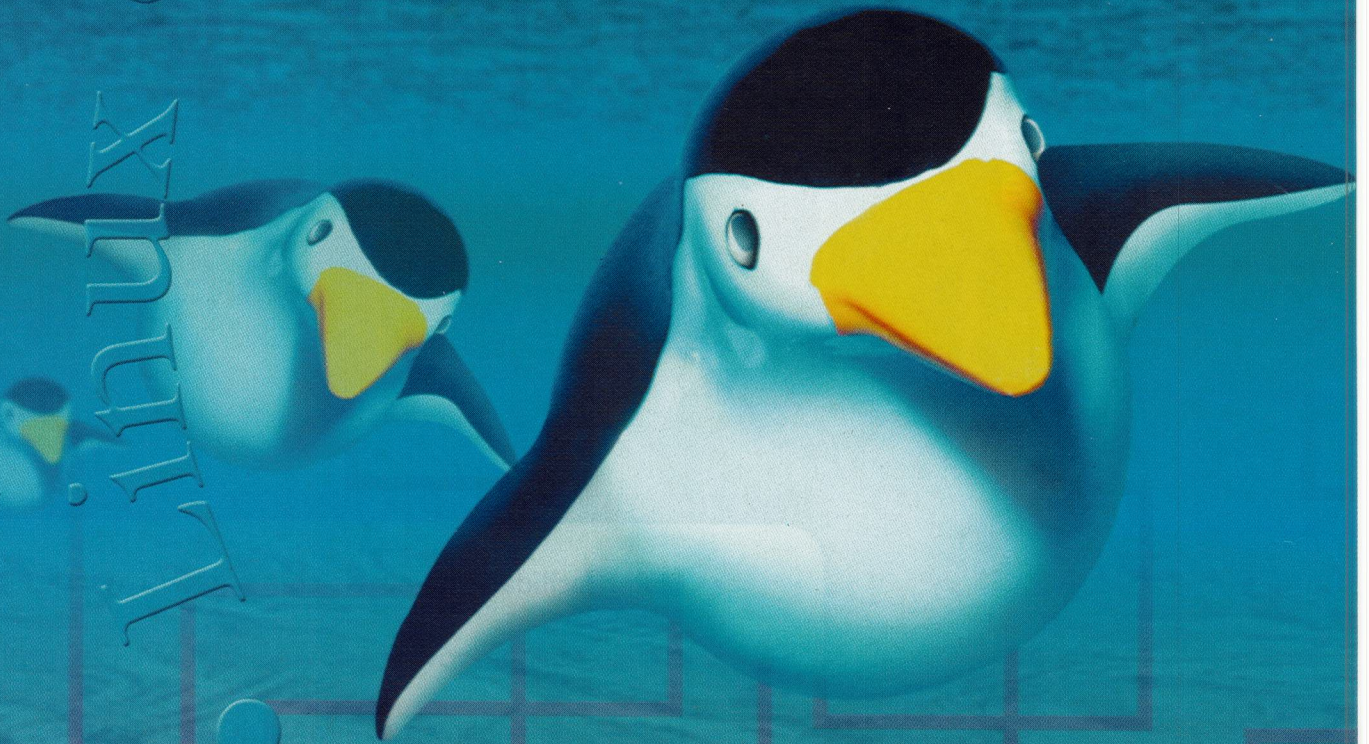
Vejo que hoje a Rede é muito mais acessível, mas com isso perdeu seu charme de "Indiana Jones". Quem começa hoje não é tão conquistado por aquele novo mundo empreendedor e misterioso. Ai ai... olha aí, outra elucubração típica de dezembro. O que será que vai ser alvo de nosso ciber-suspiro no reveillon 1999/2000? Redes sem fio?

• • •

Com certeza você já percebeu que temos companhia, desde a edição passada. É o Cérebro Eletrônico, tira de Bruno Drummond que vai acompanhar a saga de uma família internauta e o contato de várias gerações com a Rede. Com muito humor, é claro, ecoando o dia-a-dia do ciberespaço aqui neste espaço.

*Roberto Cassano (**rcassano@internetbr.com.br**) é editor da internet.br e já freqüentou muitos encontros do Online BBS, do pioneiro Henrique Pechman. Saudações galera!*

CÉREBRO ELETRÔNICO

BRUNO DRUMMOND

A MANDIC é a única que não enrola, vai direto ao assunto.

Nascido para a Internet

Em tempos de crise, nada como o Linux, um sistema operacional gratuito e que representa o espírito de cooperação da Rede

Por Paulo Vianna

Devem estar chegando nas livrarias, já no próximo mês, os primeiros livros com o último release da Red Hat (***www.redhat.com***) para o Linux, o sistema operacional finlandês que levou o Unix para o mundo PC. A recém-anunciada versão 5.2 oferece não só instalação mais simples, mas também cópias do servidor de páginas Apache 1.3 e do editor de imagens GIMP, além de um CD cheio de aplicativos, o Applixware, para usuário nenhum botar defeito.

O lançamento é mais uma etapa da epopéia que começou há sete anos, quando o então estudante universitário Linus Torvalds resolveu portar o Unix para os PCs. O que era, na prática, um trabalho de grupo atraiu o interesse de outros programadores no mundo todo e, graças à Internet — que começava sua expansão mais ou menos na mesma época —, em 1994 a versão 1.0 do sistema saía do forno.

Foi uma revolução. O produto, extraordinariamente estável, tinha recursos que só mais tarde se tornariam padrão nos sistemas operacionais dos microcomputadores, tais como multitarefa preemptiva (compartilhamento da CPU, entre várias aplicações), multiprocessamento simétrico (compartilhamento de uma aplicação entre várias CPUs), além de adesão total ao Posix (acrônimo de **P**ortable **O**perating **S**ystem **I**nterface for Uni**X**), um conjunto de regras internacionais que define a maneira como interfaces e aplicativos devem se comportar, atingindo então plena compatibilidade com o mercado.

Gratuito, como as boas coisas devem ser

Como se tudo isso não bastasse, o Linux nasceu — e se mantém até hoje — inteiramente gratuito. Ou seja: ninguém "compra" nem "vende" o sistema, cujos direitos autorais são livres. Há, sim, empresas que empacotam e distribuem versões organizadas, com manuais e suporte: são as "distribuidoras", entre as quais estão a já citada Red Hat, a Caldera (que vende o Open Linux), a Slackware e a alemã Suse, entre dezenas de outras.

O Brasil, honrando a sua (boa) tradição micreira, tem a Conectiva Informática (***www.conectiva.com.br***), software-house de Curitiba (Paraná), autora de um trabalho admirável de disseminação da cultura Linux na América Latina. "Temos cerca de 30 pessoas trabalhando exclusivamente na versão brasileira do software e de produtos associados a ele, como aplicativos e documentação. Além disso, estamos desenvolvendo a versão em espanhol", diz o diretor Sandro Nunes Henrique. "Acho que o Linux tem um papel importante ao dar uma referência de preço e qualidade para o mercado de sistemas operacionais. Se as pessoas podem comprar um bom OS por cem reais, por que haveriam de fazê-lo por R$ 2 mil?".

Literatura recomendada

Se você quiser entrar a fundo no mundo Linux, basta dar um pulo a uma boa livraria (real ou virtual) e conferir um dos bons livros sobre linux na praça. Confira em ***www.internetbr.com.br*** como começar sua jornada linuxeira em alto estilo.

Ilustração: Bernard

Minha máquina agüenta?

Se a sua máquina pode rodar Windows 3.x, a resposta é um estrondoso "sim". O Linux funciona, e bem, em qualquer PC386 em diante, com a vantagem adicional de poder coexistir, sem crises nem congelamentos, com o Windows NT, e/ou 95/98, o que abre a perspectiva de ter, ao mesmo tempo, o melhor dos dois mundos. É possível, mas não aconselhável, manter Linux e Windows no mesmo disco, ainda que em partições diferentes. O correto é usar um disco rígido (pode ser aquele antigo de 540Mb) só para ele.

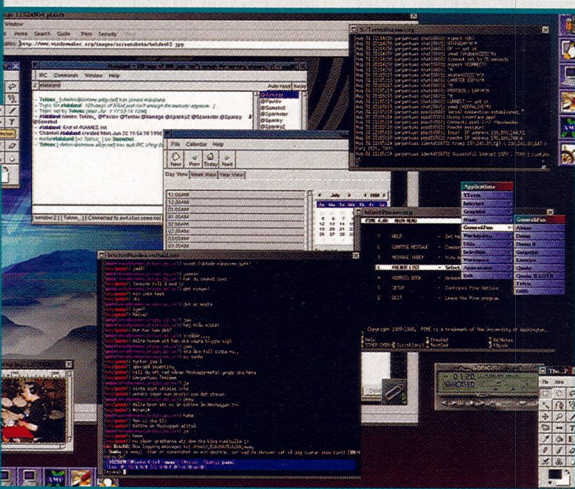
A Conectiva tem diversos tipos de clientes, entre bancos, órgãos públicos, usuários domésticos e software-houses, numa carteira que cresce à razão de cinco mil novos usuários por mês. Sandro atribui isto à necessidade de enxugar custos e ao crescente respeito ao direito autoral do software. "Com o Linux, gasta-se menos dinheiro e não se faz pirataria", argumenta.

Nesses últimos quatro anos, esta filosofia aberta fez o simpático pingüim (logotipo que lhe dá identidade) arrebatar, no mundo todo, o coração de mais de oito milhões de usuários — rapidamente convertidos em fãs — e agora começa a incomodar a hegemonia do Windows NT na preferência dos gerentes de rede e provedores de acesso, setor em que o seu desempenho é sabidamente muito bom.

Sem igual na hora de navegar

Por ter sido desenvolvido dentro da Internet, via FTP, é natural que o sistema fale "internetês" com fluência. Ou seja: ele tem, embutidos nele mesmo, recursos de navegação com que o Windows e outros sistemas nem sonham. Recursos de controle de rede e controle de senhas são apenas alguns deles. Por isso, é a opção mais econômica para quem quer montar um servidor ou mesmo um provedor de acesso. Em decorrência disso, ele teve que ser adaptado às mais diversas plataformas. E ele roda bem em PCs, Mac/PowerPC, Sun, AtariST, inclusive em máquinas antigas, como os velhos 386.

"Nós temos praticamente todos os nossos serviços em Linux, inclusive as aplicações críticas", diz Orlando Victorino, analista da Montreal Informática, provedor carioca de acesso à Internet com cerca de 1.500 usuários. "Nunca dá problema com nada. No mundo Linux não existe esse negócio de 'instala/desinstala' que a gente vê no Windows. É uma vez só e... pronto!".

Apesar de todas essas vantagens, o Linux ainda não conquistou a confiança das empresas. A primeira razão seria o estigma "nerd", que ele carrega por ter sido desenvolvido por estudantes universitários e hackers, sem apoio empresarial forte. Outra explicação: a escassez de aplicativos, que faz lembrar a frustração do OS/2, da IBM, um excelente sistema que desapareceu por falta de programas. E mais: a interface gráfica básica, o X-Window

Telas do Linux desenvolvidas com o WindowMaker, de Alfredo Kojima, estudante da UFRGS. Estas telas funcionam como a segunda camada da interface do Linux (a shell, ou máscara), que pode ser configurada pelo usuário. Então, responda com sinceridade: interface pobre? Onde?

(pronuncia-se "écs-window"), é pobre e sem os ícones coloridos que o usuário se acostumou a ver nos produtos da Microsoft e da Apple.

Alternativa ao império de Gates

A verdade é que as grandes empresas, motivadas pela necessidade de combater o monopólio da Microsoft, estão aplicando um tratamento de choque no doente e o estigma, dizem, vai se diluir na medida em que o mercado do Linux crescer. Em outubro último, Intel e Netscape anunciaram um plano de apoio à Red Hat Software, que é a maior distribuidora do Linux, através da compra de ações. Não se ficou sabendo detalhes, mas a parceria, amplamente divulgada, sinaliza claramente a intenção de dois monstros da indústria da informática de querer consolidar o sistema. Há também no mercado versões Linux de produtos importantes como o Corel WordPerfect, suíte de aplicativos voltada para escritórios com editor de texto, planilha eletrônica, editor de apresentações e banco de dados, além de diversos softwares de administração de grandes bancos de dados da Oracle, perfeitamente adaptados ao habitat dos pingüins.

Há também interfaces novas para o sistema, algumas simulando MacOS, Amiga e até... Windows 95! Uma delas, desenvolvida por Alfredo Kojima, pesquisador da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, alcançou fama internacional. É o WindowMaker, um gerenciador de janelas que, em sua acepção original, emula a interface do NeXT, um sistema operacional desenvolvido por Steve Jobs. Com a fama, o WindowMaker ganhou vários adeptos e versões que você pode conferir no site oficial da interface, em ***www.windowmaker.org***.

"Não se pode mais ignorar o mercado Linux", disse Tim Howes, diretor de tecnologia de servidores da Netscape, em recente entrevista. Faz coro com ele o presidente e CEO da Corel: "O Linux está atingindo um ponto de maturidade que justifica qualquer investimento", diz Michael Cowpland. "O momento é de decolagem!".

*Paulo Vianna (**pvianna@well.com**) é micreiro e internauta compulsivo. Tem em casa três pingüins: um em cima do computador, um rodando no HD e outro numa bacia que ele guarda no freezer.*

Sites

Caso você entre nesta viagem, não deixe de visitar ***www.linux.org***. O site teve problemas no início de novembro, mas tudo levava a crer que seria algo passageiro. Se eles ainda não estiverem operando normalmente, pule para ***www.uk.linux.org***, outro ponto de partida para a aventura linux'zeira. Outro site fundamental fica em ***http://sunsite.unc.edu/pub/Linux***. Lá estão toneladas de software para você brincar, usar e trabalhar.

PRIMEIROS PASSOS

Se você se sentiu atraído pela idéia de instalar o "pingüim" na sua máquina, o melhor caminho é ler um livro. Melhor dizendo: embora seja possível instalar o Linux literalmente de graça, a melhor maneira é mesmo comprar uma das suas versões comerciais, disponíveis nas boas livrarias do ramo. Genericamente, são livros que ensinam como instalar o sistema propriamente dito e explicam detalhes do seu funcionamento. O produto mais conhecido é o Red Hat Linux. O preço médio de um livro é de R$ 50. Suporte? Só no caso de algum problema quanto ao "kernel" do sistema, isto é, seu núcleo principal.

No site da Conectiva, pode-se obter boas informações sobre a revenda mais próxima, além de poder comprar pela Internet mesmo. Os preços não são salgados: a versão mais simples custa R$ 12 e a mais complexa, que inclui três CDs, quatro livros, um guia de redes e vários aplicativos, custa R$ 92.

"Tem gente que fica insegura na hora de migrar para o Linux mas, na verdade, não há necessidade desse suporte todo", diz Marcelo Dantas, sócio do provedor de acesso Antares <***www.antares.com.br***> e fã incondicional do sistema. "Com paciência a gente aprende todas as manhas do software".

Mas, se você precisar de ajuda, ela não vai faltar. O mesmo espírito de coesão que esteve presente no desenvolvimento do produto existe entre seus usuários. Aliás, a fascinação brasileira com o OS é grande. Grupos de usuários como o GUL, em ***www.linux.ime.usp.br/gul***, formado por estudantes do Instituto de Matemática e Estatística da USP, estão se proliferando. O pessoal da lista de discussão Linux-BR, em ***http://listas.conectiva.com.br/listas/linux-br***, criou até um abaixo assinado pró-Linux a ser enviado às principais empresas de software, solicitando investimentos no sistema. Se você quiser participar, vá até ***www.st.com.br/linux***.

Se, além disso tudo, você ainda quiser economizar, compre só o CD com o sistema na CheapBytes <***www.cheapbytes.com***>. Afinal, documentação não é o que falta na Rede. Ali, o Linux sai por US$ 8 (isto mesmo: oito dólares)!

ZAZ, a In

que cabe

embaixo

árvore de

Dê ZAZ de presente. Conheça nosso Vale-Internet.

O provedor mais

• Mais de 130 mil assinantes • Ligação local em mais 80 cidades • Modems de 56 k • Suporte gratuito 7 dias por semana • Kit de acesso em CD grátis • 5 caixas postais adicionais grátis • Instalação em domicílio (opcional)

WEB TRABALHADOR

O HOMEM É UM SER EM EVOLUÇÃO. COM A INTERNET, PODE-SE DIZER QUE ELE ESTÁ EM REVOLUÇÃO. COM NOSSA FACETA PROFISSIONAL NÃO PODERIA SER DIFERENTE

Por Monica Miglio Pedrosa

"Precisa-se de profissional com nível superior, noções de inglês e conhecimento básico de informática". Estes pré-requisitos, que eram encontrados nos anúncios classificados até bem pouco tempo atrás e bastavam para o profissional se firmar no mercado, já não são suficientes no mundo de bits e bytes de hoje. O novo mundo tecnológico que está surgindo exige do usuário comum uma série de novos conhecimentos e interesses, tendo como premissa básica o conhecimento de um poderoso meio de comunicação: a Internet.

O glorioso mundo virtual traz a reboque uma série interminável de "webprofissões": webmaster, webdesigning, webmarketing, webwritting, profissional de imagem, vídeo e som para Internet... em suma, o trabalhador da nova mídia deve ficar atento para completar sua formação com cursos extracurriculares e, principalmente, muita garra e curiosidade para fuçar as novidades da Grande Rede e estar a par de tudo o que acontece na Web.

Mas qual o perfil do profissional do futuro? Que conhecimentos ele precisa ter para vencer nesse novo mercado que desponta? E quais as dicas de quem já chegou lá? A *internet.br* fuçou essas e outras informações e detalha para você o caminho das pedras para se dar bem na sua profissão no futuro próximo.

Profissões em alta

Os recrutadores do Grupo Catho – que tem um banco de currículos na Internet (***www.catho.com.br***) e ajuda as empresas a preencher suas vagas com profissionais qualificados – têm encontrado alguns novos perfis de profissionais que já despontam no horizonte com grandes chances de sucesso. "Atualmente eu vejo alguns tipos de profissionais que surgiram com o novo meio: o que trabalha com telecomunicações; o programador que desenvolve scripts e faz a integração do browser com bancos de dados da empresa; o designer que trabalha no ambiente Web; além de outros profissionais da área de marketing/publicidade e relações públicas que lidam com as informações do meio", explica Adriano Arruda, gerente de Internet do Grupo Catho.

Adriano conta ainda que o profissional que trabalha na área de telecomunicações não costuma ter acesso à tecnologia de ponta na universidade e só vai deparar-se com ela quando entra no mercado. Isso geralmente é um problema para as empresas, que só encontram profissionais qualificados nesta área no próprio mercado. "Empresas como Embratel, IBM e Global One acabam tendo que contratar o serviço de headhunters para encontrar o profissional altamente especializado de que precisa", conta o gerente de Internet do Grupo Catho.

Outro tipo de profissional que está bem-cotado na área de Internet é o programador que desenvolve em Pearl, SQL e a novíssima PHP. Saber a linguagem HTML e alguma coisa de Java, hoje em dia, já é senso comum.

Segurança Total

Com o avanço das lojas na Internet, um maior investimento em segurança também se faz necessário. "Ultimamente tenho notado que há maior demanda nas áreas de segurança, incluindo desenvolvimento de aplicativos que garantam a privacidade no uso das redes", esclarece Daniela Zwicker Guzzi, webmaster da Rede Nacional de Pesquisas, a RNP. Daniela, técnica em processamento de dados e estudante de Jornalismo, é uma profissional típica destes novos tempos. Trabalhando há sete anos na

AJUDA ONLINE

Candidatos a profissionais da Web e quem já está no mercado encontram no Canal Web (*www.canalweb.com.br*) duas oportunidades para se adequar aos novos tempos: o Banco de Currículos da Internet Business e o Universite Internet.br, um centro para aprender tudo sobre as novas tecnologias.

WEBDICAS

DANIELA ZWICKER GUZZI – WEBMASTER DA RNP

Eu não diria que há uma "receita padrão" que possa transformar uma pessoa em webmaster; tudo isso depende do tipo de enfoque que o profissional pretende dar ao seu trabalho. Por exemplo, um webmaster de uma grande empresa que venda produtos voltados ao grande público precisará ter um perfil marcadamente publicitário: ele deve conseguir "vender" o produto com poucas palavras e imagens, mas que sejam extremamente atraentes e, sobretudo, que não sobrecarreguem a página de forma a torná-la cansativa e, claro, muito lenta. Este webmaster precisa ter conhecimentos em marketing, em editoração/design, e muitas vezes precisará conhecer a linguagem Java. Mas eu diria que, basicamente, é importante que o webmaster tenha conhecimentos em HTML (mesmo que utilize programas como o FrontPage), em algum software de editoração e tratamento de figuras e que saiba inglês – sem contar o fato de ter que saber escrever bem em português! Também é importante que o webmaster demonstre interesse em navegar na Rede à procura de idéias – o que não significa que ele esteja "copiando" ou "imitando" o trabalho de outras pessoas.

Ilustração: Bernard

Simplício Neto Ramos é o típico profissional da Internet que se formou nos meandros da própria Rede.

RNP, ela começou na área de suporte técnico interno e foi se interessando por informações online. "Minha primeira experiência com o HTML aconteceu em 1994, quando estávamos envolvidos em uma espécie de mutirão para montagem de alguns repositórios institucionais. Hoje faço parte da equipe de construção e desenvolvimento de informações online", conta Daniela.

A curiosidade, garra e o caráter multidisciplinar do novo profissional são algumas das características cruciais para o sucesso neste novo meio. Além de uma base nos estudos, o usuário deve gostar do meio virtual e adaptar seu aprendizado para a Rede. "O webdesigner é na verdade o velho programador visual com sensibilidade e conhecimento para as especificidades da Grande Rede, ou seja para a interatividade e para a multimídia. Além disso, ele deve estar atentíssimo para a agilidade e elasticidade que o ambiente Web exige", opina Simplício Neto Ramos de Souza, webmaster do site Estação Virtual (***www.estacaovirtual.com***).

Para Simplício, a Rede também pode formar uma geração de "novíssimos" profissionais, que se formam "pela Rede e para a Rede". "Existem milhares de cursos online estruturados sobre linguagens da Rede, milhões de tutoriais para programas de design, uma quantidade infinita de informação profissionalmente útil que pode ser alcançada por quem estiver conectado. Informação, é disso que se trata! Quanto mais sacação a pessoa tiver para tirar o que quiser da Rede, melhor profissional para Web ela será", completa Simplício, que aprendeu os meandros de sua profissão no site do Estação, tendo como mestre o primeiro webmaster do site e como aprendizado a prática e a solução dos problemas que aconteciam no desenrolar do processo.

Profissões do futuro

"A Internet abriu um campo de especialização para profissionais de várias áreas, como programação, jornalismo, engenharia, marketing e publicidade. Os títulos destas profissões são um tanto confusos, mas temos coisas como webdesigner, webwriter, webmarketing etc.", conta Michel Lent Schwartzmann, designer gráfico e gerente de desenvolvimento de negócios da Bowne Internet Solutions Brasil. Michel é outro exemplo de profissional que partiu para o caminho da especialização e se firmou no meio. Formado em Comunicação Visual, Michel fez mestrado em telecomunicações interativas na New York University e começou a trabalhar nos EUA com Internet, na Agency.com. De volta ao Brasil, Michel fundou a empresa de webdesign 10minutos, que se fundiu com a Raven Propaganda para criar a Raven10'. "Em faculdades de design e informática já temos pessoas se formando e com capacidade para entrar rapidamente no mercado de trabalho para a Internet. Mas na maioria dos casos, os profissionais ainda precisam passar por uma formação prática", opina Michel.

Ainda com relação à polêmica formação profissional versus prática, a designer Daniele de Souza Lima – a colunista Dani Lima, que você conhece da *internet.br++* – conta sua experiência: "Acho importante a formação de programador visual. Não importa o tipo de mídia em que você vá trabalhar, a base de qualquer projeto é sempre a

WEBDICAS

DANI LIMA – WEBDESIGNER DA MHW

É colunista da internet.br++ - Eu acho importante a formação de programador visual. Não importa o tipo de mídia em que você vá trabalhar, a base de qualquer projeto é sempre a mesma: criatividade e consciência da necessidade do cliente. Na faculdade você exercita a criatividade e no mercado você aprende a trabalhar com o cliente. Mas é muito importante o designer ter em mente que a Internet é uma mídia nova, muito mais rápida e "volátil" do que as convencionais.

Recomendo que o profissional leia, navegue, estude muito! A matéria-prima do trabalho do designer é a informação. Não dá para fazer o site de uma gravadora, por exemplo, sem conhecer o site de suas concorrentes. No mais, é gostar do que se faz. Os melhores designers que eu conheço são os apaixonados pela profissão!

mesma: criatividade e consciência da necessidade do cliente. Na faculdade você exercita a criatividade e no mercado você aprende a trabalhar com o cliente".
Para Dani, os profissionais que estão saindo da faculdade ainda precisam ser "moldados" no mercado. "A maioria das faculdades ainda não adaptou seu currículo a essa realidade. Os alunos ainda têm que 'correr atrás' por conta própria se quiserem uma formação mais completa em termos de mídia interativa", avalia ela.

WEBDICAS

MICHEL LENT SCHWARTZMANN – DESIGNER GRÁFICO E GERENTE DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS DA BOWNE INTERNET SOLUTIONS BRASIL

Há uma enorme confusão entre webdesign e design para a Web. Muita gente acha que para trabalhar com Internet tem que saber design. Isso está equivocado! O que tem se chamado de webdesign é a atividade de desenvolver páginas para a Internet. Para isso, precisamos de profissionais de diversas áreas e formações. Na nossa equipe trabalham pessoas formadas em engenharia, informática, design, jornalismo e propaganda. Se a pessoa quer fazer design para a Web, ela deve procurar uma formação tradicional em design nas faculdades de Comunicação Visual e Desenho Industrial e dentro do curso buscar uma especialização em Internet.

Entenda que dentro do webdesign existe uma infinidade de áreas de atuação e elas não estão obrigatoriamente relacionadas com o design gráfico. Faça um curso ou formação acadêmica forte, de preferência uma universidade. Concentre-se muito na teoria, no conceito e dê menos valor à técnica. Hoje, o que chamamos de Web tem uma cara, mas ninguém sabe como isso vai estar dentro de cinco anos. É importante que a gente abra o máximo de portas e oportunidades.

Transmissão ao vivo pela Web

A criatividade e espontaneidade do meio também são apontadas por outros profissionais que desbravaram a Rede em busca de novas oportunidades. Este é o caso de Marcelo Botelho, analista de sistemas e empresário que foi o pioneiro na área de transmissões de eventos pela Internet no Brasil com o projeto Live in Rio (***http://marcelo-botelho.com***). Em sua equipe, Marcelo trabalha com profissionais de informática, que estão se especializando na parte de tratamento de vídeo/som para aplicação na Web e profissionais de vídeo e som que estão adquirindo conhecimento técnico em ambiente de informática para uso dos recursos aplicados na gravação e editoração multimídia.

Além de ter transmitido eventos ao vivo para a Internet, como os do comitê Rio 2004, o Carnaval 97, a Comdex e a Fenasoft (os dois últimos em parceria com o **Canal Web**), Botelho ensaia novos vôos no ambiente virtual: "Neste momento estamos finalizando a formatação do nosso projeto de veiculação de programas 24 horas por dia diretamente na Web. Um canal, parecido com uma TV, desenvolvido, aplicado e feito exclusivamente para a Internet", adianta ele.

Para se diferenciar no mercado, porém, é crucial a inovação. "Existem caminhos extremamente oportunos para quem está começando. Mas o desenvolvimento de serviços inovadores dentro da Internet, sem dúvida alguma é o *must*. Crie algo novo dentro da anarquia da Rede e, com certeza, um público imenso poderá estar a seu lado, quase que imediatamente. Este é o grande desafio e o ponto alto para quem está neste mercado", aconselha Botelho.

Indo para o lado da *futurologia*, o desenvolvimento e a propagação da Realidade Virtual vão fazer com que novas profissões surjam no mercado. Profissionais da saúde e da educação terão que aprender a dar aulas à distância e fazer atendimentos online, através da Rede. "Hoje em dia já existem softwares que simulam ambientes e que podem ajudar pessoas com medo de altura, por exemplo, a enfrentar a fobia em um meio simulado", atesta Adriano Arruda. Os profissionais que trabalham com essas tecnologias irão certamente ter um vasto campo de trabalho pela frente. Basta ter competência, vontade de aprender e dinamismo para acompanhar o ritmo acelerado de transformações da Web. ■

"Informação, é disso que se trata! Quanto mais sacação a pessoa tiver para tirar o que quiser da Rede, melhor profissional para Web ela será"

Monica Miglio Pedrosa
(mmiglio@openlink.com.br)
é editora do Núcleo Digital da Ediouro e encontrou na Rede uma forma de conciliar suas duas paixões: jornalismo e informática.

Cartas na mesa

Quais as tecnologias e serviços que vão fazer a cabeça do internauta em 1999? Com o constante crescimento da Rede, o futuro não é mais como era antigamente

Por Maria Fabriani*

Antes de começar a trabalhar, você gosta de ver as notícias do dia. Liga seu computador, conecta-se instantaneamente à Internet e entra no endereço do seu jornal favorito. Ao invés de ler as reportagens, escolhe ouvir e ver as novidades. Com seu acesso via cabo, o vídeo chega perfeito à sua máquina, o som é puríssimo. Na home page do noticiário, você nota que, ao optar por uma função em especial, todo um leque de recursos (som, animação, multimídia) começa a bailar no seu monitor. Percebe que pode personalizar seu canal preferido para receber apenas as informações de que precisa (e gosta de) saber. Mais tarde, resolve o Natal com apenas um golpe: encontra na loja virtual aquela revista em quadrinhos de colecionador que seu irmão procurava tanto, monta um CD com as músicas preferidas pela namorada com canções baixadas pela Rede, compra uma gravata italiana para o pai e envia flores raras para a mãe. Você se torna cada vez mais um cidadão digital.

Tudo isso parece meio extremo, certo? Você pensa: "Nunca, com a velocidade de acesso que temos hoje no Brasil, uma apresentação em vídeo poderá chegar rápido o suficiente a ponto de não matar de tédio o mais paciente dos internautas". Não é bem assim que o futuro se anuncia. Ao que parece, a partir de 1999 uma série de mudanças poderão revolucionar a nossa vida (digital).

Acesso via cabo, multimídia, streaming de vídeo e áudio com qualidade (quase) perfeita e comércio eletrônico são as tendências mais fortes a serem levadas em conta por quem faz da Internet um prolongamento do ato de existir. Assim como a medicina melhorou com o passar dos séculos, dando melhor condição de vida e aumentando a longevidade da raça humana, a Internet também evoluirá muito, contribuindo para acabar com o estresse de acessos lentos, sites que não baixam completamente e com a insegurança nas compras online. Tudo por uma vida digital melhor. E que venha 1999!

Ilustração: Bernard

Streaming: a bola da vez

Prepare-se. Em 99 você vai sintonizar o computador e acessar a TV. E não é preciso abusar do champanhe para imaginar estas cenas

CRIAÇÃO MULTIMÍDIA

Se o plug-in de áudio e vídeo RealPlayer já era muito eficiente dentro das condições de tráfego da Internet, o G2 (nova versão do software da RealNetworks) é um salto ainda maior em termos de sons e imagens sincronizadas ao conteúdo na Web. O novo G2 acompanha software de encoding e servidor de streaming. Ou seja, ele também pode ser usado para converter diversos formatos de áudio e vídeo em arquivos compactados para o G2.

Você pensa que multimídia se restringe àquele CD-ROM de enciclopédia que você ganhou quando comprou o computador? Pois saiba que desde que a Internet aterrissou em nossas vidas (graças a Deus!) a multimídia ganhou um novo significado. Ao mesmo tempo em que acessamos sites pela Rede, vemos imagens reais, ouvimos ruídos e até mesmo fazemos download de músicas e clips de filmes pela Web. A multimídia é, de fato, mais um campo onde as previsões para 1999 ganham em importância.

Sem precisar de bola de cristal, gente que entende do riscado (os especialistas ouvidos pela *internet.br*) apostam suas fichas no streaming de áudio e vídeo. Streaming é a tecnologia que permite transmitir arquivos multimídia em pequenos pacotes e mostrá-los ao usuário enquanto ainda estão sendo carregados através do gargalo da Internet. Um dos maiores ícones desta tecnologia é o RealPlayer. "Interatividade é o que diferencia a Internet dos tradicionais meios de mídia de massa", afirma John Shay, gerente internacional de desenvolvimento de negócios da RealNetworks, a mãe do RealPlayer.

"Verificamos isso na habilidade do meio em responder em tempo real e ao fornecer conteúdo dinamicamente ajustado para saciar gostos individuais. Essa habilidade de acomodar e nutrir preferências particulares é a força principal por trás de portais como Yahoo!, Amazon.com e America Online".

Para Osvaldo Barbosa de Oliveira, diretor de marketing da Microsoft do Brasil, a combinação de Internet de alta velocidade com vídeo e áudio streaming abrirá novas possibilidades de interatividade. "Mesmo com as atuais limitações, enxergamos coisas muito criativas como a personalização do conteúdo", aposta.

Ainda mais multimídia

O diretor da Microsoft não tem dúvida de que a Internet vai ficar mais multimídia. "Hoje já temos em nosso site diversas apresentações em formato streaming de vídeo usando o NetShow. O DHTML está se tornando cada vez mais popular. Programas como o NetMeeting, que permitem a videoconferência através da Internet, são cada vez mais usados. Só necessitamos de maior taxa de transmissão para ter efetivamente uma explosão do conteúdo multimídia", acredita.

O diretor geral da Novell do Brasil, Humberto Menezes, afirma que o push foi uma primeira tentativa de tornar a Rede mais interativa. Apesar de não ter dado certo, mostrou como as empresas estão de olho nesse filão para chegar cada vez mais perto do usuário final. Menezes salienta que ainda há uma certa dificuldade por parte das empresas e dos próprios donos de sites em saber quem é o internauta que visita a sua página. Há uma carência grande desse tipo de pesquisa. Essas sondagens, geralmente, são feitas quando se oferece algum serviço para os usuários.

"Você pode contar que a Internet vai ser cada vez mais multimídia e interativa", afirma John Shay. "O que faz a Internet extremamente interessante é sua capacidade de evolução contínua. A Web é um meio capaz de suportar um número infinito de tipos de informação, o que a torna o estado da arte em plataforma multimídia".

Eduardo de Souza, country manager da Macromedia, acredita que a Internet pode e

ICQ NO FIM DO MILÊNIO

Foi difícil, mas a Mirabilis conversou com a *internet.br* sobre o ICQ – o seu, o meu, o nosso programa do coração. Depois de ser comprada pela gigante America Online, a Mirabilis se tornou uma grande incógnita para a verdadeira legião de usuários do ICQ, que, até o fechamento dessa reportagem, batia à casa dos 20 milhões de pessoas em todo o mundo. Notícias desencontradas e rumores davam conta da iminente cobrança por cada mensagem inocente.

Como não poderia deixar de ser, ficamos curiosos para saber se havia planos para essa cobrança ser feita em 1999. Fomos à fonte e ouvimos Jeanne Meyer, porta-voz da Mirabilis radicada em Nova York. Simpática, Jeanne disse que a prioridade é dar suporte ao crescimento do ICQ – com mais de 50 mil novos registros todos os dias e crescimento que alcançou 60% desde junho de 1998 – mas não disse abertamente que a Mirabilis não iria cobrar pelo ICQ.

Antes, preferiu dizer: "Com a utilização do ICQ sendo cerca de oito vezes maior do que a do Yahoo!, acreditamos que criaremos muitas oportunidades de lucro com a melhoria do software e, mais especificamente, com a seleção de parceiros de marketing cujas idéias ajudem a manter o espírito livre e aberto do produto". De qualquer modo, a Mirabilis continua em movimento: foi liberada para o público no final de novembro a versão 99 do ICQ. Veja mais detalhes na reportagem sobre o ICQ 99 nesta edição.

SIMULAÇÃO

Quer ter uma idéia de como será a verdadeira TV interativa? Se você tiver a oportunidade, veja nos serviços multimídia das TVs por assinatura, como o canal Bloomberg ou os guias de programação. Olhe para aquele monte de textos, filmes passando na janelinha ao lado e... nenhum mouse para clicar logo no que interessa! Pois é. A TV via Web vai chegar em sua casa assim, como uma Bloomberg com mouse, e muita interatividade. E quando? Já em 99? Só o tempo dirá.

deve ficar cada vez mais multimídia. Segundo ele, a massa de dados que a Web possui hoje não permite mais o conteúdo estático, sem vida. "O valor da informação por si só não é mais o bastante. O usuário está aberto a novas experiências onde interatividade e multimídia são sempre bem-vindos".

TV na Internet ou Internet na TV?

É bom também ficar de olho em outro casamento. Afinal, será que 99 é o ano da esperada fusão entre a Rede e a televisão? Eduardo de Souza acredita que o primeiro rascunho de Internet na TV é o que faz hoje a Bloomberg (canal de notícias de **TV por assinatura**, "uma solução interessante, porém longe do que sonham os 'webtvnautas'".

O country manager da Macromedia no Brasil aposta no crescimento da TV na Internet em 1999. "Se tomarmos a RealNetworks como exemplo, empresa líder nessa área na Web, há três anos a qualidade do áudio pela Rede era sofrível. Hoje oferece uma qualidade próxima ao CD. Com o vídeo não creio que seja diferente. Em intranets (redes baseadas em HTML e protocolo IP que rodam internamente nas empresas) a qualidade do vídeo já é excelente até mesmo em tela cheia".

Sobre a entrada da Internet na TV, Luiz Fernando Maluf, diretor de marketing da Sun Microsystems, acredita que o caminho, na verdade, deverá ser oposto: a TV deve ocupar cada vez mais espaço na Internet, com a criação de verdadeiras TVs a cabo vistas apenas online. "Para se ter uma TV a cabo, é necessária uma concessão, enquanto que, na Internet, a princípio, nada disso será necessário", afirma Maluf, que acredita piamente na mídia streaming como a grande tendência para 1999.

Chaveiro internauta

Ainda no campo da multimídia, 1999 será o ano da Internet fora do limite dos computadores. É a hora e a vez de eletrodométicos, aparelhos de TV, carros e, por que não (?), chaveiros inteligentes. John Shay acredita ver uma explosão de ofertas de aplicações para os dispositivos chamados Interactive Distance Learning Applications, como telefones que acessam o e-mail, TVs que acessam a Internet etc. Exemplo? Imagine receber, no carro, boletins com o trânsito em toda a cidade? É isso aí, adeus engarrafamento. ➤

Divulgação

John Shay, da RealNetworks, acredita que nos próximos 12 meses haverá uma verdadeira explosão de serviços e desenvolvimentos baseados em SMIL na Web

Ano novo, download novo

Em 99 você vai equipar sua navegação com a geração 5 dos browsers, o HTML 4.0 e apostar em tendências como Java e SMIL

Tecnologia é a mola da Internet. Se até as alfaces hidropônicas, extremamente naturais e sem agrotóxicos, respiram tecnologia, o que dizer de nossos browsers e eletrodomésticos? Pois uma das tendências para 99 é justamente a fusão deles. E muito mais...

O crescimento da linguagem Java, inicialmente criada e desenvolvida pela Sun Microsystems para tornar aplicações e pequenos programinhas da Internet mais fáceis de criar e carregar, é uma das tendências mais interessantes.

"O Java é uma tecnologia revolucionária que está vivendo seu momento emergente apenas agora, principalmente no segmento de telecomunicações", conta Luiz Fernando Maluf, diretor de marketing da Sun Microsystems do Brasil. Ele lembra que os pequenos aparelhos com tecnologia interativa, que previu como uma tendência para 1999, também são baseados na tecnologia Java, como TVs que acessam a Web e telefones.

TELEFONE INTELIGENTE

A tecnologia de reconhecimento de voz é uma das chaves para se entender o novo lançamento da Microsoft: um telefone sem fio que pode se conectar a PCs. Lançado em outubro deste ano nos Estados Unidos, o Microsoft Cordless Phone System usa softwares que possibilitam a ligação telefônica e a checagem de mensagens seguindo comandos de voz. O sistema é simples. Basta dizer para o telefone: "Ligue para o Pedro" e o sistema irá reconhecer o comando como uma instrução.

Java, um adolescente promissor

O Java, na opinião de Humberto Menezes, diretor geral da Novell do Brasil, ainda está na adolescência e tem muito o que crescer. "Cerca de dois anos para uma linguagem é muito pouco, mesmo no rápido mundo da Internet", afirma Menezes.

"O Java ainda deve evoluir muito, principalmente nos aspectos de metodologias de desenvolvimento e arquitetura de programação. Tem muita gente pesquisando, avaliando, mas ninguém realmente implementando", adverte Osvaldo Barbosa de Oliveira, diretor de marketing da Microsoft do Brasil.

Tecnologia também é assunto para guerras. Por isso uma briga tácita, envolvendo a Microsoft e a Netscape, promete: a famosa guerra dos browsers. Executivos da Netscape e Microsoft preferem tratar do assunto como um simples jogo natural do mercado capitalista. Então, que vença o melhor.

Guerra de números continua em 99

Carmine Barone, country manager da Netscape no Brasil, diz que a estratégia da empresa mudou principalmente no país, onde agora se concentra mais em comércio eletrônico. Mesmo assim, afirma: "o comércio eletrônico da Netscape depende de um item: o browser. Por isso, a companhia vai continuar apostando no seu navegador". Para ela é importante dizer que o mercado da Netscape no Brasil é de 47% contra 53% da Microsoft, citando uma pesquisa da IDC (International Data Corporation). "Fora do Brasil ainda estamos bem à frente", afirma.

Já Osvaldo Barbosa, da Microsoft, conta que a empresa deu um grande passo na direção da integração das tecnologias Internet no sistema operacional com o Windows 98, facilitando a vida dos usuários e desenvolvedores. "Este foco em desenvolver grandes produtos nos permitiu alcançar a marca de 75% de fatia de mercado para o Internet Explorer aqui no Brasil (segundo dados dos sites mais acessados do Brasil). Em 1999, com o lançamento do IE 5 em português, acreditamos que vamos continuar com esta tendência de crescimento", diz, contestando os dados da Netscape.

SMIL, uma cartada quente

Você acabou de saber que a linguagem Java ainda está amadurecendo e que dois anos de estrada é muito pouco tempo para seu amadurecimento, certo? Agora prepare-se para mais uma novidade: o SMIL (pronuncia-se

"ismaile"), abreviação em inglês para Linguagem de Integração Multimídia Sincronizada, deve ser a próxima tendência em linguagem de programação para a Web em 1999.

As opiniões se dividem. No Brasil, Osvaldo Barbosa, da Microsoft, diz que não acredita que 1999 seja o ano do SMIL, já que, segundo ele, a linguagem está baseada em tecnologias não-padronizadas. Por outro lado, John Shay, gerente internacional de desenvolvimento de negócios da RealNetworks, acredita (e muito) que o próximo ano será do SMIL. "Nos próximos 12 meses testemunharemos uma verdadeira explosão de serviços e desenvolvimentos baseados em SMIL na Web", entusiasma-se.

Ao contrário do que pensa o diretor da Microsoft, Shay afirma que o SMIL é uma tecnologia endossada pelo W3C (World Wide Web Consortium, organismo responsável pela pesquisa e pelo estabelecimento de novos padrões de linguagens para a Internet). O SMIL é uma linguagem de autoria similar ao HTML que permite aos webdesigners sincronizar diversos elementos multimídia, como RealAudio, RealVideo e RealFlash, que podem ser entregues simultaneamente em uma só apresentação. Para isso, a RealNetworks já incluiu o SMIL no novo RealSystem G2.

Hora de simplificar o HTML

Marcos Figueira, diretor da WyseWeb, empresa especializada em marketing online do Rio de Janeiro, acredita que, ao invés de uma enxurrada de páginas escritas em HTML, o internauta terá um mundo de URLs baseadas em linguagens e tecnologias como Flash, SMIL, Java e streaming. "A evolução é no sentido de criar uma interface própria para a mídia Internet, que até aqui seguiu o mesmo paradigma do livro, de consulta página por página". O uso de Flash é a grande tendência para o próximo ano, segundo ele, que considera a linguagem HTML próxima dos dias finais. "O HTML servirá apenas para a montagem básica dos sites. Com o Flash, pode-se construir um site três vezes mais rápido", calcula Figueira, que aposta na força da tecnologia de streaming para integrar todos os recursos da multimídia.

O ano de 1999 vai ser pontuado pelo lançamento do HTML 4.0 e das versões 5 dos principais browsers utilizados para o acesso à Internet. Mais downloads demorados? Provavelmente. Mas, por outro lado, você terá em sua máquina ferramentas cada vez mais sofisticadas para a criação na Web ou para o simples aproveitamento de todos os recursos da Rede.

A Netscape lançou a versão definitiva do seu Communicator 4.5 no último mês de outubro e já mostra novidades com relação a seus navegadores antigos. A versão 5.0 do Navigator deverá chegar mesmo em 1999 com novidades. A empresa garante um browser menor e mais rápido. Algumas das novas ferramentas oferecidas no upgrade do Communicator já vinham sendo apresentadas em versões beta anteriores (4.06 e 4.07), como o recurso de 'smart browsing', que permite a procura por sites a partir da própria barra de navegação do programa, que direciona as buscas para o site Netcenter, oferecendo maior integração com o portal da Netscape.

A Microsoft, não querendo ficar atrás, já lançou a versão beta do seu Internet Explorer 5.0, em junho passado. O Explorer traz algumas novidades, como maior suporte a DHTML (HTML dinâmico) e facilidades operacionais. A versão destinada aos usuários em geral ainda não tem data prevista de lançamento.

Novidades no novo HTML

O HTML 4, a nova versão da linguagem base da Internet, também vai chegar em 1999 cheia de novidades. Introduzido pelo Netscape Navigator 2.0, o conceito de frames, vai evoluir muitíssimo. A multimídia também será favorecida com a adoção do elemento "object", que fornece um tag para se trabalhar de forma mais ágil com diferentes tipos de mídia, como Java applets, vídeo online, streaming de áudio e de imagens. ➤

POLUIÇÃO NO AR

A liderança acachapante da Microsoft no segmento de software enfrenta alguns obstáculos. A relação entre Microsoft e Sun sobre o Java, por exemplo, não se parece exatamente com uma relação entre cavalheiros. Recentemente, a Sun acusou a Microsoft de tentar matar a plataforma Java devido ao incentivo que a empresa de Bill Gates estaria dando a um Java "poluído". O intuito da Sun, que está processando a Microsoft por causa disso, é impedir que a empresa distribua uma versão modificada do Java.

MP3: REVOLUÇÃO?

A dor de cabeça de dez entre dez gravadoras em relação à Internet promete continuar em alta em 99. Os arquivos criados com a tecnologia MP3, que economizam espaço sem perder qualidade, permitem distribuir CDs inteiros de música pela Rede, sem que os artistas ganhem um centavo sequer por isso. Por outro lado, um novo filão pode estar se formando, revolucionando todo o mercado fonográfico como o conhecemos. Ufa! Já vimos que o assunto vai render pano para manga no ano que está para chegar.

Check up no coração da Web

O que podemos esperar para o ano que vem em relação à infra-estrutura da Rede? Modems via TV a cabo, a popularização dos novos domínios e a crise econômica empacando tudo

Este reveillon vai ter muito internauta colocando uva na boca, comendo lentilha e segurando folha de louro pedindo que sua linha telefônica finalmente funcione de verdade, que seu provedor de acesso não dê mais ocupado, e que os três dablius que simbolizam a Web deixem de significar "World Wide Wait (Espera de alcance global)". É, amigo, o que todo internauta quer mesmo de 1999 é uma Internet mais rápida, com maior infra-estrutura.

Infra-estrutura. A Internet não vive sem ela. Mesmo sendo difícil compreender todos os conceitos envolvidos (backbones lentos, links congestionados e até os altos preços cobrados por provedores e teles), na prática, entender no que isso afeta a nossa vida é bastante simples. Apesar de ainda não ser desta vez que nos livraremos do engarrafamento virtual, mesmo assim uma série de definições poderão modificar a velocidade com que acessamos a Rede já em 1999.

Mas de que adianta todo esse crescimento que a Rede tem vivido se a infra-estrutura de telecomunicações não suportar tamanho tráfego? Flávio Carazzato, gerente de soluções de e-business da IBM Brasil, afirma que há bons fatores para ser otimista: a chegada de novos serviços, como o acesso via cable modem, além dos primeiros efeitos na melhoria das telecomunicações após a privatização das teles. "O mercado projeta um número entre 2,5 milhões e 3 milhões de usuários de Internet no país até o ano 2000. O potencial de crescimento da Rede no Brasil é muito grande", frisa.

TELEFONES

O Brasil está abaixo da média continental quando se fala em telecomunicações: existem 11 terminais telefônicos por cada 100 habitantes no Brasil, enquanto na Argentina esse número sobe para 24, e em toda a América Latina a média é de 17 terminais por 100 habitantes(!). "A estimativa é de que, daqui a 20 anos, a média brasileira seja de 30 terminais para cada 100 habitantes", conta Luiz Fernando Maluf, diretor de marketing da Sun do Brasil.

Crise econômica, a vilã

Arthur Steiner, diretor de novos negócios da Globocabo, o braço de TV por assinatura das Organizações Globo, acredita que o ano de 1999 vai ser complicado principalmente se for levada em consideração a crise econômica e a possível retração dos investimentos. Humberto Menezes, diretor-geral da Novell do Brasil, lembra que a infra-estrutura das telecomunicações vai melhorar em 1999, mas não na velocidade em que todos estão esperando. Para ele, a crise econômica mundial deve ser um agente importante na hora de as empresas decidirem por investimentos para melhorias instantâneas. "Não seria demais dizer que se melhorar muito vou ficar surpreso". Além da economia, o otimismo parece também estar em crise.

Também receoso, Raphael Mandarino Jr., secretário-executivo do Comitê Gestor e presidente da Sucesu Nacional, espera que a infra-estrutura de telecomunicações melhore muito porque, até agora, segundo ele, nada foi feito. "Nossas linhas de dados continuam as mais caras do mundo e as universidades públicas perderam os subsídios para acesso por preços mais em conta", adverte. "Melhor seria se a Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações) deixasse de se meter com a Internet e cuidasse do assunto que lhe é devido: a infra-estrutura de telecomunicações", alfineta.

Novas Tecnologias

Uma das tecnologias que prometem para 1999 é o cable modem, que permite acesso à Internet por meio de cabos de fibra ótica, o que torna o acesso rapidíssimo. As fibras óticas também são utilizadas pelas

empresas de TV a cabo – principais interessadas na regulamentação do acesso via cabo, além de nós, usuários. Antes de afirmarem que teremos já em 1999 acesso via cable modem, executivos destas empresas de TV a cabo preferem dizer que esperam as decisões da Anatel, responsável pela concessão das TVs a cabo e que também tem influência sobre a possibilidade de utilização dos cable modems.

Ao mesmo tempo, afirmam que a tecnologia de acesso via cabo já está dominada e que, quando for legalizada, estará pronta para entrar em funcionamento. Esta é a opinião de Arthur Steiner, que afirma ainda que o acesso à Internet por meio de cable modem já é considerado uma tendência desde 1997. Steiner admite que, caso a Anatel regulamente, é possível instalar desde já o acesso via cabo nas residências brasileiras. "Já detemos a tecnologia", afirma o diretor da Globocabo.

Para Marcos Daniel Vieira, gerente de projetos especiais da TV Filme de Brasília, a principal tendência para 1999 é o acesso à Internet por meio de tecnologias mais rápidas, como cable modem, RDSI ou ADSL. A TV Filme lançou há um ano um serviço de acesso à Internet por microondas, o Link Express, que já atende duas mil pessoas na Capital Federal e, em breve, deverá estar chegando a Goiânia e a Belém. A TV Filme – uma empresa que oferece programação de TV a cabo operando por meio da tecnologia de MMDS (Multichannel Multipoint Distribution Services) – tem uma legislação diferenciada das demais TVs. Por isso a TV Filme já pode montar um serviço de acesso à Rede com utilização de tecnologia de ponta.

Amilton de Lucca, gerente de tecnologia da TVA, acredita que o serviço de acesso à Internet por cable modem deve estar disponível até o final do próximo semestre de 1999. De Lucca conta que a empresa só espera o "ok" final da Anatel para colocar o serviço no mercado, inicialmente no eixo Rio-São Paulo. A TVA testa há mais de um ano seu produto com 100 moradores das duas cidades. A solução adotada está baseada no padrão CMNS (Cable Modem Network Systems), que opera com 27 megabits por segundo de largura de banda. "A idéia é oferecer acesso com a velocidade mínima de 256 kbits por segundo", adianta. A TVA também tem planos de incluir em seu portfólio o acesso com tecnologia MMDS para o Rio de Janeiro e São Paulo. Uma das diferenças do padrão MMDS, que funciona por freqüência de rádio, é que ele opera de forma "one-way" – ou seja, a recepção é pela antena, mas a transmissão de dados é feita por linha telefônica convencional.

Crescimento acelerado

Com ou sem modem via cabo, a Internet vai continuar crescendo no Brasil. Essa é a opinião de Eduardo de Souza, country manager da Macromedia no Brasil. Para ele, o ritmo de evolução vai ser ainda maior, levando-se em conta que o crescimento de servidores Web entre 97 e 98 foi da ordem de 300% segundo a FIND/SVP (empresa focada em avaliação de dados estatísticos) e está claramente seguindo uma curva exponencial.

Divulgação

Osvaldo Barbosa, da Microsoft, acredita que as novas tecnologias, aliadas ao barateamento dos PCs ajudarão ainda mais na disseminação da Internet

Quem concorda com ele é Osvaldo Barbosa, da Microsoft. "Todas as novas tecnologias, aliadas ao barateamento dos PCs farão com que a Internet continue crescendo a passos largos, tanto no mercado doméstico quanto no mercado corporativo. Em alguns anos, todo PC estará de uma forma ou de outra conectado à Internet", acredita.

Olhando de fora, John Shay, gerente internacional de desenvolvimento de negócios da RealNetworks, sediada em Washington, EUA, acredita que o crescimento da Rede por aqui e no mundo todo deve ser exponencial. Shay testemunha com sua experiência na evolução da mídia streaming (transmissão de vídeo e áudio pela Web). "Desde que entrei para a RealNetworks, em 1995, observo um crescimento de aproximadamente 700% – de dez milhões de usuários para 70 milhões. Durante o mesmo período de tempo, o RealPlayer (software que permite ouvir música online) cresceu de cerca de mil downloads por dia para mais de 125 mil, o que representa um aumento de 12.500%". Uau! ➤

ARRUMANDO A CASA

Uma das medidas tomadas pelo Comitê Gestor (CG) para tornar a Internet brasileira mais organizada foi bastante criticada. É que o CG criou domínios para profissionais liberais, como ".tur" (para turismo), ".fst" (fisioterapia) e ".ppg" (publicidade, propaganda e marketing), entre outros. Raphael Mandarino Jr. defende essa novidade afirmando que o CG acredita que assim estará pondo um fim no comércio de nomes de domínio. Além disso, o CG proibiu o registro – e portanto a comercialização – de marcas notórias.

O ano em que vamos gastar dinheiro

Parece que agora o comércio eletrônico engrena de vez. Bancos e lojas apostam suas fichas na popularização da Rede, transações entre empresas e no protocolo SET e suas carteiras eletrônicas

Sabe aquele CD do Eric Clapton que só existe naquele brechó nos Estados Unidos e que você morria de vontade de ter mas tinha medo de enviar o número do cartão de crédito pela Web? Pode preparar sua carteira. Em 1999, o comércio eletrônico vai deixar de ser algo exótico para passar a ser uma alternativa real para compras feitas em lojas e supermercados. Haja dinheiro!

As grandes empresas que trabalham com a Internet já avistaram essa tendência e acreditam sem titubear que o comércio eletrônico vai explodir ano que vem. Flávio Carazzato, gerente de soluções de e-business da IBM Brasil, afirma que a Rede será muito utilizada para fazer colocação de pedidos, conectar redes de distribuidores de produtos, integrar meios de pagamentos e garantir o feedback com os consumidores.

As vendas pela Web, a partir do próximo ano, sinalizam para o alto. A maior fatia dos negócios digitais ficará por conta do comércio business-to-business (entre empresas), cujo volume saltará de US$ 1 bilhão, em 96, para US$ 178 bilhões, em 2001. Os negócios business-to-consumer crescerão de US$ 1,6 bilhão para US$ 44,6 bilhões no mesmo período.

O ano do comércio eletrônico

O perfil do comércio eletrônico também entra em rota de mudança, como revela estudo da Forrester Research. O emprego da Internet como meio de compras, segundo a pesquisa, vai pular de uma faixa entre 10% a 15% para 42% no ano 2000. As compras por meio do telefone ou do fax, no mesmo período, sofrerão uma queda de 51% para 32%. "Este é um fenômeno similar ao que aconteceu com as compras por telefone a partir da televisão", lembra Carazzato.

A expectativa no Brasil é estimulante. Dos quase dois milhões de internautas conectados à Internet no País,

VISAMALL TEM NOVAS LOJAS

O VisaMall começa a expandir e agregar novas lojas. Segundo o coordenador de comércio eletrônico do Banco do Brasil, Antonio Bentes, o VisaMall deve estar recebendo mais 20 novas lojas virtuais. "O site está na fase final de testes e os resultados prometem corresponder às expectativas", garante Bentes. O shopping virtual, administrado pela Visa em parceria com o Banco do Brasil, Bradesco e Real, trabalha com o protocolo SET durante toda a operação, incluindo a certificação que clientes e usuários precisam ter. A meta da Visa é atrair cerca de mil lojas até o final de 99.

A EXPLOSÃO DA PUBLICIDADE

Até 2003, estima-se, a receita para a propaganda online alcançará nada menos do que US$ 15 bilhões. A projeção, da Forrester Research, aponta ainda uma tendência de perdas para a mídia impressa, conforme os leitores passem a consultar classificados na Rede.

Essa tendência de crescimento é confirmada com a criação por outras agências de setores especialmente dirigidos para a Internet. É o caso da F/Nazca S&S e da Almap BBDO. A F/Nazca montou uma unidade de mídia interativa, com objetivo de construir o próprio site da agência e, logo depois, atender às carências dos clientes com relação à presença deles na Rede. Já a Almap deu início à No Media, novo braço da agência para design, promoção e merchandising.

Um dos publicitários mais antenados com essa tendência é PJ Pereira, responsável pela área de mídia interativa da agência DM9DDB (*www.dm9.com.br*). Foi criação de PJ o anúncio interativo do xampu Triatop, da Johnson & Johnson, que circulou pela Rede. Nele, a pessoa recebia por e-mail um programinha que, quando clicado, enchia a tela de "caspa" – na verdade pontinhos brancos eletrônicos que eram eliminados quando o xampu aparecia no monitor. Simples e inovador.

MICROSOFT VS. JUSTIÇA: TEREMOS PIZZA EM 99?

Nenhum assunto tem mobilizado tanto a comunidade de informática nesses dias do que a briga entre o Departamento de Justiça norte-americano e a Microsoft. Personificada como o que há de pior da Rede – o que muitas vezes pode ser um conceito errado –, a empresa de Bill Gates está sendo alvo de duros golpes. O próprio Gates teve que testemunhar para dizer que não é monopólio embutir seu browser em todo e qualquer sistema operacional que vender.

No Brasil, as opiniões se dividem e são um tanto quanto reservadas. Diretamente ligado à questão, o diretor de marketing da Microsoft do Brasil, Osvaldo Barbosa de Oliveira, espera que vença o consumidor, ou seja, "que a Microsoft e as outras empresas da área de tecnologia possam continuar com a inovação rápida e constante que caracteriza esta indústria". Ele afirma que está confiante: "Sei que a lei e os fatos estão a nosso favor".

Por outro lado, mas também diretamente interessado na briga, Carmine Barone, country manager da Netscape, acredita que a ação contra a Microsoft não vai dar em nada. "Acho que tudo vai acabar em pizza. Mesmo na Justiça norte-americana, a Microsoft deve acabar dando um jeito. Mesmo assim, acredito que a Justiça dos EUA deve estar ciente da importância de que algo deve ser feito para frear a ânsia de poder de Bill Gates. O problema não é mais dinheiro, e sim poder", alfineta.

Luiz Fernando Maluf, diretor de marketing da Sun Microsystems, acredita que a Microsoft tem bom senso de saber até quando pode afrontar a justiça. "Até porque", afirma ele, "a Microsoft é uma empresa de 12 bilhões de dólares, que tem um peso enorme no mercado mundial de informática. Porém, também tem muito dinheiro para gastar com seus advogados, de forma que acho difícil uma definição completa do caso ainda para 1999".

17% podem comprar, já compram ou têm vontade de fazê-lo pela Web, de acordo com a IBM. O levantamento da empresa vai um pouco mais longe. A previsão é de que no ano 2000 o país tenha um total de três milhões de pessoas conectadas. Quase a metade desse público seria formada por potenciais compradores online.

Para Raphael Mandarino Jr., secretário-executivo do Comitê Gestor e presidente da Sucesu Nacional, 1999 será o ano do comércio eletrônico pelo próprio crescimento de usuários da Rede. A curiosidade natural pelo que é novo, fácil e garantido está a um passo para as compras online.

Set na caçapa do canto

Só para se ter uma idéia de como o comércio eletrônico é importante para a Internet, nada menos do que 80 mil empresas (entre micro, pequenas e grandes) procuraram o banco Bradesco (***www.bradesco.com.br***) com o intuito de se associar ao seu shopping virtual, que só vende pela Internet. É um número espantoso para o Brasil.

O otimismo também está presente no discurso de Osvaldo Barbosa, diretor de marketing da Microsoft do Brasil, para quem o comércio por intermédio da Rede continuará a crescer a passos largos no Brasil e no mundo. "Com o SET 1.0 (Secure Electronic Transaction, padrão estabelecido pela Visa), esperamos ter um impulso grande para o comércio com o consumidor final, mas o grande crescimento ficará mesmo com o comércio entre empresas".

O VisaMall, um shopping virtual baseado no protocolo SET 1.0, é uma das bolas da vez para 99. Em maio passado eram apenas dez lojas iniciais que começaram o projeto no país, agora já são dez mil empresas se associando. Tudo isso puxado pelas iniciativas dos bancos Bradesco, Real e Banco do Brasil. A Visa começou no último trimestre deste ano uma grande empreitada para criar uma base de "wallet software", uma espécie de carteira eletrônica no formato de software. A meta é fechar o ano de 1999 com um milhão de usuários.

Maria Fabriani
(maria@internetbr.com.br), *editora-assistente da internet.br comprou um pôster de Nostradamus e outro da Mãe Diná, mas prefere prever o futuro ouvindo quem entende mesmo do riscado.*
** Colaborou Júlio Santos* ***(julio@ediouro.com.br)***, *editor da sucursal de São Paulo da internet.br.*

COMPRAS NA INTERNET:

	Total Nov/96	Total Ago/97	Total Ago/98
Já compraram	18%	19%	24%
Comprariam	68%	62%	50%
Nunca comprariam	14%	19%	26%

Fonte: Pesquisa Cadê?/Ibope – jul./ago.1998

FAZENDO
MUSCULAÇÃO
COM O
MOUSE
Mesmo autor do bestseller
O Princípio Dilbert
SCOTT ADAMS

JANEIRO

ESCÂNDALO: O AFFAIR BILL CLINTON E MONICA LEWINSKY É NOTICIADO NA INTERNET EM PRIMEIRA MÃO

FEVEREIRO

DEPOIS DE MUITA CELEUMA, MODEMS DE 56K JÁ TÊM PADRÃO MUNDIAL

Um ano agitado

Por Maria Fabriani

Hackers, escândalos e negócios movimentaram 1998 na Internet

Ilustração: Bernard

Não resistimos. A tentação de fazer uma retrospectiva do que rolou na Internet no decorrer deste ano (boa parte noticiado pelo Canal Web) foi mais forte do que a certeza de que daria trabalho. O que não faltou em 98 foi notícia sobre a Rede. Acusada por todos os lados, palco de escândalos e engarrafamentos, e sacudida por inúmeras novidades técnicas, a Internet certamente não passou impune por este ano. Nem os internautas. O mês de dezembro fica como uma lacuna a ser preenchida, uma vez que esta edição está chegando as suas mãos junto com os acontecimentos, que você encontrará em nosso Canal Web. Vamos às notícias.

Janeiro

COMMUNICATOR 5.0 DE GRAÇA

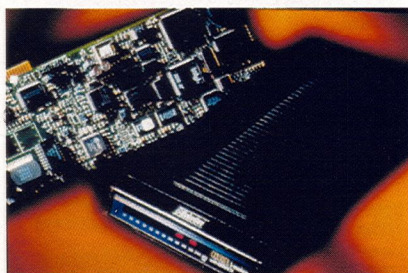
A Netscape Communications disponibilizou o Communicator 5.0 de graça. Além disso, tornou públicos os códigos internos do programa, o que permitirá alterações de acordo com as necessidades de cada desenvolvedor. A Netscape quis acirrar a concorrência com a Microsoft, que vinha ganhando terreno com o seu Internet Explorer.

ESCÂNDALO NA CASA BRANCA

Matt Drudge, titular do até então obscuro site de notícias na Internet — Drudge Report — mostrou que a mídia online tem uma velocidade impressionante. Foi ele quem deu o furo de reportagem do caso entre Bill Clinton e a ex-estagiária da Casa Branca, Monica Lewinsky.

Fevereiro

MODEMS 56KBPS JÁ TÊM PADRÃO

Depois de muita celeuma, finalmente o padrão para os modems 56K saiu. Membros da International Telecommunications Union (ITU) estabeleceram o V.90, um padrão que permite a comunicação entre os modems de 56K. Empresas importantes como a 3Com, Motorola e a Hayes deram suporte ao padrão, assim como a maioria das grandes produtoras de chips.

Março

SONY DIZ SIM AO JAVA

Não estranhe se, em 1999, sua TV ou aquele som novinho começar a "entender" o que você quer ver ou ouvir. A mudança principal nos bens de consumo eletroeletrônicos é a incorporação de tecnologia de ponta em seus circuitos, como o Java, a menina dos olhos da Sun Microsystems. A empresa anunciou o fechamento de um contrato de licenciamento com a Sony – gigante no setor de eletroeletrônicos –, que tem os direitos de uso sobre o PersonalJava, uma versão da tecnologia, tratada especialmente para integrar bens de consumo.

SAEM OS CONSÓRCIOS NACIONAIS PARA INTERNET 2

A Internet 2 finalmente chegou ao Brasil. Os seis primeiros consórcios que receberão equipamentos da RNP e bolsas remuneradas da ProTEM para executar seus projetos na Internet 2 são, entre outros, COPPE, FioCruz, IMPA, PUC-RJ e Telesp.

Abril

COMEÇA A GUERRA CONTRA O WINDOWS 98

Com a data marcada de lançamento de seu novo sistema operacional para 25 de junho, Bill Gates enfrentou o início de uma guerra declarada com nada menos do que 20 estados norte-americanos que criticam o que consideram monopólio de mercado – a obrigatoriedade de levar o browser Internet Explorer dentro do Windows 98. Embalado pelos percalços, Gates acabou provando de seu próprio remédio: durante a apresentação do sistema que pretende integrar definitivamente a Internet aos computadores, para um auditório lotado na Comdex Spring'98, em Chicago, a versão beta do Windows 98 simplesmente travou quando um funcionário da Microsoft tentava instalar um scanner. "Ainda bem que o sistema ainda é uma versão beta", disse Gates, sorrindo mais amarelo do que nunca.

INTERNET 2 É LANÇADA NOS EUA

Várias universidades americanas estão conectadas à Internet com velocidades até mil vezes superiores às atuais. A tão esperada Internet 2 foi inaugurada oficialmente pelo vice-presidente dos EUA, Al Gore.
O projeto, que consumiu cerca de US$ 500 milhões em investimentos privados, desde que foi iniciado em 1996, não estará disponível inicialmente ao público em geral.

"PAI" DA WEB MOSTRA PREOCUPAÇÃO COM PRIVACIDADE

Tim Berners-Lee, que criou a World Wide Web em 1989, afirmou numa conferência do World Wide Web Consortium (W3C) que a privacidade pessoal está sendo ameaçada pelo crescimento desenfreado da Internet. Os principais acusados de violarem os direitos dos usuários são as empresas, que bombardeiam os internautas com ofertas comerciais.

Maio

A CHEGADA DO IMAC

Finalmente a Apple deu uma dentro. O lançamento do iMac nos Estados Unidos deu um impulso e tanto nas vendas dos produtos da empresa, que há tempos vinha enfrentando dificuldades. Completamente diferente de qualquer outro PC (ou Mac) já visto, o iMac conquistou o consumidor com seu design inovador e seu visual translúcido. Equipado com o novo chip G3 da Apple, o iMac chegou custando apenas US$ 1.299 (nos EUA).

OMC MANTÉM COMÉRCIO ELETRÔNICO LIVRE DE NOVOS IMPOSTOS

A Organização Mundial de Comércio (OMC) decidiu manter o comércio eletrônico livre de novos impostos até o final de 1999, quando haverá outra reunião sobre o assunto. Os 132 países aprovaram por unanimidade a proposta que vinha sendo defendida por países como Estados Unidos e Japão de se manterem as transações comerciais via Rede isentas de impostos.

APROVADO O PRIMEIRO IMPOSTO DA INTERNET

Como tudo na vida tem dois lados... depois de muita polêmica, o Congresso dos Estados Unidos aprovou a "taxa de infra-estrutura" embutida no registro de domínios da Web. A Network Solutions – empresa responsável pelo registro de ".com", ".org", ".edu" e ".net" – cobrava o valor de US$ 15 desde 1995, mas tinha sido temporariamente proibida de fazê-lo por liminar na Justiça.

Junho

INTERNAUTAS SERÃO MAIS DE 700 MILHÕES EM 2001

A empresa de pesquisas Matrix Information concluiu que o número de internautas no mundo todo já ultrapassou os 100 milhões. Os dados são relativos ao mês de janeiro, e confirmam as estatísticas que mostram que este número tem dobrado a cada ano, desde 1992. Desta maneira, serão 377 milhões na virada do século e 700 milhões no início de 2001.

Destaque/ Junho

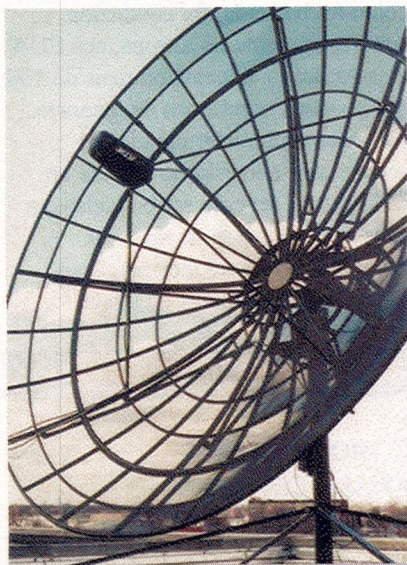
MIRABILIS E AOL, O CASAMENTO DO ANO

Sem dúvida, a notícia do mês (e, quem sabe, do ano) foi a venda da israelense Mirabilis – inventora do ICQ – para a gigante America Online. Os números da transação estão à altura da empresa que, com um programinha simples e genial, revolucionou o método de comunicação da Internet: US$ 287 milhões. O intuito da AOL é entrar com força no mercado europeu – cerca de 60% dos usuários do ICQ estão fora do território americano, sendo 40% localizados na Europa. A grande pergunta dos mais de 20 milhões de usuários do ICQ é mesmo se o programa irá deixar de ser gratuito. Apesar de todos os rumores, até o fechamento dessa reportagem as mensagens continuam saindo e chegando de graça para os usuários.

VENDA DA EMBRATEL PARA A MCI MARCA AS PRIVATIZAÇÕES NO BRASIL • COPA DO MUNDO MOVIMENTA A INTERNET • DOIS ADOLESCENTES DIZEM QUE VÃO PERDER A VIRGINDADE NA WEB, MAS ERA TUDO MENTIRA

HOME ALONE E ONLINE

Grandes empresas japonesas como Casio, Fujitsu, Panasonic e Sharp se uniram ao projeto de lançar o SWAP, um protocolo que permitirá, entre inúmeras outras funções, o acesso à Internet de qualquer ponto da casa por meio de dispositivos de vídeo portáteis e a reprodução em um telefone sem fio de todas as mensagens de voz, fax e e-mail recebidas. Os primeiros produtos compatíveis com o SWAP estão previstos para o segundo semestre de 1999. As empresas japonesas farão parte de uma associação criada nos Estados Unidos para elaborar um padrão para comunicação sem fio entre PCs e dispositivos eletrônicos domésticos.

Julho

MCI ARREBATA EMBRATEL NA PRIMEIRA ETAPA DO LEILÃO DA TELEBRÁS

A Embratel foi vendida à norte-americana MCI por R$ 2,65 bilhões, com um ágio de 47,22% em relação ao preço inicial. A geografia das teles pelo Brasil ficou dividida principalmente entre empresas européias, com destaque para a Portugal Telecom, que arrematou a Telesp.

CONTEÚDO SOB CONTROLE

Os americanos conseguiram o que queriam: o polêmico "Communications Decency Act" (CDA) foi finalmente aprovado pelo Senado dos EUA, restringindo o acesso a conteúdo impróprio na Rede. Passa a ser crime a distribuição de material inadequado a crianças, e as escolas e bibliotecas que têm acesso subsidiado pelo governo deverão, obrigatoriamente, filtrar o conteúdo das páginas visitadas pelos usuários. O CDA II (a versão anterior havia esbarrado na Suprema Corte e não chegou, efetivamente, a ser posta em prática) prevê multas de até US$ 50 mil para quem permitir a menores de idade acesso a material inadequado, além de prisão de até seis meses para os infratores.

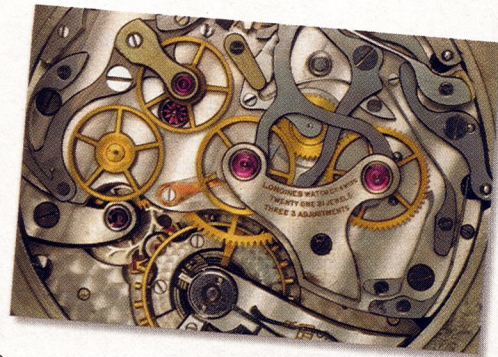
COPA DO MUNDO MOVIMENTA A REDE

Os serviços online comemoraram a audiência dos sites criados sob medida para a cobertura do torneio. Globo On, UOL, Trix, ZAZ, Mandic e Globo na Copa registraram um aumento do número de visitantes e de page views. A conclusão de todos: a primeira grande cobertura online de longa duração da Internet verde-amarela resistiu bem à prova de fogo.

SITE DA CBF SOFRE INVASÃO E SAI DO AR

Depois da derrota, a revanche. Hackers invadiram o site da CBF (Confederação Brasileira de Futebol), tirando-o do ar. A mudança de várias páginas do site ocorreu por volta das 3h desta madrugada do dia 16 de julho. Às 13h, o site já havia sido corrigido, mas quem tentou acessá-lo no fim da tarde se deparou com a famosa mensagem de erro "File not Found".

NOVOS HTTP E HTML

O World Wide Web Consortium (W3C) resolveu alterar o protocolo mais conhecido (e mais utilizado) pelos internautas, o HTTP. A nova geração, que já é chamada de HTTP-NG (do inglês "next generation"), baseia-se na divisão do HTTP em três partes distintas, simplificando e acelerando o envio de dados pela Rede. Além disso, o HTML também está sob a mira do órgão, que pretende que a nova geração da linguagem tenha uma funcionalidade semelhante à do padrão XML, que facilita muito a organização dos dados nas páginas.

PERDA DA INOCÊNCIA

Mike e Diane, dois internautas adolescentes, divulgaram que iriam perder a virgindade juntos e diante de todo o mundo pela Internet. Alvoroço geral. Mas tudo não passava de uma bela jogada de marketing. Mike e Diane eram na verdade dois atores sem brilho e que buscavam publicidade. Mais tarde, o promotor

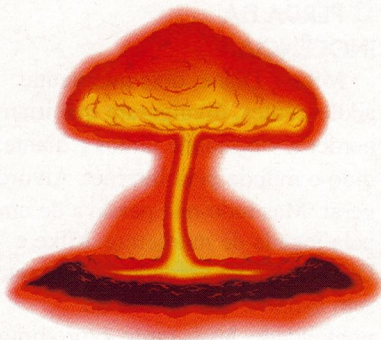
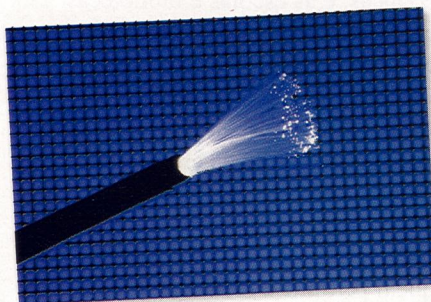
da enganação, Seth Warshavsky, afirmou que queria enganar mais pessoas do que Orson Wells conseguiu, inadvertidamente, em 1938, quando encenou um episódio de "Guerra dos Mundos".

Agosto

BRASIL SOBE NO RANKING DE HOSTS NA INTERNET

O Comitê Gestor (***www.cg.org.br***) incluiu em seu site o último ranking de número de hosts ativos nos países. Os resultados se dividem em três seções: Mundo, Américas e América do Sul. Em termos globais, o Brasil subiu uma posição: está em 18º lugar, com 163.890 hosts. Entre América do Norte, do Sul e Central, o desempenho brasileiro foi mais animador, com a 3ª posição – mesmo comendo poeira dos Estados Unidos, que ostenta a invejável cifra de 25.739.702 de hosts.

KIT PERIGOSO

Uma gritaria generalizada contra um único CD-ROM. O Universo Online (UOL) avançou em sua estratégia agressiva de marketing lançando um kit de acesso vendido nas bancas de jornais por apenas R$ 1 e que dava ao assinante 50 horas de acesso gratuitas pelo provedor. A grande questão é que ao instalar o kit em seu micro o usuário se deparava com várias modificações indesejáveis em sua configuração: a imagem do desktop era trocada pelo logotipo do UOL e as configurações de dialer para outros provedores de acesso eram eliminadas. Depois de inúmeros protestos, o UOL voltou atrás e alterou o kit de acesso, que não mais modificaria o papel de parede do usuário. "Refletimos sobre o assunto e concluímos que a alteração é invasiva", disse ao Canal Web Caio Túlio Costa, diretor do provedor.

Setembro

BACKBONE DA INTERNET2 ENTRA EM AÇÃO

A Internet 2 deu seus primeiros passos nos Estados Unidos. Trata-se da primeira demonstração pública do backbone de US$ 500 milhões que atenderá às universidades participantes do projeto, em interconexão com agências federais e redes de entidades de pesquisa e ensino. Batizado de Abilene, o backbone foi desenvolvido pela Cisco, pela Nortel e pela Qwest. No Brasil, a nova geração da Rede também tem experimentado progressos. Em meados de agosto passado, a Universidade Federal do Rio de Janeiro inaugurou o primeiro backbone da Internet 2 no País.

EXPORTAÇÃO DE CRIPTOGRAFIA É LIBERADA NOS EUA

Após meses de negociação com gigantes da informática como Microsoft, Sun e Cisco, o governo norte-americano decidiu liberar a exportação de dados criptografados com chaves de 56 bits. As empresas também não serão mais obrigadas a exportar produtos com o sistema de recuperação de chaves – que permite a reconstituição dos dados criptografados sob ordem judicial. Mesmo assim, todas as licenças de comercialização fora dos EUA ainda precisam passar pelo crivo do governo.

GUERRA CONTRA A PORNOGRAFIA

Cerca de 100 pessoas que lidavam com pornografia na Internet, distribuídas por 12 países, foram presas numa operação conjunta coordenada pela polícia britânica e pela Interpol. A operação Catedral, como foi batizada, foi conduzida simultaneamente na Europa, nos EUA e na Austrália, e localizou mais de 100 mil imagens impróprias de menores. As penas serão determinadas de acordo com a legislação vigente em cada país, e deverão ser baseadas em acusações de posse de material pornográfico ou até mesmo abuso sexual contra menores de idade.

Outubro

PROVEDORES SE ARMAM CONTRA A PORNOGRAFIA INFANTIL

Ecos da operação Catedral no Brasil. O Ministério Público do Rio de Janeiro iniciou uma investigação para desmascarar quem está por trás da divulgação, na Internet, de material pornográfico com referências a crianças e adolescentes brasileiros. Duas entidades que agrupam provedores de todo o país, a Associação Brasileira de Provedores de Acesso, Serviços e Informações da

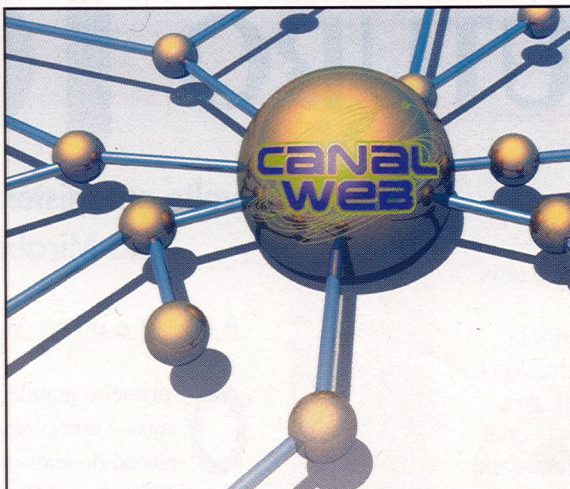
Rede Internet (Abranet) e a Associação Nacional de Provedores de Internet (ANPI), fazem coro ao repudiar a divulgação deste tipo de material.

GRANDES LUCROS NA ESTEIRA DO IMAC

Depois de amargar crises sucessivas, a empresa da maçã parece se reerguer de vez. Cinco meses depois do lançamento oficial do iMac, a Apple alcançou seu primeiro ano no azul desde 1995.
Foi registrado um lucro de US$ 106 milhões, com uma renda estimada em US$ 1,56 bilhão no último trimestre fiscal.

Novembro

NOVO CANAL WEB

O Canal Web (***www.canalweb.com.br***) mudou. O site de

informações mais famoso sobre Internet está crescendo e amadurecendo. Agora, com cara e funções de portal, o Canal Web oferecerá muito mais do que o conteúdo das revistas *internet.br* e **Internet Business**. Alguns exemplos são o novo site do Web Guide (***www.webguide.com.br***); a Central de Empregos virtual; e a central de Fóruns de Discussão, onde o usuário poderá conversar sobre assuntos diversos.

MICROSOFT ANUNCIA BETA DO IE 5

Enquanto os advogados de defesa da Microsoft suavam a camisa para defender a empresa no tribunal, Bill Gates resolveu finalmente oferecer o Internet Explorer 5 (em versão beta) aos usuários. Uma das novidades é a iniciativa “Internet Explorer Web Accessories”, que dá condições para que sites de conteúdo possam modificar a interface do programa para oferecer informações ininterruptamente aos internautas.

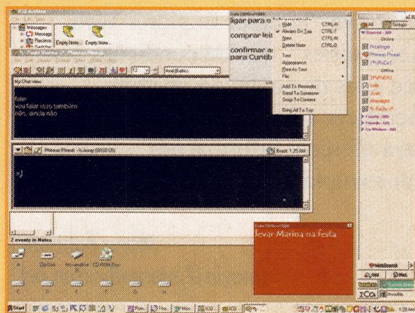
Maria Fabriani
(maria@internetbr.com.br)

ENGARRAFAMENTOS: OS VILÕES DA REDE EM 98

A Internet é a única mídia na qual o sucesso se transforma instantaneamente em fracasso. Quando algum acontecimento importante chega à Web em primeira mão, o acesso fica lento, as pessoas se irritam e depois de algumas tentativas, desistem. A divulgação do relatório Kenneth Starr, procurador independente dos Estados Unidos, sobre as aventuras sexuais de Bill Clinton, foi um exemplo. O calhamaço, que ocupou diversas caixas com documentos comprometedores, foi divulgado em primeira mão pela Internet em vários sites de notícias e imediatamente replicado por toda a Rede. O engarrafamento foi inevitável e generalizado.

Para completar, no domingo, dia 13, hackers invadiram o site do “The New York Times”, num dia tradicionalmente de grande tráfego, causando danos importantes. Seções como os classificados, o arquivo e os fóruns de discussão ficaram inacessíveis. Depois de investigar o caso, o FBI afirmou que há indícios de que um grupo de hackers conhecido como “Hacking of Girlies” tenha sido o responsável pela ação. Eles escolheram o site do jornal e o momento em retaliação à prisão de Kevin Mitnik, conhecido hacker norte-americano.

No Brasil, o engarrafamento aconteceu menos de um mês depois, no dia 4 de outubro, dia das eleições casadas para presidente da República, deputados federais e estaduais, senadores e governadores. Links fora do ar, outros lentos como nunca. A verdade é que a procura por resultados parciais das Eleições 98 atraiu para frente dos computadores milhares de internautas ávidos pelo resultado das urnas. Para melhorar o acesso ao Globo On (***www.oglobo.com.br***), a equipe do jornal online precisou tirar do ar todos os serviços interativos do site, mas mesmo assim o acesso continuou lento e por vezes impossível. Até o Tribunal Superior Eleitoral sentiu o engarrafamento cibernético. No sábado, o TSE chegou a ter 600 mil acessos. Para poder receber com tranqüilidade os boletins de urnas, os responsáveis pelo site resolveram tirar do ar o link de apuração e sugeriram aos usuários que o acesso fosse feito por links alternativos.

Conheça seu futuro ICQ!

Envolto em mistério, o último upgrade do software da Mirabilis vem à tona na versão 99 alfa

Por Paulo Vianna

O primeiro grande upgrade do ICQ — depois de quase um ano — está cercado de mistérios. Até o fechamento desta edição da *internet.br*, o software ainda não havia sido disponibilizado publicamente mas já estava se espalhando por sites não-oficiais. Era apenas uma versão alfa, para testes internos, cheia de pequenos bugs, mas... perfeitamente funcional!

Primeira impressão: a união da Mirabilis com a AOL (América Online, provedor americano que comprou os direitos do ICQ) e a sua equipe de programadores fez bem ao produto. O futuro ICQ será mais robusto, mais profissional e vai resolver várias pendências da versão atual, a surrada "beta 98a, DLL 1.30".

Embora sua estrutura básica não tenha sido alterada, o software está cheio de novidades. Para começar, está encerrada aquela confusão que era trocar de máquina e não levar a lista de contatos para a nova instalação. O novo ICQ converte as bases de dados e "entende" a lista de contatos, transportando-a sem problemas. É um alívio para quem trabalha com várias máquinas, vive reinstalando tudo e já pediu incontáveis autorizações para as mesmas pessoas.

Organize seus contatos

Como era de se prever, ele incorporou alguns conceitos do AIM (AOL Instant Messenger). Agora, por exemplo, pode-se subdividir os contatos em grupos. O

Painel equipado

O painel de controle do ICQ ganhou um verdadeiro arsenal de recursos. A partir dele, é possível fazer pesquisas na Web, consultar grupos de usuário por afinidade (quem gosta de country e de música clássica...) e definir parâmetros para os "Services" — o que inclui lista de tarefas, mail, home page do usuário, reminder, lista de telefones e arquivo de mensagens, este último, aliás, bem completo — além dos bilhetes. Além disso, ele agora pode ficar "docado" (algo como estar preso) na parte superior do desktop, por exemplo.

Uma secretária de futuro

O programa agora também é uma agenda. Uma agenda e um organizador pessoal, que controla compromissos, lembra aniversários e escreve bilhetes na tela, "à moda Post-It". A lista "To Do" permite criar vários compromissos, e ser lembrado deles através do ícone "2 do" ("to do", ou "a fazer" em inglês) na barra da tarefas.

E-mail interno

O cliente de e-mail permite o envio de pequenas mensagens diretamente do programa, sem que se tenha que carregar os pesados clientes de correio eletrônico do Netscape ou do Explorer. A mensagem, vapt-vupt, sai da sua máquina, com attachment, tudo certinho.

Informações detalhadas

A janela de "Info", onde se divulgam os dados do usuário, ganhou mais espaço e agora permite a inclusão de fotos, além de uma enorme quantidade de informação, organizada de uma forma mais inteligente.

Mensagens multimídia

O texto que se envia na mensagem agora pode ser formatado e o fundo da janela ganhou cor. Além disso, quando se digita o texto, o ICQ permite que se ouça o som de um teclado de máquina de escrever manual, o velho "tac, tac, tac" das redações antigas. É bonitinho no início, mas cansa logo.

software vem com "família", "amigos", "colegas de trabalho" e "geral" predefinidos, mas pode-se criar vários outros e organizar a lista da maneira que se quiser.

Novidade prática também é o cliente de e-mail. A versão 99 tem uma pequena janela onde se escreve a mensagem, e da qual, sem maiores rodeios, ela pode ser remetida. Basta informar o servidor de SMTP.

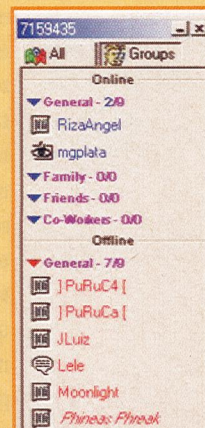
Sons, imagens, redimensionamento de janelas e seleção de fontes também chegaram... O ICQ era pequeno e tinha suas (inúmeras) limitações. Agora, com 3,7Mb compactados (a versão que chegou até nós), o programa permite várias gracinhas. Ouvir o batuque do teclado de uma máquina de escrever manual na hora de digitar as mensagens, trocar o fundo da janela e acrescentar fotos no "Info" são apenas algumas delas. ■

Encontrar alguém

Encontrar usuários do ICQ99 é moleza. A natureza das informações não mudou, mas o processo de busca ficou mais organizado e intuitivo. A mesma janela que se usa para encontrar um usuário específico — o seu amigo perdido na Irlanda, por exemplo — pode ser usada para localizar gente que gosta de turfe, ou de conversar de madrugada sobre amenidades.

Pesquisa & bookmarks

A mesma filosofia de concentrar recursos afins no mesmo lugar está presente nas ferramentas de pesquisa, acionáveis a partir do menu "WebSearch" no painel de controle. A funcionalidade é a mesma de um arquivo de bookmarks, que vai acionar o browser diretamente para ir a um ponto específico.

Digamos que você esteja escrevendo alguma coisa sobre cultura celta (é pouco provável, mas vá lá...) e precise fazer uma pesquisa sobre a palavra "shaman". Passando o cursor do mouse sobre o botão do "WebSearch", ele abre suavemente uma janelinha na qual deve-se escrever a palavra-chave que a ferramenta de pesquisa pré-configurada deve encontrar. Pode-se deixar a configuração como está — em ICQIT, a "search engine" da Mirabilis — ou alterá-la para o que você achar melhor: Altavista, HotBot, Lycos etc. Digitada a palavra, dá-se um "enter" e o programa abre seu browser já na página dos resultados. O recurso funciona muito bem e é uma mão na roda.

Paulo Vianna (pvianna@well.com) apaixonou-se pelo novo ICQ e não quer saber de outra ferramenta para esbarrar com as pessoas pelo oceano da Rede.

Aposentando o Graham Bell

Saiba mais sobre a tecnologia de PC-to-Phone, em que o computador substitui o telefone com desenvoltura e economia

Por Daniel Aisenberg

Se você tem parentes ou amigos que moram no exterior, já deve ter tido vontade de matar as saudades por telefone um monte de vezes. Afinal de contas, nada mais fácil do que levantar o gancho, discar um número e abrir o verbo horas a fio, como se a distância não existisse. Que maravilha a tecnologia moderna! Mas, se é tão fácil, por que você não faz isso com freqüência? Ah, sim, a resposta está em um odiado retângulo de papel que chega todo mês pelo correio: a conta telefônica. E não há saudades que agüentem tantos dígitos a menos na conta bancária a cada papo telefônico...

Então aqui vai uma boa notícia para você: através da Internet, é possível fazer chamadas telefônicas para qualquer parte do mundo, a qualquer hora, a preços absurdamente baixos. Para isso, basta ter um computador com processador Pentium, modem de pelo menos 28,8 Kbps e placa de som acompanhada de caixas e microfone. Além desse equipamento, você precisa de um provedor de acesso e uma boa linha telefônica. Quem está em dia com todos os itens acima já pode se aventurar no mundo da telefonia via Rede.

Ué, então é só abrir o browser e discar um número de telefone? Não, agora entram os serviços de uma empresa especializada em ligações PC-to-Phone. Como o próprio nome já diz, são chamadas que partem de um micro e terminam em um telefone comum. Uma dessas empresas é a norte-americana IDT, cujo software Net2Phone (***www.net2phone.com***) veremos mais adiante. Em linhas gerais, o que essa "companhia telefônica" faz é converter voz em pequenos pacotes de dados, viabilizando sua transmissão através da Internet. Quando esses pacotes chegam a uma máquina conhecida como *gateway*, eles são novamente convertidos em voz e transferidos para a rede telefônica convencional, onde encontram seu destino. A "viagem" dos sons é incessante e acontece simultaneamente entre os dois lados da conversação.

Gagueira digital

Os pacotes não estão livres de "acidentes". Ao enfrentar congestionamentos na Internet ou na rede telefônica, vários deles não chegam ao outro extremo da conexão. Na prática, isso significa palavras cortadas, chiados ou interrupções na conversa. Felizmente, o aperfeiçoamento dos programas de PC-to-Phone, com a ajuda de modems cada vez mais velozes e de linhas telefônicas mais eficientes, tem minimizado bastante o nível de falhas nas ligações. Hoje, é possível telefonar para o Japão via computador e quase não sentir a diferença entre o velho DDI e a Internet.

Quase. Porque existe um detalhe ao qual você precisa se acostumar para fazer chamadas telefônicas via Rede: o *delay*, que significa retardo ou atraso. Esse atraso é causado pelo tempo gasto no processo de conversão e transporte dos sinais de voz pela Internet, mas o *delay* não chega a prejudicar a conversa.

Que tal falarmos um pouco sobre números? Para começar, o Net2Phone é gratuito e não impõe qualquer taxa de registro, mas não se esqueça que você precisa pôr a mão no bolso para fazer chamadas – exceto quando o telefone é um daqueles 1-800, mais conhecidos como *toll-free*. Para contatar um

Ilustração: Bernard

número desse tipo, você nem precisa adquirir créditos telefônicos. Se não for o caso, basta ter um cartão de crédito internacional e escolher dentre as opções de débito adiantado: US$ 25, US$ 50 ou US$ 100.

Economia de quase 90%

O sistema é o mesmo de um cartão telefônico. Conforme vai sendo usado, o Net2Phone subtrai automaticamente o valor gasto em chamadas. E agora chega a melhor parte da história: as tarifas. Imagine que um amigo seu esteja passando férias na Itália, e você decida bater um papo rápido por telefone. Bem, a conversa acaba não sendo tão rápida assim e chega a 15 minutos. Se você resolvesse dar uma força para a Embratel e ligasse via DDI, pagaria cerca de R$ 25. Mas, como um internauta esperto, você usou o sistema PC-to-Phone e só teve que desembolsar R$ 3,22! Se o país fosse os Estados Unidos, a mesma ligação cairia de quase R$ 18 para R$ 1,78! Que tal?

Aí você pode pensar: "Tudo bem, é muito barato, mas não é nada prático usar toda essa parafernália para fazer uma ligação telefônica. E quem não é um usuário experiente?". Quem responde essa pergunta é a empresária Frida Granatowicz, que nem de longe dá show de habilidade no PC. "Sou uma internauta por necessidade, e só faço o mínimo necessário quando o meu filho Bruno está viajando. Não sou expert em computador e, para dizer a verdade, nem gosto muito de botões". Durante três meses, Frida se comunicou com Bruno pelo Net2Phone por recomendação de um primo que já era usuário do software.

Depois de um primeiro momento de estranhamento, a família se apaixonou pelo sistema e não precisou pagar uma fortuna para falar com o rapaz.

Matando saudades em família

A mãe cibernética perdeu algum tempo com ajustes iniciais como volume e posição dos alto-falantes, mas insistiu e não se arrependeu. "Foi uma experiência nova, uma verdadeira euforia. É que, com as caixas de som, eu e o meu marido podíamos falar ao mesmo tempo". Outros membros da família não demoraram a se juntar aos pais de Bruno para participar da conversa. "Da primeira vez que a voz dele apareceu, os cachorros correram para o quarto, e foi uma festa".

PC-TO-PHONE X CHAT DE VOZ

Vale lembrar aqui que o sistema PC-to-Phone não tem nada a ver com *chat* online de voz. Enquanto o Microsoft NetMeeting, WebPhone e outros programas do gênero se limitam a estabelecer uma conversação entre dois PCs, o PC-to-Phone permite chamar um telefone de verdade. É isso mesmo: você diante do computador, falando pelo microfone e ouvindo pelas caixas de som, e a outra pessoa lá do outro lado com o telefone, nem imaginando toda a tecnologia envolvida.

INTERNET PHONE: UMA OPÇÃO DE PESO

O Net2Phone não é o único programa de telefonia via Internet solto por aí. O Internet Phone, da israelense VocalTec, também realiza chamadas para telefones comuns através do sistema de *gateways*. O software pode ser baixado pelo site ***www.vocaltec.com***, mas tem duas grandes desvantagens em relação ao concorrente:

- **CUSTO:** o Internet Phone não é gratuito. Para registrá-lo, o usuário precisa desembolsar US$ 49,95. Vale lembrar, no entanto, que o produto da VocalTec também suporta conferências de áudio e vídeo entre PCs conectados à Rede (como o Microsoft Netmeeting e o Netscape Conference).

- **TAMANHO:** ao contrário do Net2Phone, que cabe num disquete de 1,44 MB, o Internet Phone peca pelo excesso de peso. A versão 5.0 do software beira os 9 Mb! É um problema e tanto na hora do download.

Apesar de produzir o Internet Phone, a VocalTec não fornece o serviço telefônico propriamente dito. Para realizar chamadas via Rede, você precisa adquirir créditos de uma empresa conveniada, que opera em integração com o software. Uma delas é a DeltaThree (***www.deltathree.com***). No site da VocalTec, você encontra uma relação de todas as fornecedoras

Sobre a facilidade de uso do programa, Frida brinca: "Se até eu consegui, qualquer um consegue".

Para Victor Mora, advogado, o custo baixo é o principal atrativo na (telefonia) via Internet. Seus avós maternos moram em Israel desde que ele era criança, e o contato sempre foi mantido basicamente por cartas. "Ligar para lá era tão caro que se tornava uma extravagância", conta. Há alguns meses, Victor soube do Net2Phone através de amigos e, desde então, conversa com sua família pelo menos uma vez por semana. "Agora eu não quero mais saber de DDI. Entrei na fase da Web, do e-mail e do telefone virtual", conclui o advogado.

Tanto Frida como Victor descobriram as facilidades da telefonia online por meio de amigos ou parentes. Segundo Sarah Hofstetter, vice-presidente de Comunicação Corporativa da empresa, o melhor ainda está por vir, mas as estatísticas não são nada desprezíveis.

ESTATÍSTICAS

Somente em setembro, 15,3 mil ligações foram feitas do Brasil com o Net2Phone, somando 63,3 mil minutos, ou mais de mil horas de conversação. Ao todo, mais de 15 mil brasileiros já se registraram para utilizar o software desde 1996.

Até interurbano sai em conta

Se o brasileiro está de olho na economia proporcionada pela telefonia online, a IDT corre atrás de mercados como o nosso, com potencial de crescimento da Rede e, é claro, com tarifas telefônicas salgadas de dar dó. Em agosto deste ano, ela promoveu um seminário em São Paulo para revendedores do Net2Phone. "O resultado foi excelente. Ficamos impressionados com o nível de conhecimento técnico de muitos brasileiros que participaram do evento", comenta Hofstetter, prometendo novidades em lançamentos no país. A IDT já possui um *gateway* na capital paulista. Isso quer dizer que passa a compensar fazer ligações interurbanas usando o Net2Phone. Só para se ter uma idéia da diferença de preços, uma chamada do Rio de Janeiro para Sampa durante o horário comercial (salvo entre 12h e 14h) custa R$ 0,59 por minuto. Com o Net2Phone, a tarifa cai para R$ 0,24. Mesmo somando o custo da ligação local e a assinatura do provedor de acesso, a Internet começa a se tornar vantajosa não apenas para as ligações internacionais.

Conforme a IDT e empresas concorrentes como a VocalTec – fabricante do software Internet Phone (veja o box "Uma opção de peso") – forem instalando *gateways* em vários estados brasileiros, o internauta poderá dizer adeus também ao DDD e dar as boas-vindas a uma forma muito mais econômica de fazer chamadas. É uma questão de tempo para as concessionárias telefônicas começarem a arrancar os cabelos (ou baixar tarifas) sob o risco de perder a receita de empresas e usuários conquistados pelo sistema PC-to-Phone.

Enquanto isso não acontece para valer, você pode ir aproveitando o seu computador para falar com amigos e parentes fora do Brasil sem se preocupar com contas astronômicas.

TUDO BEM, MAS QUANTO CUSTA?

	EMBRATEL (1º minuto/tarifa normal *)	NET2PHONE (por minuto*)	INTERNET PHONE (por minuto/DeltaThree*)
EUA	1,33	0,12 / 0,18**	0,12
Argentina	1,72	0,62	0,65
Itália	1,77	0,21	0,25
Japão	2,49	0,27	0,32
Espanha	1,77	0,27	0,33
Inglaterra	1,77	0,12	0,14
Israel	2,21	0,12 / 0,18**	0,34

(*) Preços em real. Conversão com base no dólar comercial de 28/10/98 (**) Diferença por horário (***) Diferença por região

Preparando o terreno

Depois de todo esse blá-blá-blá, você deve querer mesmo é botar a mão na massa, não é? Lembre-se de que a *internet.br* publicou um tutorial detalhado do programa na edição de abril, então vamos ver apenas os pontos básicos do Net2Phone. Pronto?

1 Vá até o site ***www.net2phone.com*** e faça download do software (somente 1,3 MB, cabe até num disquete). Você pode escolher entre as versões em inglês e em português.

2 Instale o dito cujo, clicando duas vezes no arquivo n2p867.exe (no caso da versão 8.67 em inglês).

3 Preencha o formulário de registro, que vai aparecer automaticamente quando você rodar o programa.

4 Confira se as caixas de som e o microfone estão bem-conectados. Agora é a vez da verificação do sistema, quando o Net2Phone testa os recursos multimídia do seu computador. Siga as instruções na tela.

5 Já com o Net2Phone aberto, clique no botão com o símbolo "$" para adquirir créditos telefônicos. Tenha à mão o seu cartão de crédito internacional.

6 Logo após a solicitação do crédito de US$ 25, US$ 50 ou US$ 100, o software estará pronto para usar. Antes de fazer a primeira ligação, vale a pena ler a Ajuda Online do Net2Phone para entender bem o funcionamento do sistema.

7 Divirta-se!
Agora que o Net2Phone já está instalado no seu micro, vamos a algumas dicas importantes para que você se acostume mais rapidamente a essa nova forma de telefonar para o exterior:

- Feche todos os outros programas ao usar o Net2Phone. Todos mesmo, incluindo o nosso querido ICQ (caso você o tenha instalado). É que o software exige muito do processador e, principalmente, da conexão à Internet para funcionar bem
- No controle de volume do Windows, não deixe o microfone no nível máximo de som, para evitar eco na ligação. Você vai encontrar a posição ideal entre 75% e 90% da barra de volume.
- Procure se afastar o quanto puder das caixas de som ao conversar pelo Net2Phone. A proximidade do microfone aumenta as chances de eco e microfonia.
- Avise, logo no início do papo, que o sistema que você está usando para telefonar causa um pequeno retardo de som. Ou seja, você e o seu interlocutor devem esperar um pouco além do normal pelas respostas.
- Caso você não tenha uma placa de som com suporte à comunicação *full-duplex* (que permite o envio e recepção simultânea de sons), existem duas opções: a primeira é procurar um driver de atualização para a placa. Para a Sound Blaster, da Creative Labs, o endereço é ***www. soundblaster.com/wwwnew/ tech/ftp/ftpnew.html***. O último recurso é habilitar a função Vox do Net2Phone, que detecta automaticamente quando cada uma das partes está falando.

Depois de tanta teoria, não está na hora de entrar na Rede e botar a boca no mundo? Você vai descobrir que a telefonia online deixou de ser uma simples promessa e já ultrapassa o universo dos computadores. São idéias, sentimentos, saudades, palavras chegando cada vez mais longe, unindo cada vez mais pessoas. E pensar que isso tudo é só o começo...

A Interface do Net2Phone é intuitiva e simples. Com ele, as vozes do mundo nunca estiveram tão próximas.

> **"Foi uma verdadeira euforia. Da primeira vez que a voz de meu filho apareceu, os cachorros correram para o quarto, e foi uma festa"**
> *Frida Granatowicz, empresária*

Daniel Aisenberg
(daisen@zaz.com.br)
tem duas paixões cibernéticas: o Fifa Soccer e ligar para todo mundo via Internet

The site is on the table

Sites e softwares traduzem páginas Web e ajudam internautas a ultrapassar os limites impostos pela língua

Por Equipe.br

Você é fascinado pela Internet. Adora navegar no horizonte de informações do mar virtual e sabe como a Internet brasileira está recheada de sites interessantes. Buscando ampliar o conhecimento, você resolve visitar aquele site indicado por um amigo e, de repente, se depara com uma barreira: está tudo escrito em inglês.

Então, você fica aborrecido. Tenta traduzir algumas palavras soltas, mas não consegue entender todas as informações e se arrepende de não ter freqüentado um cursinho e de não ter levado a sério as aulas de inglês do colégio. Não fique chateado, pois várias pessoas enfrentam esse mesmo problema.

Segundo a terceira pesquisa Cadê/Ibope, realizada entre os usuários brasileiros nos meses de julho e agosto, 45% dos brasileiros que navegam pela grande Rede não dominam a Língua Inglesa, ou entendem apenas alguma coisa. A grande maioria dos internautas jovens visita sites em inglês sem problemas. Mas você não precisa mais pensar duas vezes antes de entrar em um site na língua de Bill Gates só porque está entre estes 45%.

Tradução não é perfeita, mas ajuda

Para ajudar, existem os tradutores Web, sites e programas que traduzem palavra por palavra do que está escrito nas páginas da grande Rede. Basta acessar um dos sites com serviço de tradução ou instalar, em sua máquina, um dos programas tradutores disponíveis no mercado. Já imaginou visitar sites em inglês e conseguir entender tudo? Bem, pelo menos quase tudo.

Quando a tradução é acionada, os programas lêem os textos originais da página em inglês e fazem a tradução, recarregando a página e apresentando os textos em português. No entanto, seja em programas ou em sites, as traduções são feitas "ao pé-da-letra", isto é, obedecem apenas à ordem das palavras, passando por cima de regras básicas da língua, como a diferença entre feminino e masculino, plural e singular e a estrutura frasal sujeito-verbo-predicado. Resultado, imperfeições do tipo "a casa é amarelo" e "são a qualidade para fora melhor" são mais do que comuns.

Os programas de tradução disponíveis para venda no Brasil trabalham com o Netscape e com o Explorer, possuem instalação relativamente fácil e possuem instruções em português. Trouxemos para nosso laboratório de testes o TraduzTudo Pro, da Kounen, o Power Translator Pro 98, da Globalink, e o Tradutor Openlink, do provedor homônimo carioca. Além deles, colocamos os principais serviços de tradução online em nossos tubos de ensaio, quer dizer, na berlinda.

Vamos ao que interessa

A instalação do TraduzTudo Pro 1.2 não exige grandes configurações da sua máquina. Você informa ao programa o browser que está usando quando estiver navegando e, a partir daí, basta apenas um clique para que a tradução da página seja acionada, sem muita demora. Além do TraduzWeb, o TraduzTudo incorpora também o TraduzTexto, o TraduzWord e o TraduzDic. Mais voltado para o uso caseiro, o programa só traduz em uma direção (inglês/português) e é fácil de ser usado e instalado, não vindo acompanhado de manual. Algumas vezes, o programa não suporta páginas com excesso de imagens e informação. Através do site da Kounen Software (***www.traduz.com.br***), você pode adquirir o TraduzTudo Pro e o TraduzTudo Light 1.2, que vem com o TraduzWeb e o TraduzTexto. É uma versão mais simples e barata, vendida a R$ 49,97, só disponível na Internet.

Um dos softwares de tradução mais utilizados e considerado um dos melhores pela crítica especializada é o Power Translator Pro 98, da Globalink. Ele exige uma configuração mínima de 24 MB de espaço livre (para cada idioma) e 16 MB de RAM para ser instalado, sendo compatível com Windows 95, 98 e NT. O programa traduz bidirecionalmente qualquer texto em português, espanhol, italiano, francês e alemão para o inglês e vive-versa de páginas Web e de processadores de texto como o Word. No Globalink Power Translator Pro, a visualização da tradução dos textos é feita em duas janelas, de forma simultânea. Na janela superior, fica o texto original e, na inferior, o texto resultado da tradução.

Para "tirar onda" com os outros quatro idiomas, além do português, basta escolher os idiomas que você pretende utilizar na hora que instalar o CD. É preciso ter atenção no momento da escolha dos dicionários. Se o usuário não selecionar nenhuma das opções, a instalação não será perfeita. Qualquer dúvida, é só recorrer ao detalhado manual. Lá estará tudo bem explicado.

Tradução instantânea de e-mail

O Power Translator inova ao oferecer também a tradução de e-mails e ao permitir que, durante a tradução, palavras sejam flexionadas de acordo com os

QUAL O CERTO?

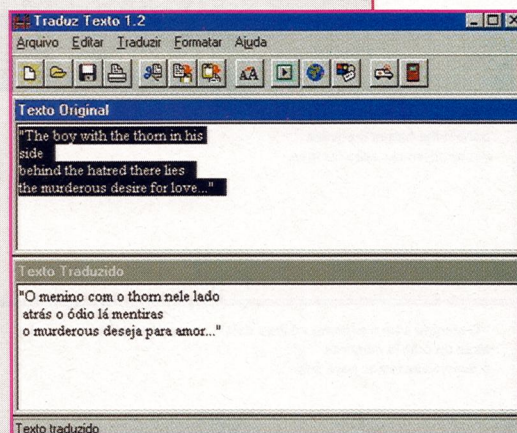
Fomos impiedosos, é verdade. Qualquer tradução de uma poesia (ainda mais dos Smiths) não pode ser literal, mas até que nossos tradutores se saíram muito bem. Uma tradução correta, embora não uma versão poéticamente aceitável, seria: *"O rapaz com o tormento a seu lado/ Atrás da aversão há mentiras/O mortífero desejo de amar"*

BOM E BARATO

Produto: TraduzTudo Pro 1.2
Site: ***www.traduz.com.br***
Fabricante: Kounen Software
Preço médio: R$ 99
Idiomas disponíveis: inglês/português

DO YOU SPEAK ENGLISH?

Texto original
"The boy with the thorn in his side
behind the hatred there lies
a murderous desire for love..."
("The Boy With The Thorn In His Side", de Johnny Marr e Morrissey)

Texto traduzido
"O menino com o thorn nele lado
atrás o ódio lá mentiras
um murderous deseja para amor..."

verbos e o contexto, diminuindo a chance de erro no resultado. A mesma eficiência é percebida no Globalink Web Translator, quando todas as imagens, links e formatações da página original são mantidas e o texto traduzido com uma certa eficiência. Mais voltado para empresas e profissionais liberais, o Power Translator pode ser instalado em rede ou no servidor e compartilhado por diversos usuários. Por ser mais completo, possui o preço mais salgado, sendo encontrado em média por R$ 190.

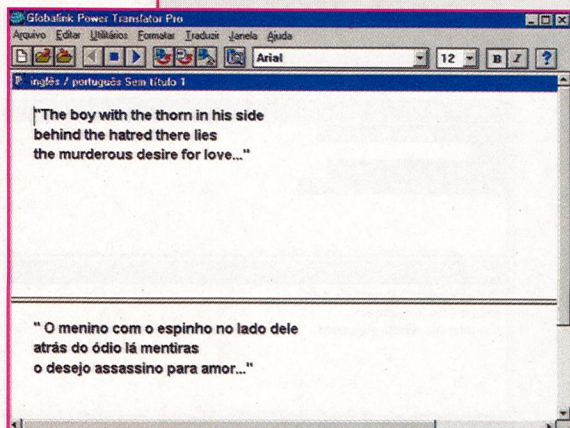
O Tradutor Openlink pode ser usado tanto via Web como a partir de um programa, o Assistente Remoto de Tradução, para converter os textos de inglês para português. Depois de instalado, basta abrir o ART Openlink, selecionar o texto que você deseja traduzir (tanto de páginas Web quanto de processadores de texto), copiá-lo e pedir para "Traduzir". Um Pop-Up será aberto com o resultado da tradução. Como a maioria dos tradutores, o resultado permite, apenas, uma noção geral do texto, mas de uma forma bem estranha e, digamos, diferente, porque quase não há concordância entre os termos.

De graça, e via Web

É bem verdade que ainda são poucos os programas de tradução disponíveis no mercado brasileiro. São igualmente raros os sites que oferecem um serviço de tradução Web direta para o português. Dicionários de línguas a Internet tem aos montes, mas nenhum unicamente direcionado para a tradução completa e compreensível de páginas Web. O Universo Online (UOL) possui uma rica biblioteca de Dicionários Michaelis Soft à disposição do internauta, no endereço ***http://uol.com.br/ bibliot/dicionar***. Você pode traduzir do alemão, francês, italiano, inglês e espanhol para o português, acessar um dicionário para executivos e um exclusivo da Língua Portuguesa. Mas, como nem tudo são flores, é preciso ser assinante dos serviços do UOL para usufruir destas regalias.

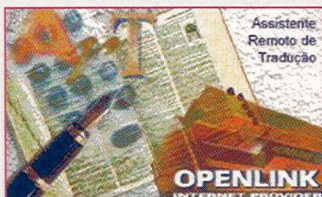
Já os sites que oferecem o serviço de tradução na Internet geralmente traduzem os textos em separado ou oferecem dicionários de termos da Língua Inglesa aos usuários. Não há como comparar o resultado dos serviços de tradução de sites com o dos softwares tradutores, que

PODER E PRECISÃO

Produto: Globalink Power Translator Pro 98 (versão 6.4)
Site: ***www.globalink.com***
Fabricante: Globalink, Inc
Distribuidora: MSD Multimídia
Preço médio: R$ 190
Idiomas disponíveis: português, espanhol, italiano, francês e alemão para o inglês e vive-versa

DO YOU SPEAK ENGLISH?

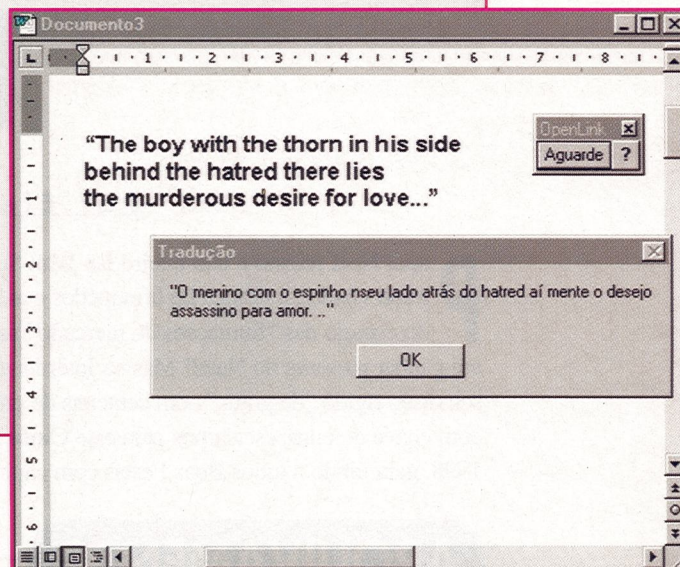
Texto original
"The boy with the thorn in his side
behind the hatred there lies
the murderous desire for love..."
("The Boy With The Thorn In His Side", de Johnny Marr e Morrissey)

Texto traduzido
"O menino com o espinho no lado dele
atrás do ódio lá mentiras
o desejo assassino para amor..."

JOGANDO NAS ONZE

Produto: ART OpenLink 2.0
Site: www.openlink.com.br/html/produtos/tradutor
Fabricante: OpenLink Internet Provider
Preço: gratuito (tanto online como para download)
Idiomas disponíveis: inglês/português

DO YOU SPEAK ENGLISH?

Texto original
"The boy with the thorn in his side
behind the hatred there lies
the murderous desire for love..."
("The Boy With The Thorn In His Side", de Johnny Marr e Morrissey)

Texto traduzido
"O menino com o espinho nseu lado atrás do hatred aí mente o desejo assassino para amor..." (sic)

trazem à tona toda a riqueza de informação antes incompreensível, escondida atrás de grandes textos. Os sites-tradutores (digamos assim) podem, no máximo, proporcionar uma compreensão superficial da idéia do texto escolhido.

O mais conhecido e usado site com serviço de tradução de sites Web é, sem dúvida, o tradutor do site de busca AltaVista (***www.altavista.com***), acionado através do endereço ***http://babelfish.altavista.com/cgi-bin/translate***. Dentre as diversas opções de idiomas, existe a tradução de inglês para português, português para inglês e português para espanhol e não é complicado de usar. Basta escrever o endereço da página que se quer traduzir no espaço em branco, selecionar o idioma e, em seguida, pedir a tradução. A página solicitada aparece já traduzida, na mesma janela e na língua desejada. As imagens do site original são preservadas e o resultado é satisfatório.

O provedor de acesso Openlink também oferece um serviço de tradução via Web que converte palavras, frases e arquivos de documentos do Netscape ou do Explorer do inglês para o português. Internautas brasileiros, assinantes ou não do provedor, podem ter acesso ao Tradutor Openlink. Basta ir até o endereço ***www.openlink.com.br/html/produtos/tradutor***. Nele, você primeiro digita o endereço da página em inglês que deseja acessar. Enquanto estiver navegando, o internauta poderá utilizar o Tradutor Openlink, no topo da página. Assim, é possível traduzir palavras soltas em inglês, aquelas que comprometem a frase toda quando não são entendidas. Basta copiar a palavra do texto original, colá-la no espaço em branco – no topo à direita – e pedir a tradução (TR). O resultado vem escrito em uma caixa de diálogo.

Como você pode perceber, não há mais desculpas para não navegar na Web. Se os seus horizontes já estavam abertos na Internet brasileira, imagine o que ainda está por vir, agora que você pode ultrapassar fronteiras do idioma. Vá em frente, o mundo virtual está esperando de "boca-aberta" e "língua solta"! Boa viagem!

The .br team is testing a new product every month, while their laboratory mices, Pink and Brain, are still following their main goal: to conquer the world./ A equipe.br testa um novo produto todo mês, enquanto seus ratos de laboratório, Pink e Cérebro, continuam perseguindo seu objetivo principal: conquistar o mundo.

Presentão DIGITAL

Por Elesbão Flagstone

Papai Noel passou o ano inteiro em Wall Street apostando tudo nos mercados "emergentes": apostou o trenó voador, a fábrica de brinquedos e até a hipoteca da casinha no Pólo Norte. Quer dizer, se depender do estrago das "flutuações de mercado" nas finanças do Bom Velhinho, nem o menino mais comportado vai ganhar presente no Natal! Mas na Internet a crise passou longe: de janeiro a dezembro você pode rechear seu disco rígido "de grátis" com centenas de preciosos programas shareware e freeware. E para fechar o ano com chave de ouro, escalamos para este **Cinto** uma seleção dos grandes sucessos de público e crítica de 1998, garantindo a todos Boas Festas com capital lá embaixo e astral lá em cima.

ARQUIVAMENTO

A aventureira Esperidiana Jones já deu várias voltas ao mundo, atravessando mares, desertos e montanhas, mas nunca conseguiu desvendar por completo o misterioso conteúdo de seu disco rígido. O tempo passa e o HD vai ficando entupido de fotos do álbum de família, arquivos baixados da Internet em priscas eras, textos obsoletos, resíduos de programas mal desinstalados, sonzinhos ridículos, logs de chats e um cipoal de arquivinhos difícil de gerenciar com o tradicional Windows Explorer. E agora? Para separar os arquivos interessantes dos "deletáveis," Esperidiana já tem um verdadeiro canivete suíço.

Arquivo: tb98enta.exe
Tamanho: 1,4 MB
Onde Encontrar: ***http://tucows.via-rs.com.br/files/***
Home: ***www.TurboBrowser.com***
Descrição: O **Turbo Browser 98** é um gerenciador de arquivos melhor que o Gerenciador de Arquivos (aquele do Windows 16 bits) ou o Windows Explorer e é um visualizador de gráficos melhor que meia dúzia de programas especializados da concorrência... reunidos! Além de exibir a árvore de pastas e listar os arquivos correspondentes, o Turbo Browser gerencia com competência todos os objetos (não só arquivos) do Windows 32 bits e visualiza automaticamente praticamente todos os tipos de arquivos: gráficos em bitmap e vetoriais, documentos, áudios, HTMLs, vídeos e até ZIPs e UUencodes. Você pode optar por usar o visualizador interno (que deixa na poeira o Quick View do Windows) ou o próprio programa associado para ver o que há em cada arquivo. Um programa de imensos recursos, multipremiado pela crítica e indispensável em qualquer HD.
Observação: Programa expireware (funciona por 30 dias) para Windows 32 bits. Também disponível em inglês, francês, alemão, holandês e japonês.

FTP

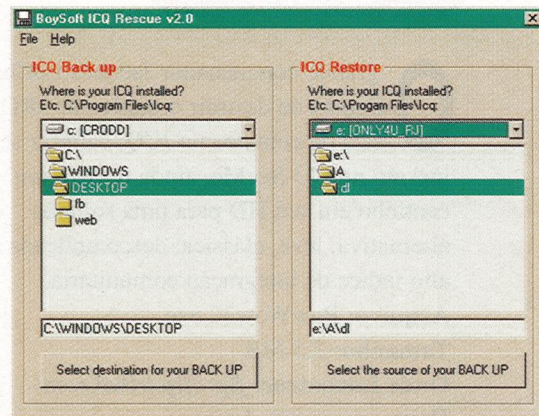
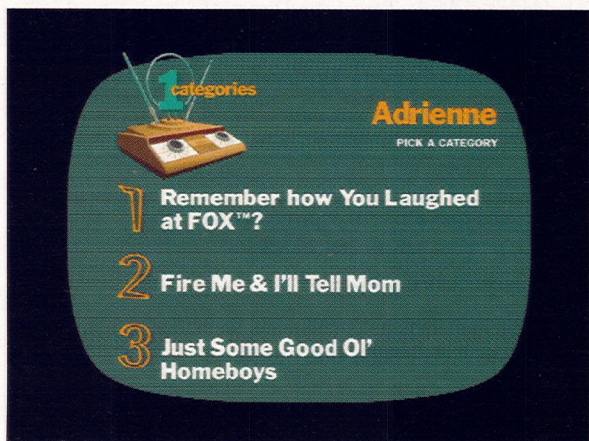
A colecionadora de bits Flávia Teresinha Pires está sempre em busca de novidades em software, não perde um **Cinto de Utilidades** e vive nos canais do IRC especializados em intercâmbio de arquivos. Além do browser e do programa de bate-papo, um programa cliente FTP é sempre bem-vindo para entrar naquelas páginas que exigem login e senha: Flávia já experimentou o FTP por linha de comando do Windows 95 (chato, né?), o WS-FTP, o FTP Explorer, o CuteFTP, o Norton File Manager... até que surgiu no horizonte da Rede o programa que mudou o jeito FTP de ser da usuária.

Arquivo: ftpsetup.exe
Tamanho: 1,92 MB
Onde Encontrar: ***ftp://ftp.parked.com/pub/ftpvoyager/***
Home: ***www.ftpvoyager.com***
Descrição: O **FTP Voyager 6.0** é a mais recente revelação em cliente FTP: em poucos meses caiu nas graças dos usuários interessados em manutenção de sites pessoais na Web, intercâmbio de arquivos com servidores FTP ou um simples passeio em sites externos — tudo aproveitando um "look and feel" de gerenciador de arquivos. Em uma só olhada, em um só programa, as listas de arquivos e pastas do computador remoto e do seu próprio computador, facilitando as operações de arrastar-e-soltar e tornando a navegação no site FTP tão simples quanto no seu micro caseiro. Uma grata surpresa neste setor tão disputado do mercado de shareware.
Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

ICQ

Eric Zacchary Nett procura caminhos mais simples para desfrutar a Internet, mas é um usuário meio desastrado. Por um motivo ou outro, de vez em quando é preciso reformatar o disco rígido, instalar todo o sistema de novo, reprogramar o acesso à Internet, colocar o ICQ (**www.mirabilis.com**) de volta na bandeja do sistema... Epa! As pastas do ICQ "dançaram" na última formatação, mandando para o brejo a lista de contatos, a senha e até o próprio UIN de E.Z.Nett. Agora há duas alternativas: tentar se recadastrar no ICQ como se fosse a primeira vez e localizar todos os contatos novamente, ou usar este truquezinho esperto.

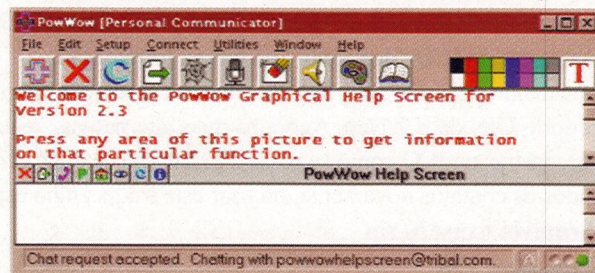
Arquivo: icqrsc20.zip
Tamanho: 23K
Onde Encontra: ***ftp://ftp.cdrom.com/pub/simtelnet/win95/fileutl/***
Home: ***http://home1.inet.tele.dk/boyesen/english/#icqresc***
Descrição: O **ICQ Rescue** pode não ser a solução para os usuários pouco acostumados a fazer backup, mas ao menos serve de colete salva-vidas para seu "Titanic" interconectado. Você seleciona um drive para fazer o backup da configuração do ICQ (um disquete serve perfeitamente), dá um clique e pronto! Em caso de crash no disco rígido, ataque de vírus ou barbeiragem na configuração, pelo menos o seu ICQ poderá ser restaurado a seu estado original, também a um simples clique. Sem complicação e sem burocracia, como toda a vida internauta deveria ser.
Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

JOGO

Isaac Einstein monta o Cubo Mágico em três minutos, fala javanês fluentemente, conhece todos os botões do painel do forno de microondas e acessa a Internet. Aqueles joguinhos online informais no IRC (como o do canal #opgame da BrasIRC) já estavam ficando muito fáceis para Isaac. Fáceis e meio tediosos: depois que nosso amigo encontrou um certo jogo na Grande Rede, o desafio aumentou e o mundo dos testes de conhecimentos gerais baseados exclusivamente em letrinhas ficou definitivamente perdido em algum lugar do passado, junto com o Cubo Mágico, o Merlin e o Telejogo...

Arquivo: JackNetShowSetup.exe
Tamanho: 2,56 MB
Onde Encontrar: ***http://download.bezerk.com/netshow/win/***
Home: ***www.bezerk.com/netshow***
Descrição: O **You Don't Know Jack the Netshow** é um divertidíssimo jogo de perguntas e respostas em que o jogador põe à prova o poder de memória de sua CPU de carbono, contra si mesmo ou contra outros jogadores através da Rede — todos testando quem sabe mais diante das questões geradas pelo cérebro eletrônico com voz de animador de programa de auditório. O jogo impressiona não só pelos percalços da competição em si, mas pela estonteante enxurrada de recursos visuais e sonoros, tornando-se uma das experiências mais "televisivas" da Internet (com direito até aos comerciais, mas pelo menos assim o jogo é grátis). Todas as segundas e quintas há novos questionários (ou melhor, "episódios") disponíveis. Para se dar bem, é preciso ter um vasto conhecimento de inglês e da cultura americana, mas todos que experimentaram You Don't Know Jack garantem que vale a pena.
Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

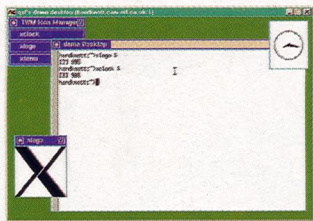
CHAT

O grande conquistador Jacques LeChat gosta de um contato íntimo e pessoal com o povo da Rede. Depois de destruir corações no IRC através do mIRC velho de guerra, armazenar uma parruda lista de contatos no ICQ, calibrar seu microfone com o NetMeeting e apontar sua câmera para si mesmo no CU-SeeMe, ainda restava um cantinho em seu HD para uma solução alternativa, leve, clássica, descomplicada e de alto índice de integração comunitária.

Arquivo: PowWow37.exe
Tamanho: 3,5 MB
Onde Encontrar: ***ftp://ftp.tribal.com/***
Home: ***www.tribal.com***
Descrição: O **PowWow 3.7** é mais que um programa de bate-papo: é uma solução completa de integração de usuários na Grande Rede. Você entra no espaço virtual do PowWow e pode trocar mensagens curtas com os amigos, chamar outras pessoas (*tête-à-tête* ou até nove de cada vez) para conversar em texto ou em viva voz, trocar mensagens sonoras e participar de jogos online, entre outros serviços. E como dedicado usuário do PowWow, você também pode criar, hospedar e gerenciar suas próprias comunidades online, tornando muito fácil manter contato com seus amigos, parentes e colegas de trabalho. Uma tradição da Internet que você não pode deixar de conferir.
Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

DOWNLOAD

PROGRAMA DO MÊS

O fim da Torre de Babel

Não estamos falando do último capítulo de nenhuma novela: o grande problema da maioria das redes era a confusão entre vários sistemas diferentes — Unix, Macintosh, Windows — interligados simultaneamente. Pois o problema acabou! Com o **VNC (Virtual Network Computing) 3.3.2**, um programa pequenininho e rápido, você pode acessar e controlar qualquer máquina à distância, independentemente da plataforma (sua e da outra máquina). Como isto funciona? O usuário de Macintosh rodando o VNC visualiza em seu desktop uma janelinha com todo o conteúdo do desktop de outro computador com direito à operação remota da máquina. Por sua vez, os micros com Windows [ilustração] e Unix dotados de suas respectivas versões do VNC poderão acessar uns aos outros e também aos Macs integrantes da rede (Internet, intranet, extranet: tudo vale). A mesma área de trabalho pode ser compartilhada por vários usuários, não é preciso enfrentar rotinas de instalação, e o que é melhor, o VNC é inteiramente grátis. Na home page (***www.orl.co.uk/vnc/index.html***), você pode escolher o VNC do "sabor" da sua preferência; a versão para Windows 32 bits (980K) está em ***www.orl.co.uk/vnc/dist/vnc-3.3.2r2_x86_win32.zip***

Mac? Windows? BeOS? OS/2? Linux? Em todas as plataformas, o Cinto de Utilidades está abrindo suas portas (e janelas) para o melhor do shareware.

Os 10 mais

Todo mês você encontra aqui a parada de sucessos de software do depósito de arquivos internacional *www.download.com.* Confira os índices de popularidade de software para a primeira semana de novembro. Entre parênteses, a colocação do programa no Cinto de Utilidades do mês anterior.

Programa	Número de downloads
1- (1) ICQ (32-bit)	813.911
2- (3) WinZip (32-bit)	172.713
3- (7) Netscape Communicator (32-bit)	75.608
4- (novo) 3DMark 99	67.174
5- (5) Paint Shop Pro (32-bit)	64.802
6- (6) ICQ (32-bit, sem DLLs MFC)	55.172
7-(novo) Age of Empires Expansion: The Rise of Rome	37.371
8- (8) Microsoft Windows Media Player	35.256
9- (4) PowWow	29.965
10-(novo) NetSonic	26.847

(Entre parênteses, a colocação do programa no Cinto de Utilidades do mês anterior)

SHARESHOPPING

- Quac-quac! Falta de dinheiro não é desculpa. Se seus programas vivem expirando e as produtoras de shareware têm criado problemas para aceitar seu cartão de crédito, procure os programas do depósito NoNags, agora com espelho na Pátria Amada (***http://nonags.bhnet.com.br/main.html***). Testados, aprovados e cotados (em patinhos) pela crítica especializada.
- Novo Eudora Light: O tradicional (e grátis) programa de mensagens chega à versão 3.0.6, rigorosamente livre do temível bug de attachments que tem assustado os "e-mailadores" mundo afora. Onde encontrar? ***http://eudora.qualcomm.com***
- Animando a festa: O Astound WebMotion pode não ser a salvação do seu baile de Ano Novo, mas em Macintosh e Windows (3.1 em diante) permite criar para a sua home page um monte de GIFs animadas e animações em Java — mesmo que você não entenda nada de programação. Versão de avaliação disponível em ***www.astound.com/products2/webmotion/webmotion.html***
- Zero dólares: um monte de produtos e serviços grátis para internautas em ***www.netfreebies.net/***
- Gerente de upgrades: Para quem quer ficar longe de programas desatualizados, o CatchUP (***www.manageable.com/catchup.html***) continua reinando absoluto. Em conjunto com o browser e aproveitando os poderes da Internet, o Catch-UP indica todas as atualizações e "bacalhaus" disponíveis para seus programas. Inclusive ele próprio.

*Elesbão Flagstone (**ElesbaoFlagstone@bigfoot.com**) recusou todos os convites para as festas do info-soçaite e vai passar o "reveillon" comendo frango de padaria e bebendo sidra Cereser.*

a Era dos Impérios Digitais

"The Rise of Rome", expansão de "Age of Empires", garante milênios de batalhas online

Por Julio Preuss

Em outubro de 97, a Microsoft lançava "Age of Empires - Era dos Impérios", um jogo de estratégia em tempo real assinado por Bruce Shelley, que participou da criação de clássicos como "Civilization" e "Railroad Tycoon". O game foi um sucesso e se mantém no topo da lista dos mais jogados no site de games Microsoft Network Gaming Zone até hoje.

Praticamente um ano depois do nascimento de AoE, chegou ao mercado dos Estados Unidos seu pacote de expansão (requer o jogo original para rodar). "The Rise of Rome", ou a "Ascensão de Roma", acrescenta uma série de novos elementos, melhora a capacidade multiplayer e promete manter os fãs do jogo ocupados até o lançamento do "AoE II - Age of Kings", a Era dos Reis, previsto para o segundo semestre de 99.

O primeiro AoE reúne doze civilizações diferentes que se enfrentam ao longo de uns dez mil anos de história. O jogo típico começa na Idade da Pedra, passa pela da Ferramenta, pela do Bronze e pode se estender até a Idade do Ferro. À medida que seu império avança, a descoberta de novas tecnologias e a construção de estruturas avançadas se traduzem em unidades militares mais poderosas.

Mudanças de estratégias a caminho

Em Rise of Rome, o mundo ganha quatro novas civilizações – Cartago, Macedônia, Palmira e, como não poderia deixar de ser, Roma. Junte-se a isso as três novas campanhas, mapas até 56% maiores e algumas unidades militares e tecnologias inéditas e teremos um game totalmente renovado, especialmente na hora das disputas via Internet.

Os novos atiradores de funda (slingers), disponíveis desde a Idade da Pedra, são baratos e eficientes para fazer frente aos ataques-relâmpago – conhecidos como rushes – do início do jogo. Carruagens armadas, elefantes encouraçados e galeras de fogo são as outras unidades exclusivas de Rise of Rome. Pode parecer pouco, mas é suficiente para desequilibrar os jogos multiplayer, exigindo a adaptação de todas as suas estratégias.

Estréiam também duas tecnologias úteis à sua infantaria: logística, que reduz seu consumo de recursos pela metade, e escudos-torre, que aumentam a proteção contra flechas e afins.

Em relação às estruturas, quase nada foi acrescentado. Agora, além dos quatro estilos arquitetônicos do jogo original, surge mais um. Os gráficos foram adaptados para melhor representar o estilo da Roma Antiga, usando o Coliseu como sua maravilha da humanidade, por exemplo. Nos jogos multiplayer, já se pode escolher a civilização aleatoriamente e alterar o limite de unidades.

MÉDICOS E SACERDOTES

Os irritantes sacerdotes, capazes de converter inimigos para lutar pela sua civilização, ganharam novos poderes. Com a medicina, aumenta sua capacidade de recuperação, e o martírio permite que um sacerdote se suicide para converter um inimigo instantaneamente.

DOWNLOAD

Demo do "Age of Empires" original (29 MB):
http://mschus.www.conxion.com/msdownload/ageofempires/trial/win/en/MSAoE.exe

Demo do "AoE Rise of Rome" – não requer o AoE (20 MB):
http://mschus.www.conxion.com/msdownload/ageofempires/expack/trial/x86/en/MSAOEX.EXE

Novos mapas para AoE:
http://age.gamestats.com/age/downmenu.htm

Começando seu Império na Internet

A principal forma de se jogar Age of Empires online é através da Microsoft Network Gaming Zone (novo nome da Internet Gaming Zone). Para isso, será necessário criar uma conta gratuita e instalar os plugins necessários, o que pode ser feito no endereço ***www.zone.com***. Repare que muitos jogos do site, como os de cartas e tabuleiro, podem ser baixados de graça.

No caso do AoE e outros títulos vendidos em lojas, identificados pelo ícone de um CD, você deverá possuir o jogo completo já instalado no seu micro. Os demos também permitem o jogo multiplayer, mas apenas contra usuários da mesma versão. Jogos classificados como "Z" são pagos, mas seu número é muito reduzido.

Depois de abrir sua conta e instalar os programinhas necessários, você deve procurar o jogo de seu interesse – no nosso caso, o Age of Empires ou a sua expansão. Clicando sobre o nome do jogo, seu navegador exibirá uma lista de "salas" onde o game está sendo jogado, juntamente com o número de pessoas em cada uma delas.

Cada versão tem seu ambiente

Antes de escolher em que sala entrar, preste atenção a alguns detalhes. Se você tem o AoE completo, certifique-se de que a versão é a mais atualizada. Caso contrário, será necessário baixar um arquivo de atualização (patch), disponível no próprio site da Microsoft. Se for jogar com o demo, selecione uma das salas destinadas a essa versão, ou o jogo se recusará a rodar.

Ao selecionar a sala, uma nova janela se abrirá. A tela ficará dividida em três partes: na inferior, estão as mensagens enviadas pelos jogadores; à direita, a lista de pessoas na sala e à esquerda, as partidas em curso. Para escolher um jogo, verifique se ele ainda não foi iniciado e se existem lugares disponíveis movendo o mouse sobre ele e clique em "join" para entrar.

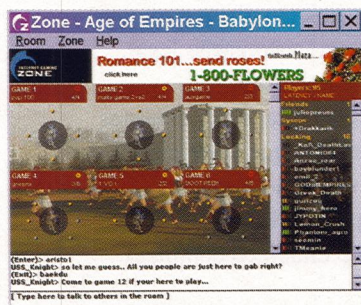
Algumas dicas que podem ser úteis

Vale lembrar que as salas costumam ser classificadas por nível de dificuldade. Assim, se estiver começando a jogar agora, dê preferência às salas "rookie" (iniciante). Nelas você terá melhores chances de sobrevivência e provavelmente encontrará jogadores mais pacientes com as suas perguntas de principiante. Entenda o jargão dos jogos de estratégia. Se alguém se referir a uma partida como FFA, significa que o modo é Free For All, ou livre para todos – todo mundo se enfrenta, sem alianças. Quando o jogo for TvB (Top versus Bottom), os jogadores na parte superior do mapa se aliarão contra os da parte inferior. Já o modo First Contact determina que o primeiro jogador que você encontrar será o seu aliado.

Atenção às partidas com mapas externos. A maioria dos jogadores prefere usar cenários criados especialmente para os jogos multiplayer, quase sempre por outros fãs do jogo. Observe se a partida será realizada com um mapa que você ainda não tem antes de tentar participar dela. Com o tempo, você identificará os mapas mais populares e poderá baixá-los da Internet. ■

*Julio Preuss (**preuss@pobox.com**) promete não atear fogo a seu computador enquanto estiver bancando Nero.*

MUDANÇAS NA INTERFACE

Além dos gráficos, o jogo também apresenta algumas alterações técnicas e na interface. Já é possível criar uma fila de unidades a serem produzidas, eliminando a necessidade de as requisitar individualmente. Selecionar um grupo de unidades do mesmo tipo também ficou mais fácil, bastando um clique duplo sobre uma delas.

FICHA TÉCNICA:

Requisitos mínimos: Pentium 90 MHz, 16 MB de RAM, 1 MB de memória de vídeo, Windows 95/98 ou NT com Service Pack 3, CD ROM 4X, teclado e mouse. O jogo original ocupa 80 MB de espaço em disco e requer 50 MB livres, enquanto a expansão ocupa mais 45 MB.
Distribuidor no Brasil: Microsoft (*www.microsoft.com/brasil*)
Preço estimado: R$ 70 (Age of Empires) e R$ 49 (Rise of Rome). Versões para Playstation e Macintosh em desenvolvimento.

APRENDA A FAZER SUA HOME PAGE
PARTE XXX

As dicas que faltavam

Bem-vindo ao ponto final de suas dúvidas

Por Marcos Cabral Resende

Nesta edição, você deve estar recebendo o terceiro e último livro da série "Aprenda a fazer sua home page". Durante esses meses, várias dúvidas surgiram por parte de nossos leitores e por isso resolvemos dedicar esta seção da *internet.br* a esclarecer estas questões.

Vamos a elas!

1 Estou começando agora e consegui criar minha primeira página. Criei hiperlinks, mas, ao clicá-los, não consegui ir a lugar algum.

2 Quando uso o Bloco de Notas do Windows, ele não me oferece a opção de salvar em HTML, somente ".txt". Por outro lado, quando uso o Word e salvo em HTML, ele exibe todos os códigos que digitei ao invés de mostrar a

3 matação desejada.

Gostaria de colocar em minha home page uma seção de downloads. Como posso

4 ponibilizar arquivos em minha página?

Coloquei uma música de fundo na minha home page, mas ela só é tocada quando utilizo o

5 ernet Explorer. Por quê?

Dúvidas sobre o programa de formulário AnyForm, apresentado no primeiro livro "Aprenda a fazer sua home page".

1. Estou começando agora e consegui criar minha primeira página. Criei hiperlinks, mas, ao clicá-los, não consegui ir a lugar algum.

Cada link normalmente é um arquivo diferente. Por isso, para criar links em sua página, você precisa criar os arquivos que quer relacionar na sua página principal. Suponha que você queira fazer uma página pessoal, e que queira mostrar um pouco do seu trabalho, o que gosta de fazer e sua família.

Seguindo essa idéia, você deve criar quatro arquivos: um para mostrar o seu trabalho (trab.htm), um para falar dos seus gostos (gostos.htm), um para mostrar sua família (familia.htm), e um arquivo para unir isso tudo, tal como um índice (index.htm).

Com isso, você já tem todo o material para criar seu site pessoal. Basta, no arquivo de índice, criar ao menos um link para cada um dos outros arquivos. As outras páginas podem ter links também para todas as outras, criando uma navegação legal, onde ninguém ficará perdido.

Você pode também criar links externos para os sites na Internet que você mais curte. Neste caso você não precisa criar um arquivo para cada um, basta criar um link para o endereço completo do site (http://...).

EXEMPLOS

INDEX.HTM

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Meu site!</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
    Olá Pessoal! Sejam bem-vindos à minha home page!
<P>
    Aqui vocês poderão conhecer um pouco mais do meu
<A HREF="trab.htm">trabalho</A>, das coisas que
<A HREF="gostos.htm">gosto de fazer</A> e da <A
HREF="familia.htm">minha família</A>!
<P>
    Se você curtir <A
HREF="mailto:eu@meuprovedor.com.br">me
mande um e-mail</A>!
</BODY>
</HTML>
```

Ola Pessoal! Sejam bem-vindos a minha home page!

Aqui vocês poderão conhecer um pouco mais do meu trabalho, das coisas que gosto de fazer e da minha família!

Se você curtir me mande um email!

GOSTOS.HTM

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>O que eu curto fazer!</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
    Adoro fazer coisas legais... Que tal conhecê-las?
<P>
    Adoro ir ao cinema, teatro e shows. No final de
semana, aproveito o sol de manhã cedo para passear na
praia e pegar um sol.
<P>
    Às quintas-feiras, nunca deixo de ir ao tradicional
happy hour com os amigos da faculdade.
<P>
    E você, o que curte fazer? Se você está meio perdido,
sugiro conhecer o
    <A HREF="http://www.guiadaminhacidade.
com.br">guia da minha cidade</A>!
</BODY>
</HTML>
```

Adoro fazer coisas legais... Que tal conhecê-las ?

Adoro ir ao cinema, teatro e shows. No final de semana, aproveito o sol de manhã cedo para passear na praia e pegar um sol.

As quitas-feiras nunca deixo de ir ao tradicional happy hour com os amigos da faculdade.

E você o que curte fazer ? Se você está meio perdido, sugiro conhecer o guia da minha cidade!

TRAB.HTM

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Meu Trabalho!</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
    Um pouco sobre o meu trabalho!
<P>
    Já trabalhei em diversas empresas grandes, como
IBM, Microsoft, Netscape etc.
<P>
    Agora cansei dessa vida e resolvi abrir um
restaurante! Vocês não podem deixar de passar e
experimentar a maravilhosa comida que oferecemos.
<P>
    Conheça o site do <A
HREF="http://www.meurestaurante.com.br">meu
restaurante</A>!
</BODY>
</HTML>
```

Um pouco sobre o meu trabalho!

Já trabalhei em diversas empresas grandes, como IBM, Microsoft, Netscape, etc.

Agora cansei desta vida e resolvi abrir um restaurante! Vocês não podem deixar de passar e experimentar a maravilhosa comida que oferecemos.

Conheça o site do meu restaurante!

FAMILIA.HTM

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Minha Família!</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
    Minha Família! :-)
<P>
    Estou casado há 10 anos. Tenho uma mulher muito
bonita e duas lindas filhas que sempre levamos para
onde vou (menos para o happy hour).
<P>
    Em breve você poderá ver as fotos delas aqui!
</BODY>
</HTML>
```

Minha Familia! :-)

Estou casado há 10 anos. Tenho uma mulher muito bonita e duas lindas filhas que sempre levamos para onde vou (menos para o happy hour).

Em breve você poderá ver as fotos delas aqui!

② Quando uso o Bloco de Notas do Windows, ele não me oferece a opção de salvar em HTML, somente ".txt". Por outro lado, quando uso o Word e salvo em HTML, ele exibe todos os códigos que digitei ao invés de mostrar a formatação desejada.

Arquivos HTML são arquivos de texto puro. O Bloco de Notas do Windows edita este tipo de arquivo, mas oferece na hora de salvar somente as extensões **.txt**. Porém você pode salvar como **.txt** e depois mudar para **.htm** ou **.html**, ou ainda na hora de salvar escrever a extensão **.htm**.

O Word, em sua última versão (97), possui um conversor para HTML. Se você o utiliza, tudo que você tem a fazer é esquecer os elementos HTML e formatar o texto com as ferramentas normais de edição do Word. Ao salvar no formato HTML, o Word se encarrega de criar automaticamente os elementos necessários para exibir o documento com a mesma formatação no seu browser.

Se você usa outra versão do Word, ele irá funcionar tal como o Bloco de Notas. Na hora de salvar, você deve escolher o formato Texto e colocar digitar extensão **.htm** ou **.html**.

Para evitar toda esta aparente confusão, convidamos você a experimentar editores específicos para HTML, como o HomeSite (***www.allaire.com***). No Tucows (***tucows.trix.net***), você encontrará diversas boas opções para criar suas páginas.

③ Gostaria de colocar em minha home page uma seção de downloads. Como posso disponibilizar arquivos em minha página?

Esta é uma tarefa mais fácil do que você imagina! Assim como você cria links para arquivos HTML com o elemento de link **<A HREF="arquivo.htm">...</A>**, você pode criar links para qualquer tipo de arquivo.

Com isso, você pode criar seções de download, seções de música e muito mais.

RELOAD.BR

O exemplo 2 do capítulo sobre JavaScript do livro Aprenda a fazer sua home page – Parte 1 saiu errado. O erro estava no parâmetro **OnChange** do elemento **SELECT**, que no exemplo correto (abaixo) não existe.

Exemplo

```
<HTML>
<HEAD><TITLE>JavaScript - Menu (2)</TITLE></HEAD>
<BODY>
E se você quiser ainda colocar um botão para orientar o visitante...
<P>
Selecione a seção a que deseja ir e aperte "Vai!".
<FORM NAME="menu">
<SELECT NAME="choice">
<OPTION VALUE="http://www.internetbr.com.br">Internet.br ++
<OPTION VALUE="http://www.canalweb.om.br">CanalWeb
<OPTION VALUE="http://www.ibusiness.com.br">Internet Business
<OPTION VALUE="http://www.ediouro.com.br">Ediouro Online
</SELECT>
<INPUT TYPE=BUTTON VALUE="Vai!"
onClick="self.location.href = document.menu.choice.options[document.menu.choice.
selectedIndex].value">
</FORM></BODY></HTML>
```

Quem está ligado na internet.br++ (***www.internetbr.com.br***) e pegou o exemplo pelo site não teve esse problema, pois o erro foi detectado a tempo.

Obviamente, você precisa transferir tudo que você está "linkando" para a área de sua home page. Se o arquivo que você está referenciando está em outro site, basta escrever o endereço completo, por exemplo: **http://www. servidor.com.br/diretorio/arquivo.xxx.**

4. Coloquei uma música de fundo na minha home page, mas ela só é tocada quando utilizo o Internet Explorer. Por quê?

O Internet Explorer e o Netscape tratam alguns tipos de comandos e arquivos de forma diferente. O Internet Explorer se baseia nas definições do Windows para tratar corretamente alguns tipos de arquivos. Por sua vez, o Netscape espera receber do servidor Web a informação sobre o tipo de documento.

Para corrigir esse problema, é necessário alterar as configurações de tipos de arquivos no servidor Web, conhecidos como **MIME TYPES**.

Nos servidores compatíveis com o Apache, servidor Web usado em mais de 50% da Internet, basta incluir uma linha **"audio/midi mid midi"** no arquivo **mime.types**, que fica junto com os outros arquivos do servidor.

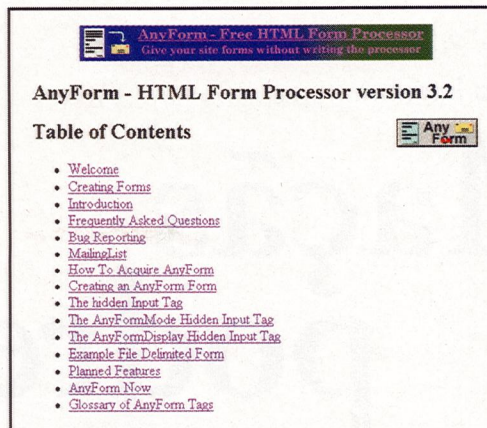
Note que isso não é você que terá que fazer, mas você pode passar essa dica ao seu provedor.

5. Dúvidas sobre o programa de formulário AnyForm, apresentado no primeiro livro "Aprenda a fazer sua home page".

5.1. Tentei usar o AnyForm, mas o o servidor retornou uma das seguintes mensagens: *"File Not Found. The requested URL /cgi-bin/cgiwrap/~johnr/anyform.cgi was not found on this server."* ou *"CGIwrap Error: Script File Not Found!"*. O que está ocorrendo?

Na Internet, a maioria dos servidores utiliza o sistema operacional Unix, que, ao contrário das diversas versões do Windows, faz distinção entre letras maiúsculas e minúsculas. Portanto, sempre for fazer uma página, atente para escrever endereços, nomes de imagens e arquivos tal qual eles são ou você viu em algum lugar.

Qualquer mínima diferença não será ignorada pelo servidor, que indicará erro. Isto pode acarretar um link não funcionar, uma imagem não aparecer etc.

No caso do AnyForm, o endereço correto é ***http://www.uky.edu/cgi-bin/cgiwrap/~johnr/AnyForm.cgi***, porém tem sido muito comum a tentativa de uso do endereço todo em minúsculas, ignorando as letras A e F maiúsculas do final da URL.

5.2. Estou tentando fazer o download do programa AnyForm, mas o servidor retorna sempre o mesmo erro. Onde posso conseguir o programa?

O AnyForm está disponível na Internet para qualquer um que queira utilizá-lo. Porém, ele não precisa ser transferido para o seu computador ou servidor Web. Você deve somente referenciá-lo em seu formulário no parâmetro **METHOD** do elemento **<FORM>**.

Porém, se você procura por um programa de formulário para sua Intranet ou mesmo para o seu servidor Web, existem várias boas opções disponíveis. No site CGI Resources, ***www.cgi-resources.com***, existem diversos aplicativos para você usar.

5.3. Gostaria de mudar um pouco o exemplo mostrado na parte sobre formulários. Isso é possível?

Entendendo o funcionamento de um formulário, você pode fazer exemplos bem mais interessantes e adaptados à sua necessidade.

Só o que é preciso manter são os dados **AnyFormMode, AnyFormDisplay, AnyFormTo, AnyFormFrom,** e **AnyFormSubject.**, essenciais para o funcionamento correto do AnyForm.

Se você entende inglês, pode acessar a página do AnyForm e obter instruções detalhadas sobre o programa: ***www.uky.edu/~johnr/AnyForm***.

Marcos Cabral Resende
(mcr@ism.com.br)
é Engenheiro de Computação e gerente-técnico do provedor carioca ISMnet.
Já respondeu diversas dúvidas, mas está à espera da sua!

internet.br

POMAR

O Mundo Mac na Internet

Maçãs podres

Por Pedro Doria

No Dia do Trabalho deste ano, Roger Cheng publicou uma análise detalhada do programa AutoStart em um site chinês dedicado à plataforma Macintosh. Pela primeira vez ouvia-se falar de um worm para Macs, um vírus independente que não precisa ser rodado através de um programa hospedeiro. Ele se instala e começa o trabalho de devastação.

O ano de 1998 será lembrado para sempre pela comunidade macintosheira: o número de vírus aumentou 33%. Até julho, 11 tipos novos destes programinhas foram detectados. A média, desde 89, era de dois novos vírus por ano.

O pavor do pessoal de PC, antes motivo de boas risadas, agora faz parte de nosso cotidiano. Coincidentemente, o mais popular antivírus da plataforma, o gratuito Disinfectant de John Norstad, saiu de circulação na versão 3.7.1, em maio. Não combate o AutoStart ou qualquer outra das novas ervas daninhas. Sobram os dois mais populares combatentes comerciais: o Norton e o Virex.

São dois os culpados pela proliferação dos novos vírus: aumento nas vendas de Macs e a Internet. Mais utilizada, a plataforma passa a ser vítima de sua popularidade. E com tanta gente online, mais fácil é a ampla distribuição.

Em tempos de cuidado, a própria Rede é a melhor fonte de socorro. Aponte seu browser para ***www.macvirus.com***. Lá você encontra dicas e links para seu próximo software antivírus.

Ilustração: Bernard

Pedro Doria **<pdoria@rio.com.br>** *é macmaníaco de carteirinha e está assumindo as "carrapetas" do mundo Mac na internet.br.*

RAPIDINHAS

PECHINCHA

Ninguém sabe, e não digam que contei. Mas o preço dos iMacs no Brasil vai cair para menos de R$ 2.000 no Natal. A hora do upgrade, da substituição daquele PC velho ou do primeiro computador é agora. Não há máquina melhor para entrar na Rede.

¿HABLAS PORTUGUÉS?

Na ponta de lança para cair no mercado é o novo dicionário Aurélio eletrônico – versão Macintosh. A editora é a Lexicon e o responsável técnico, Rainer Brockerhoff. Rainer, um alemão radicado em Minas há séculos, ganhou manchetes internacionais nos anos 80. Foi quem fez o ROM do primeiro clone de Macintosh do mundo. A editora foi ousada e fez todo o beta testing via Internet com usuários brasileiros da plataforma. Vai compensar.

HTML TUPINIQUIM

Outro que está sendo curtido para despontar nos vários sites de ftp públicos para Macs é o Overcaster Do It Yourself, um editor de homepages. Apesar do nome, é inteiramente brasileiro, feito por uma turma de estudantes que freqüentam o canal #macintosh do IRCBrasil.

NA AGENDA

Dia 24 de janeiro vem aí. Vai rolar festa de 15 anos para o Mac.

FRASE DO MÊS

"Não, Bill Gates não criou o céu e a terra. Mas também não foi Steve Jobs. Foi Steve Wozniak."

MAIS QUE UMA TELA PLANA

Não basta ser tela plana. Tem que ser a mais ousada. Afinal, o mercado já tem modelos normais aos montes. A Bohlken Bai, de São Francisco, Califórnia, resolveu inovar com a fabricação de uma linha de monitores de cristal líquido para lá de interessante. Mais semelhantes a quadros e esculturas do que a monitores, os produtos desta linha são diferentes e, muitas vezes, desafiam a lei da gravidade. Esse modelo, por exemplo, foi projetado para ser um computador completo, agora também disponível como monitor isolado. Todos os monitores (são sete modelos) são compatíveis com Windows 95 e Mac, têm, em média, 14 polegadas e são, muitas vezes, fabricados por encomenda. O preço é tão mirabolante quanto o design: US$ 2.300. Caso você tenha se apaixonado e queira ter um desses enfeitando a sua sala, dê um pulo no site da empresa (***http://bohlken.com***), que fornece informações de compra com um atendimento personalizado através de e-mail.

BANCANDO O CINEASTA

Uma solução prática, eficiente e acessível. Esta simpática câmera de videoconferência é a NetCam300, o mais novo lançamento da TCE. Com ela, o internauta se comunica com qualquer parte do mundo de maneira rápida, captura fotos e imagens em movimento, grava vídeos com som para incrementar a sua home page e ainda pode enviá-los por e-mail. A câmera possibilita conexão via porta paralela padrão, captura as imagens a uma velocidade de 20 frames por segundo e vem acompanhada de um software para videoconferência via Internet. Pesando apenas 320g, o aparelho controla automaticamente o brilho e o contraste do ambiente e possui um sensor de imagem CCD com resolução de 250.000 pixels. A NetCam 300 poderá ser encontrada no mercado a partir de novembro, a um preço bem acessível: R$ 189. Para maiores informações, entre em contato com o Atendimento ao Consumidor TCE no 0800-157878.

TECLADO SEM FIOS

Acabe com as dores nas costas, nos braços e nos olhos causadas pela proximidade da tela. Corte de uma vez por todas esse cordão umbilical que lhe mantém preso ao computador. Com o teclado NetSurf Pro sem fio, da RF Devices, você terá total liberdade de escolher lugares mais confortáveis para digitar. Pesando 1,5 kg, este teclado é diferente dos modelos de teclados sem fio disponíveis no mercado por possuir um touchPad acoplado. Graças a um dispositivo que atua em freqüência de rádio, você poderá navegar na sua poltrona favorita a uma distância de até cinco metros do computador, sem sofrer interferências de outros equipamentos. A RF Devices (***www.rfdevices.com***) expõe os produtos em seu site, mas é no shopping virtual da Aztech Systems (***www.aztech.com.sg/webmall***) que você poderá adquirir o seu por US$ 69,90.

* Os preços apresentados podem sofrer alterações

Chocólatra... Quem? Eu?!

Chocolate. Nove letras e uma paixão. Ou será vício? Estrelas famosas do show business, como a atriz Cláudia Abreu, que tem como apelido "Cacau" exatamente por sua preferência, já declararam seu amor por esse alimento luxuriante, energético, porém extremamente engordativo. As manequins tentam abrir mão, mas muitas sucumbem à sedução do chocolate quente, cremoso, em barra, em forma de bombom, trufas, como sorvete e mais infinitas possibilidades. Luxúria pura. Para tentar provar do chocolate na Web, vasculhamos a Rede em busca de sites que tratassem o chocolate como ele merece: prazerosamente. A home page Buon Mangiare é um exemplo de respeito ao doce dos doces. Em ***www.buonmangiare.com.br/buon.htm,*** os adoradores do chocolate podem conferir uma série de receitas deliciosas, como essa:

Mousse Choco-Menta

Ingredientes: 4 ovos; 2 colheres (sopa) de açúcar; 1 tablete de chocolate meio-amargo (200g) picado; 4 colheres (sopa) de licor de menta.
Modo de Fazer: Bata as claras em neve com o açúcar e reserve. Derreta o chocolate em banho-maria, mexendo com uma espátula. Apague o fogo antes que a água ferva. Bata as gemas e junte o licor e o chocolate derretido, em fio, sem parar de bater. Por fim, incorpore as claras delicadamente ao creme, sem bater. Coloque em taças e leve à geladeira por cerca de cinco horas. Decore com galhinhos de hortelã, na hora de servir.

PERDIDOS & ACHADOS

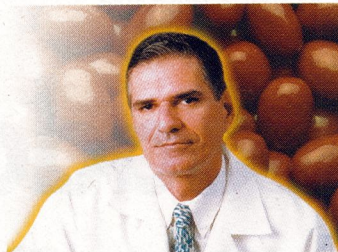
Nº de documentos encontrados nas ferramentas de busca brasileiras

PALAVRAS-CHAVE	CADÊ? www.cade.com.br	SURF www.surf.com.br	RADAR UOL www.radaruol.com.br	AONDE? www.aonde.com	ZEEK www.zeek.com.br	BOOKMARKS www.bookmarks.com.br
Chocolate	26	116	469	23	30	695
Doce	78	345	1.748	59	69	2.794
Cacau	19	38	261	13	9	588
Brigadeiro	3	37	400	1	1	726
Bombom	1	8	35	2	1	49
Páscoa	26	59	109	18	8	190
Mousse	2	15	41	2	2	98

Pesquisa feita em 21/10/98

TROCA DE BITS

Byte papo com Walmir Coutinho

Mas como ninguém é de ferro, depois de toda essa festa, voltamos à realidade. O caminho certo depois de nos entupir de chocolate é o do endocrinologista, especialista em obesidade. O site Emagrecimento Online (*www.emagrecimento.com.br*) é um bom começo. O titular da página, Dr. Walmir Coutinho, é o que se pode chamar de expert no assunto. Entre uma dezena de títulos, Dr. Walmir é vice-presidente da Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade, professor da Escola Médica de Pós-graduação da PUC/RJ e Mestre em Endocrinologia pela PUC/RJ. Ele tem um livro, "Emagrecimento de A a Z", cujo conteúdo é oferecido na Internet, em sua home page. Na entrevista a seguir, o mestre fala por que o chocolate é o terror dos viciados.

.br – O senhor gosta de chocolate?
Dr. Walmir Coutinho – Gosto. Já fui um consumidor voraz, mas percebi que sempre que consumia grandes quantidades meu peso aumentava muito. Hoje procuro evitar ao máximo.

.br – De sua experiência com obesidade, o chocolate pode ser considerado o grande vilão das dietas?
Dr. Walmir – Com certeza, é um dos grandes vilões, já que a concentração de calorias neste tipo de alimento é altíssima. Para alguns pacientes, o chocolate chega a representar o principal obstáculo.

.br – O senhor acredita que, no futuro, com a evolução dos tratamentos genéticos e dos remédios, será possível comer chocolate sem culpa?
Dr. Walmir – Uma curiosidade que eu tenho há muito tempo é sobre o que viria primeiro: remédios totalmente eficazes ou alimentos totalmente light. Não se acredita mais que existirá algum dia um remédio que resolva em definitivo o problema da obesidade. Teoricamente, portanto, para que um obeso pudesse consumir chocolates à vontade seria necessário que a tecnologia de fabricação do alimento evoluísse a ponto de produzir um chocolate que fosse realmente pobre em calorias. Ainda estamos bem longe disso.

.br – Por que o chocolate dietético não tem gosto?
Dr. Walmir – O problema maior do chocolate dietético nem é o sabor. Para que se consiga a mesma consistência do chocolate açucarado, é necessário que se adicione mais lipídios ao dietético. O resultado final é um alimento de teor calórico semelhante, ou até superior, ao do chocolate comum. Para quem quer emagrecer, o chocolate dietético é gol contra.

.br – O chocolate vicia?
Dr. Walmir – O chocolate contém três substâncias que teoricamente podem levar à dependência: a feniletilamina, a cafeína e a teobromina. ■

GALERIA

Rubens (1577-1640) "The Three Graces", em www.artchive.com/artchive/ftptoc/rubens_ext.html

HOT HOT HOT

Godiva - www.godiva.com
Nestlé - www.nestle.com.br
Great Food - www.greatfood.com
Cybercook - www.cybercook.com.br
Garoto - www.garoto.com.br
Cyberdiet - www.cyberdiet.com
Beyond dieting - www.beyonddieting.com

*Maria Fabriani (**maria@internetbr.com.br**) é chocólatra assumida e quer liderar o movimento para que os chocolates dietéticos tenham, pelo menos, gosto.*

PARABÓLICA

Marcus Vinícius Pinheiro

Cada vez mais fácil

A edição de outubro da *internet.br* apresentou o teste das Web TVs, vocês puderam conhecer alguns dos aparelhos que permitem a uma pessoa acessar a Rede através da TV. Um dos aparelhos apresentados permitia até mesmo rodar o Microsoft Excel pela TV. Parece mentira, mas a verdade é que, com o advento de uma tecnologia chamada ICA (Independent Computing Architecture), da Citrix Systems, qualquer pessoa vai poder não só acessar uma planilha Excel, mas sim qualquer aplicação baseada em Windows NT, 95, 3.11, DOS, OS/2 a partir de aparelhos como a TV ou um pager, ou uma agenda...

Basicamente, qualquer dispositivo conectado à Internet, seja ele uma Web TV, um PDA, um celular ou uma agenda eletrônica pode rodar aplicações desenvolvidas nos sistemas operacionais que citei acima, se esses dispositivos adotarem o ICA como um padrão. Com o novo protocolo, o programa é hospedado na própria Rede em um servidor remoto e executado a partir da máquina-cliente. Isso permite que se possa desenvolver estações clientes bem pequenas já que nenhuma aplicação é executada diretamente nela. O cliente só precisa de 640k de RAM para executar uma aplicação, o que quer dizer que aplicações em 16 bits ou 32 bits podem rodar em máquinas i286, i386 ou isx486. O ICA roda a aplicação no servidor e apenas a interface gráfica – responsável pela movimentação do mouse etc – é transferida desse servidor até a estação-cliente através da Rede. Isso faz com que praticamente não haja consumo de banda de rede.

Conceitualmente, o ICA é muito similar ao padrão X Windows do Unix mas com uma performance bem melhor. Enquanto uma estação X precisa de uma banda de 10 MTPS, o ICA só precisa de 28,8 Kbps. Há algum tempo, eu pude fazer uso de um aparelho que possuía o padrão ICA e, através da Internet, acessei um site nos EUA que hospedava o Excel, o Powerpoint, o Word... foi o máximo! É bem verdade que a performance não era das melhores, mas quando paro e penso que estou acessando uma aplicação que está rodando em um servidor do outro lado do Equador, através de uma linha discada e ainda pela TV, não posso ficar senão maravilhado.

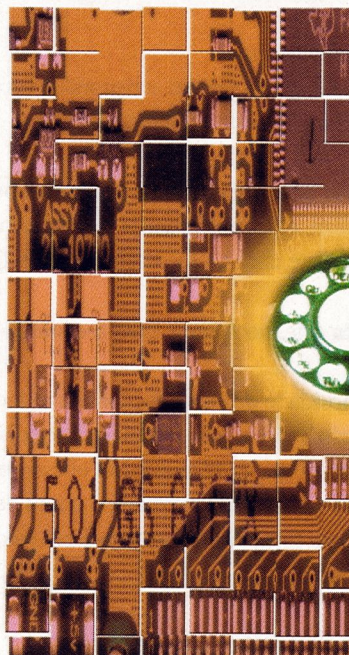



Ilustração: Thais de Linhares

É muito legal pensar que dentro de muito pouco tempo poderemos fazer uso de nossas aplicações preferidas a partir de um "telefone público", por exemplo, ou do balcão de um aeroporto ou mesmo de um bar. Pois é, logo poderemos sair de casa tranqüilos em saber que, de onde quer que estejamos, será possível rodar aplicativos ou buscar qualquer coisa de que precisemos na nossa própria máquina, remotamente. Na verdade, é ao mesmo tempo magnífico e estranho pensar como a tecnologia está evoluindo a nosso favor e como a Internet vem complementando essa evolução como uma estrada para um futuro mais fácil para nós, usuários convencionais. E o mais estranho é que faz o maior sentido!

Marcus Vinícius Pinheiro
(marcus@unisys.com.br)
é gerente de Internet da Unisys

www.webguide.com.br

Web Guide

Nesta edição

O site do mês

Lars Grael

(www.larsgrael.com.br)

Mais um campeão na Rede. Lars Grael, grande nome do iatismo brasileiro, está na Internet em um site com bastante informação e animação. O navegador virtual escolhe as medalhas que quer acessar e fica conhecendo mais da carreira e títulos de Grael, da família, das conquistas e das classes do iatismo. Os amantes do esporte e fãs dos irmãos Grael ficam sabendo ainda dos projetos de popularização do esporte à vela em Niterói, cidade natal de Lars e da prática do iatismo. Que bons ventos voltem a soprar para nosso campeão!

Você que teve sua página selecionada aqui, corra até o site do WG (www.webguide.com.br) e pegue o selo para colocar em sua home page

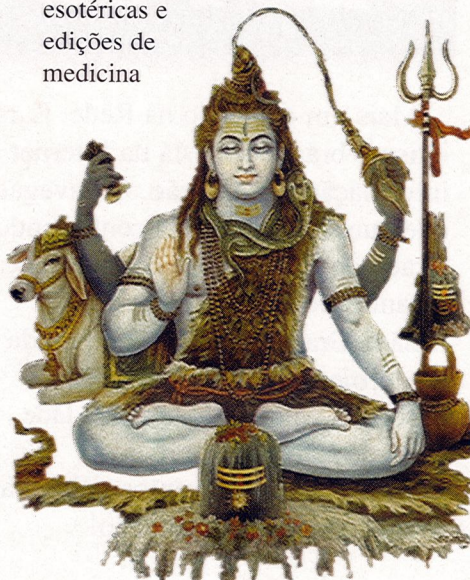
Saúde

Cardnet
www.cardnet.tche.br
O Curso Virtual de Cardiologia é mantido pelo Instituto de Cardiologia do Rio Grande do Sul. Com o objetivo de facilitar o acesso a informações sobre Cardiologia na Internet, este site também oferece dados aos internautas leigos que precisam de orientação nesta área. Além de dicas de cursos, trabalhos, bibliotecas, notícias e links, o Cardnet possui arquivos de estudos internacionais na "Esquina Científica" e possibilidade de participação de Debates e Congressos virtuais. Confira!

Universo Odonto
www.universodonto.com.br
O site da Universo Odonto ganha pela apresentação. A primeira universidade virtual de Odontologia oferece a profissionais e estudantes informações do corpo docente, especialidades das mais diferentes áreas da odontologia, como: cirurgia, pediatria e ortodontia; dicas e oportunidades do mercado de trabalho, biblioteca e um fórum de discussão, entre outras coisas. No Centro de Atualização, o internauta fica sabendo de cursos de aperfeiçoamento e ensino à distância. Tudo em um visual bem-caprichado e organizado. Confira!

GSS
www.gss.com.br
Esta dica vai direto para o Ceará. É o site do Guia de Serviços da Saúde de Fortaleza, onde é possível encontrar uma lista considerável de profissionais, clínicas e hospitais da área de saúde de uma forma organizada. Além de dispor de uma lista de A a Z de clínicos gerais, os navegantes de Fortaleza podem optar por dentistas, fisioterapeutas e fonoaudiólogos, e os profissionais de saúde têm ao seu alcance um serviço de busca dentro dos maiores bancos de referências bibliográficas da Internet. É preciso destacar a importância destes guias para a população virtual.

Religião

Perspectivas
www.gfs.com.br/perspectivas
Divulgar referências bibliográficas, textos e reflexões de diversas filosofias para o autoconhecimento. Este é um dos objetivos deste site, que oferece perspectivas em 45 slides, músicas esotéricas e edições de medicina alternativa, ufologia, terapias de interiorização e diversas informações que ajudam os internautas a se auto-descobrirem.

Paróquia Santa Cruz
www.parsantacruz.org.br
A Paróquia Santa Cruz possui um site simples na Internet, mas oferece um serviço bem interessante, principalmente para os internautas católicos. Aqui é possível usufruir de um serviço de busca católica em português. Além de links para sites católicos, o navegador ainda tem orações, informações sobre o Papa, jornais e o Evangelho da semana.

Ciência da Religião
www.terravista.pt/mussulo/2347
Muitas vezes o design do site perde um pouco para o conteúdo, como é o caso deste site. Como o que interessa aqui é a informação, a dica é válida. Saiba o que é a ciência da religião, praticada por diversos campos da ciência, buscando compreender a crença no "sagrado" e fazendo uma análise das manifestações religiosas. Receba ainda dicas de links, referências bibliográficas e textos que se aprofundam mais no assunto. Aprecie também belas imagens.

Pastoral da Juventude
www.pjsa.org.br
A Pastoral da Juventude da Diocese de Santo André oferece aos jovens internautas uma ferramenta de busca em links católicos, uma sala de bate-papos, notícias, orações, mensagens e um fórum de assuntos de interesse da juventude católica.

Curiosidades

Cozinha Japonesa
www.cozinhajaponesa.com.br/default.htm
Vamos dar um pulo até o Japão e saber mais sobre a culinária

japonesa. Dicas, receitas, restaurantes que entregam a domicílio (por enquanto, só do Rio de Janeiro), ingredientes da comida típica japonesa com receitas do dia-a-dia do Japão e ainda links sobre o assunto, revistas bimestrais e novidades da cultura japonesa.

Pintando e Bordando

www.pintandoebordando.com.br

Mais um site surpreendente na Web e uma boa dica para você que está sempre realizando trabalhos manuais em casa, mas nunca levou este dom a sério. Os artesãos de plantão, profissionais ou amadores, agora têm um espaço especial na grande Rede. O site da Pintando e Bordando possui a primeira loja virtual de artigos para modelagem, bordado, pintura, escultura, com todo tipo de material necessário, desde pincéis até livros e revistas com dicas e sugestões de trabalhos. A maior parte dos produtos oferecidos é importada, trazida especialmente para esta loja virtual. Não faltava mais nada!!!

Cultura

Cultura do Japão

www.apis.com.br/yamanaka/japao

Depois de 89 anos de amizade entre o Brasil e o Japão, muitos brasileiros ainda não sabem a diferença entre issei, nissei, sansei e yonsei. No meio de tantos "seis", o navegante ficará sabendo mais da cultura japonesa, das gerações e da história da imigração para o Brasil, escolhido como segundo lar por esse povo. O site ainda oferece mais sobre a culinária e a música japonesa.

Departamento de Bibliotecas Públicas de São Paulo

www.prodam.sp.gov.br/bib

Se você gosta de bons livros, mas não sabe onde encontrá-los na Internet, dê um pulo neste site. Você entrará no Departamento de Bibliotecas Públicas Municipais e Infanto-Juvenis de São Paulo. O site é dividido em dois segmentos, onde é possível ter acesso ao histórico das bibliotecas e buscar publicações dos mais diversos assuntos, com um importante destaque: entrega de obras a domicílio para deficientes físicos. No espaço dedicado às crianças, o internauta mirim encontra uma gibiteca e pode se divertir online com um quebra-cabeça e um jogo dos sete erros. Vale a pena!

CulturaBrasil

http://culturabrasil.art.br

Esta dica é para os iniciantes nos ramos de Cultura da grande Rede. Neste site, o internauta encontra links diretos para as páginas Oficiais de Artistas e de Cultura do Brasil. A página é organizada de modo que o visitante possa acessar os principais museus, teatros, bibliotecas, sites de música, literatura e dança, disponíveis no espaço virtual. É um ponto de encontro da cultura brasileira!

Esfera – Revista Virtual

www.esfera.net

Uma revista sobre cultura na grande Rede. É isso que os internautas podem esperar da Esfera. O site apresenta artigos, entrevistas, críticas e novidades sobre cinema, música, livros, fotografia, histórias em quadrinhos e games, entre outros. Vale conferir a qualidade das fotos expostas e ficar por dentro do que está rolando na cultura virtual.

Gilberto Chateubriand

www.chateaubriand.art.br

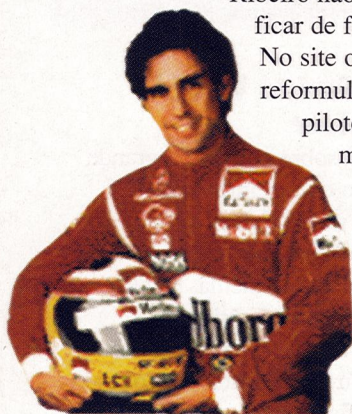
Este site é a versão virtual da exposição "O Moderno e o Contemporâneo na Arte Brasileira", que estará no Masp, Museu de Arte de São Paulo, até o próximo dia 13. Aqui você conhece parte da maior coleção de

arte brasileira deste século e se informará sobre arte em geral. Além de obras de Chateubriand, 24 artistas estarão representados na mostra, como Anita Malfati, Tarsila do Amaral, Di Cavalcanti e Volpi. Vantagens que só a Internet oferece: ir a uma bela exposição sem sair de casa.

Esportes

André Ribeiro

www.andreribeiro.com.br

A Internet está recheada de campeões. Nosso querido André Ribeiro não poderia ficar de fora desta. No site oficial – reformulado – do piloto brasileiro mais rápido da Fórmula Mundial (veja o porquê no site), os amantes da velocidade têm acesso à sua carreira, a um arquivo pessoal, equipe e equipamentos, links e calendário da atual temporada, além de ficar por dentro das novidades dos campeonatos e das últimas conquistas do piloto. Aproveite para comprar uns bonés e camisetas legais no Internet Shopping. O site é pole position, tanto em design quanto em informação.

São Paulo Futebol Clube

www.tricolornet.com.br

Salve o tricolor paulista e a bela página da Torcida Internet Tricolor. Muito completo, o site oferece aos torcedores e aos amantes de boas páginas informações sobre os títulos do clube, fotos e dados históricos do estádio do Morumbi, de craques, notícias, cartões-virtuais, bate-papo, revista, entrevistas, gols mais valiosos para download e tudo mais que um torcedor fanático pode querer de um site sobre o seu clube. Que os torcedores de todo o Brasil se animem e se espelhem neste belo trabalho!

Mergulha Brasil

www.mergulhabrasil.com.br

Este é um site sobre mergulho bem diferente. O site divulga informações do programa da Equipe Mergulha Brasil, em um canal de TV por assinatura, e informações de um projeto interessante de resgate da riqueza de dados dos naufrágios que ocorreram no Brasil desde o descobrimento. Serão fotografados naufrágios em diversos pontos da costa brasileira e estudadas as embarcações, o ecossistema da região e a história que envolve o naufrágio. É um trabalho importante para a formação da consciência de preservação ambiental. Visite!

Jet Ski

www.bjsa.com.br

Este é o site da Associação Brasileira de Jet Ski, fundada em 1992 e que agora está com o seu espaço na Internet. Descubra mais sobre essa associação, responsável pela organização dos campeonatos brasileiro e paulista e aproveite para saber mais das modalidades e competições mais conhecidas pelos amantes deste esporte de velocidade sobre as ondas.

VirtuaTeima

www.virtuateima.com.br

Criado pela TV Globo, o VirtuaTeima é algo fora do comum. Através da Internet, e depois de equipar o seu PC com alguns recursos disponíveis no site, os aficionados por futebol podem visualizar jogadas polêmicas recriadas em VRML. Você escolhe os jogos entre amistosos da seleção e partidas da Copa de 98. Com um visual superfuturista, o VirtuaTeima possibilita um passeio dentro do campo, visualizando os lances pelos olhos dos jogadores e até do árbitro. Essa dica você não pode perder!!! Até quem não é muito ligado em futebol vai se amarrar nessa!

Música

Beastie Boys

www.beastieboys.com

De cara, o internauta se sente no espaço, vagando em um satélite em plena órbita. O site dos Beastie Boys, banda de rappers americana que

ficou semanas no topo das principais paradas com seu novo disco, é caprichado e lotado de recursos de áudio e vídeo. Álbuns mais vendidos, músicas mais tocadas, discografia, carreira, clipes com os melhores shows, entrevistas, matérias completas e ainda uma loja virtual de produtos estão disponíveis para os fãs da banda. Se você curte música de qualidade, sinta-se à vontade para fazer uma visita. Atenção: o site está em inglês.

Só Pra Contrariar

www.sopracontrariar.com.br

Um dos maiores grupos de pagode do Brasil estréia na Internet uma página nova, agora com recursos multimídia. Os ídolos de todo o Brasil vão poder assistir aos clipes do conjunto através do site, além de conferir a história da banda, os bastidores dos shows, as notícias internacionais de repercussão dos prêmios recebidos pelo SPC, discos, músicas (em espanhol também) e ainda entrar em contato com fã-clubes oficiais. O design está caprichado, à altura do sucesso do conjunto. Confira!

VivaMúsica

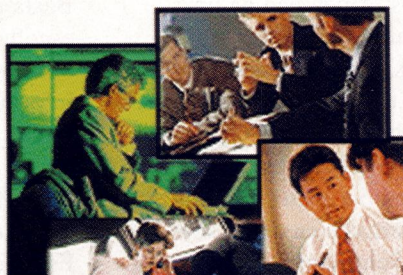
www.vivamusica.com.br

A Revista VivaMúsica, que desde 1994 leva informações sobre música erudita aos seus leitores, volta a agitar a batuta na Internet. O site da publicação, redesenhado pela produtora Raven 10', oferece acesso à galeria de publicações passadas, lançamentos do mercado da música clássica, serviços e promoções e um guia anuário com informações de instituições e profissionais do meio musical. O design é de muito bom gosto.

Rádio Totem

www.totem.com.br

Ao entrar neste endereço, você vai encontrar diversas informações sobre a Totem, agência produtora de mídia digital. Aqui você vai encontrar a Rádio Totem, primeira Rádio 100% Internet e um canal de notícias e entretenimento online que oferece uma nova opção de mídia. No site, você encontra informações de como equipar sua máquina para receber a rádio e poderá participar da pesquisa que visa identificar o perfil dos ouvintes. A vantagem da rádio virtual sobre a rádio comum é que a programação pode ser feita com meses de antecedência, com um detalhe: você realmente participa. Confira!

Serviços

LegisCenter

www.legiscenter.com.br

Agora ficou mais fácil saber dos seus direitos. Já está na Internet um dos sites mais completos de serviços relacionados ao Direito. O LegisCenter oferece um resumo e oportunidade de pesquisa nos Diários Oficiais da União, consulta aos Códigos – entre eles o do Consumidor –, Leis Especiais e Projetos e ainda acesso à atualização das mais diversas leis. O interessado pode consultar a Constituição e advogados, promotores e profissionais de Direito podem enviar pareceres e estudos que contribuam com associados, através do Business Center. Confira esta dica e mantenha-se informado do que acontece no mundo legal.

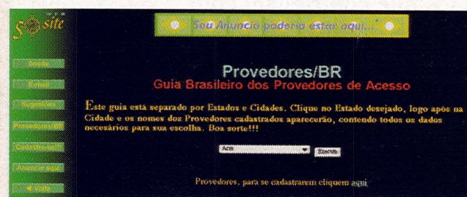
Nit Guia

www.nitguia.com

Este é o guia online de compras e serviços de Niterói, no estado do Rio de Janeiro. Apesar de estar voltado para um público restrito, o site é de muito bom gosto e espera divulgar vários serviços da cidade, como

advogados, restaurantes, bares, veterinárias, cursos e informática, entre outros. Ainda não há um número muito grande de cadastrados, mas é só uma questão de tempo. Também é possível saber a previsão do tempo para o estado, como anda o trânsito e o que rola nos teatros, cinemas e casas de shows da cidade. Sem dúvida, os moradores de Niterói vão agradecer.

Freeware.com.br
www.freeware.com.br

Este site oferece o serviço de que a maioria dos internautas estava precisando. O Freeware.com.br possui uma lista com mais de 200 links para sites de serviços gratuitos na Web! É isso mesmo. Daqui o navegador poderá seguir direto para os sites de games, cartões-virtuais, download, contadores de acesso, troca de banners e muito mais. O design é soft e o site, bem-organizado. Confira!

Sosite - Guia de Provedores
www.sosite.com/provedores.htm

Se você está procurando por um provedor de melhor qualidade e não sabe onde achar, venha ao site da Sosite. Aqui o internauta tem acesso ao Guia Brasileiro dos Provedores de Acesso, onde estão catalogados boa parte dos provedores do Brasil, separados por estados e municípios. Basta procurar a sua cidade e escolher um provedor que ofereça os serviços que você deseja, com informações sobre preços e link direto para alguns.

100% Automóveis
www.cemporcento.com.br

Esta dica é válida para os moradores de São Paulo, mas serve de exemplo para o Brasil. No 100% Automóveis, o internauta que está atrás de veículos nacionais ou importados, novos ou usados, tem acesso a uma lista de concessionárias de várias regiões paulistas e ainda a informações do trânsito e do rodízio obrigatório de carros. Se você não mora em São Paulo, pode enviar pela Internet um formulário com os dados do carro que deseja, como modelo, ano, cor e faixa de preço para obter informações dos locais mais indicados para encontrar o carro dos seus sonhos.

Sexo

SexySite
www.sexysite.com.br

Fotos inéditas da mais falada estagiária do mundo, Mônica Lewinsky e clipes de Gillian Anderson, do Arquivo X, são algumas das opções quentíssimas oferecidas pelo Sexy Site. Um dos mais completos sites de sexo em português, o Sexy Site possui uma seção de perguntas ousadas respondidas pelo Dr. Love e, a cada semana, disponibiliza vídeo-clips e longa-metragens novos para o internauta que curte sites de sexo de qualidade.

Sex Page
www.quantica.com.br/gf/pricipal.htm

Se você está atrás de fotos de sexo bizarras, o melhor é procurar outro lugar. Esta página possui ensaios fotográficos de lindas modelos em poses provocantes, atualizados mensalmente. E se você é exigente com relação à beleza das mulheres, não se preocupe. O autor da home page tem tanto bom gosto quanto você e selecionou as mais diversas poses para o seu deleite. Só indo lá pra saber como são. Visite.

Tesudas Home Page
http://members.theglobe.com/tesudas/index.htm

Você ainda não ouviu falar da Tiazinha do H? É aquela morena super-sensual, que está virando a cabeça da juventude "torturando" seus súditos em um programa de TV. Além de ter acesso a fotos de sexo grátis e uma variedade enorme de estrelas, estilos e poses, o internauta fã da torturadora mais famosa do Brasil poderá deixar o fundo do seu Windows protegido por um papel de parede bem sensual. A página é de muito bom gosto. Confira!

"Nunca fale com estranhos, filha."
Que frase mais antiquada!

TalkPlanet® | StarMedia Notícias | StarMedia Mail | StarMedia Órbita® | StarMedia Esportes | StarMedia Personet℠ | Eu Quero

Quem diria, anos atrás, que seria tão natural falar com estranhos. Conhecer gente de toda a América e pertencer a uma comunidade virtual como a StarMedia. Um lugar onde pessoas de mais de 20 países entram todos os dias, para fazer novos amigos, compartilhar idéias, obter informações e comprar produtos e serviços. ***Tudo Grátis***. Bate-papos no TalkPlanet®, as últimas na StarMedia Notícias e na StarMedia Esportes, home pages pessoais na StarMedia Órbita®, reuniões por Internet na StarMedia Personet℠, e-mail através do StarMedia Mail e qualquer outra coisa que passar por sua cabeça. Passe por www.starmedia.com.br Bem-vindo à StarMedia. Bem-vindo ao novo mundo.

A comunidade Nº1 da Internet no Brasil.

www.starmedia.com.br

CATIRIPAPO

C.A.T.

COMPLICANDO À TOA

Ilustração: Thaís Linhares

Quando os antigos computadores eram conjuntos isolados de máquinas, já existia aquele velho pessoal que se dedicava a encontrar furos no sistema e explorá-los da forma que lhes fosse mais conveniente. Com o tempo, as máquinas começaram a se ligar umas às outras e o que temos atualmente é um verdadeiro universo interconectado de hardware e software. Os fuçadores de hoje em dia podem causar muito mais estragos do que no passado, apesar de a complexidade dos sistemas ter aumentado. Nossas próprias vidas dependem muitas vezes dessa intricada rede que, de uma forma ou de outra, controla a água e os alimentos que comemos, os programas a que assistimos na TV, os remédios que tomamos, o dinheiro que ganhamos e gastamos, e muito mais. Os pontos vulneráveis dessa malha informatizada são inúmeros e a quantidade de gente capaz de promover desastres sem grande esforço é algo de assustador.

Considero-me um aficionado pelas máquinas. É assim comigo desde pequeno: botões, controles, alavancas, telas, teclados, manivelas, displays e ponteirinhos. Computador então, nem se fala, é uma cachaça. Portanto, particularmente não teria motivos para me inquietar com o mundo digital, nem de me preocupar com questões de sobrevivência. Quando a gente começa a analisar com calma o andamento das coisas, com essa exaltação precipitada de tudo que diz respeito à tecnologia, somos às vezes acometidos de certa apreensão. Nas empresas, por exemplo, nos tempos em que os escritórios dependiam do papel, é claro que as coisas andavam mais devagar. Mas o que temos agora? Escritórios informatizados, gerando muito mais papel do que antes, e gente sendo demitida por conta dos melhoramentos computacionais.

Para complicar mais o quadro, temos as redes diminuindo distâncias e iludindo os homens, fazendo-os pensar que estão grudados uns nos outros. A quantidade de dinheiro que zune de um lado para outro através de computadores ligados em rede é algo fenomenal. E grande parte desse volume é apenas capital especulativo.

Imaginem agora se um grupo de hackers resolve botar pra quebrar, invadindo sistemas, corrompendo bancos de dados, adulterando informações e causando o caos generalizado. Tenho participado de várias conferências sobre segurança de sistemas em rede e saio de cada uma delas bem-assustado. É de tirar o sono a falta de conscientização da população e dos empresários sobre os terríveis riscos a que estão expostos com os débeis sistemas informatizados que estão rodando por aí.

O computador e as redes entraram em nossa realidade com a suposta promessa de que seriam um remédio para os males do progresso e da superpopulação. Mas esse medicamento está apresentando efeitos colaterais bastante indesejáveis. Quando os espíritos de porco descobrirem como é fácil fazer uma rede ou um sistema entrar em colapso, aí sim, a cobra vai fumar. Precisaremos então de um remédio para o remédio, e depois de mais um, outro e outro.

A vida de nossos netos deverá ter máquinas acionadas pelo poder do pensamento, teletransporte e prazer virtual injetado no córtex cerebral graças a tomadas de dados encontráveis em qualquer esquina. Mas e o preço intangível que eles estarão pagando por tudo isso?

É inegável que a crescente informatização da sociedade traz consigo uma série de benefícios que em outros tempos seriam inimagináveis. Mas se prestarmos atenção, estamos deixando que construam aos poucos um quebra-cabeças que provavelmente só vai complicar mais a nossa vida. Enquanto isso, o sábio ancião nos faz lembrar que as coisas boas de verdade geralmente são as mais simples.

*Carlos Alberto Teixeira (**cat@royal.net**), o c.a.t., é consultor de sistemas*